**Zeitschrift:** Comtec: Informations- und Telekommunikationstechnologie =

information and telecommunication technology

Herausgeber: Swisscom 81 (2003)

Heft: 6

**Vorwort:** Disruptive Technologien

Autor: Gysling, Hannes

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 13.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

# **Disruptive Technologien**

as hat ein gewiefter Eishockheyspieler mit einem erfolgreichen Telekommunikationsunternehmen zu tun? Spontan geantwortet, sicher nicht viel. Und doch gibt es Berührungspunkte.

Die Festnetztelefonie gerät durch die zunehmende Verbreitung von mobilen Anwendungen und intelligenten paketvermittelnden Netzen in grosse Schwierigkeiten. Damit stellt sich die Frage, wie die Diensteanbieter unter dem gegenwärtigen Erfolgsdruck überleben können. IT-Spezialisten plädieren für eine «integrierte Wertschöpfungsstrategie», bei der Elemente von bisher getrennten Technologien miteinander kombiniert werden. Der Erfolg eines Unternehmens hängt damit wesentlich davon ab, ob die Technologien mit einem Wachstumspotenzial im eigenen Unternehmen gehalten werden können oder nicht. In diesem Zusammenhang stellt sich die Frage, wie sich ein Unternehmen, das mit einer disruptiven oder zerstörerischen Technologie wie der Funktechnik und Voice-over-IP konfrontiert wird, verhalten muss? Die bisherigen Erfahrungen haben gezeigt, dass die Netzbetreiber, die sich für eine Integration dieser disruptiven Technologien in ihre Planung entschieden und diese nicht aus ihrem Kerngeschäft gestrichen haben, Erfolge verzeichnen. Das Ergebnis ist eine erweiterte Kundenbasis und eine Produktivitätssteigerung, die sich immer besser auszahlt.

nd spätestens jetzt kommt unser Eishockeyspieler wieder zum Zuge: Was müssen die Anbieter von Telekommunikationsdiensten lernen, wenn sie den gegenwärtigen Abschwung überleben wollen? Jedes Unternehmen will besser sein als seine Mitbewerber. Dazu gehört, dass man Produkte und Dienste als Erster entwickelt und vermarktet. Bei der Jagd nach dem «Puck» geht es jedoch in erster Linie um die Fähigkeit, die zukünftige Gestaltung des Markts vorherzusehen – nicht die Situation, in der sich der Markt momentan befindet.

in geschickter Hockeyspieler narrt seine Gegenspieler regelmässig, indem er sich auf dem Spielfeld in eine Position bringt, in der seiner Ansicht nach der Puck schliesslich landen wird. Es ist für ihn also gar nicht so wichtig, wo der Puck sich im Augenblick befindet. Die gleiche strategische Philosophie können auch die Anbieter von Telekommunikationsdiensten dazu nutzen, ihren Wertschöpfungsprozess auf einen Punkt in der Zukunft auszurichten, anstatt nur an den Augenblick zu denken. Das reine Überleben ist eine recht minimalistische Lebensform. Ist es nicht Gewinn bringender, sich auf eine Zukunft der profitablen Innovationen auszurichten?

Hannes Gysling Redaktion com**tec**®

## **ENTERPRISE COMMUNICATION SERVICES**

PHILIPP VOIROL

### Mit Technologiesprung Kosten senken

Schon seit einigen Jahren zählen die so genannten Overheads, die teilweise aufgeblähten Verwaltungsapparate, zu den grössten Sorgenkindern vieler Unternehmen. In den vergangenen Jahren gewannen gewisse Ansätze zur Lösung dieses Problems an Popularität.

2

### RESEARCH AND DEVELOPMENT

JOHN CHARLES FRANCIS AND CHRISTIAN FISCHER

### Mobile Networks Beyond 3G

Future mobile networks will increasingly move towards heterogeneous radio access and will bundle diverse technologies to provide seamless services to customers. Successful operators will no longer rely on one wireless technology standard only for their business needs, but will instead integrate diverse technologies to address new market opportunities. This prospect raises many challenges, but also offers new opportunities for innovation.

### **ENVIRONMENTAL ASPECTS**

PETER FRITSCHI UND HUGO LEHMANN

# Messung der nichtionisierenden Strahlung bei UMTS-Mobilfunk-Basisstationen 13

Um Mobilfunkanlagen messtechnisch hinsichtlich der Einhaltung der NISV (Verordnung über den Schutz vor nichtionisierender Strahlung) einheitlich überprüfen zu können, wurde für die heute aktuelle GSM-Technologie von Behördenseite eine Messempfehlung veröffentlicht. Inzwischen ist aber bereits die Installation des für den neuen Mobilfunk-Standard UMTS (Universal Mobile Telecommunication System) erforderlichen Funknetzes im Gang.

# erforderlichen Funknetzes im Gang. COMMUNICATION NETWORKS AND NETWORK MANAGEMENT TIM SPRINGER DSL Standards RÜDIGER SELLIN

Das Netz in der Tasche	26
MOBILITY	
ANTHONY BEHAN  Ten Tips on Maximising Site Traffic	30
RÜDIGER SELLIN  Multimediale Nachrichten für das Handy	32
GEORG EDELMANN UND DIRK MARWINSKI Wachstumsmarkt trotz Wirtschaftsflaute	38

Wachstumsmarkt trotz Wirts	nartstiaute	30
RUBRIKEN		
Forschung und Entwicklung	5, 11, 19, 24, 3	37, 45
Bücher		47
News		41
Firmen und Produkte		42
Impressum		48

Titelbild: Ericsson, Komposition: Karin Haslimann