

**Zeitschrift:** Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology  
**Herausgeber:** Swisscom  
**Band:** 80 (2002)  
**Heft:** 7-8  
  
**Vorwort:** Boom bei Wireless-LAN  
**Autor:** Gysling, Hannes

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 11.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Boom bei Wireless-LAN

**K**ünftig zulegen soll nach einer neuen Analyse der Unternehmensberatung Frost & Sullivan<sup>1</sup> der Absatz von Wireless-LAN-Produkten. Von gegenwärtig knapp 261 Millionen US-\$ soll das Marktvolumen bis 2006 auf rund 976 Millionen US-\$ klettern. Nachgefragt werden dürfte die Technologie, die mit der Durchsetzung des Standards 802.11b und den dadurch sinkenden Kosten attraktiver geworden ist, vor allem zur Schaffung von Netzwerkzugängen.

Das Produktspektrum umfasst Access Points, Notebook-, PC- und PDA-Add-ons sowie Gateways. Dank billiger werdender Breitbanddienste und zunehmender privater Nachfrage dürfte der Hauptanteil am Wachstum auf Gateway-Produkte entfallen. Das inzwischen erreichte Marktvolumen wirkt sich positiv auf die Akzeptanz der Technologie aus. Dennoch wird ihre Verbreitung immer noch von ungelösten Sicherheitsproblemen und konkurrierenden Standards gebremst.

Nach Jan ten Sythoff, Research Manager bei Frost & Sullivan, soll zunächst der Standard 802.11b weiter dominieren, in den kommenden Jahren jedoch ein kontinuierliches Umsteigen auf 802.11g und 5 GHz erfolgen. Daher dürften im Prognosezeitraum kombinierte 2,4/5-GHz-Lösungen das stärkste Wachstum erleben. Inzwischen werden bereits integrierte Chips für beide Frequenzbereiche entwickelt.

<sup>1</sup> Frost & Sullivan's: Analysis of the European Wireless LAN Market

**M**ittel- bis langfristig geht der Trend zur 5-GHz-Technologie, die eine grössere Bandbreite, Skalierbarkeit und zusätzliche Quality-of-Service-Fähigkeiten bietet. Zuvor bleiben jedoch noch Probleme mit den gesetzlichen Anforderungen in diesem Frequenzband zu lösen, das im Interesse der bisherigen Nutzer (vor allem Radar- und Satellitentechnik) bereits stark reguliert ist. Insofern wäre eine Markteinführung ab 2003 möglich, es könnte aber auch zu Verzögerungen kommen, von denen wiederum die 802.11g-Technologie profitieren würde. Die 5-GHz-Technologie muss noch weiterentwickelt werden, um konkurrenzfähige und vor allem energiesparende Produkte zu schaffen.

**R**obustes Marktwachstum, komplexe Nutzeranforderungen und sinkende Kosten haben reichlich Chancen für Neueinsteiger eröffnet. So nimmt die Fragmentierung des Marktes zu, obwohl die Marktführer ihre Marktanteile ausbauen. Die neuen Billiganbieter verfolgen aggressive Preisgestaltungs- und Vertriebsstrategien. Deshalb müssen die Hersteller über den Preis konkurrieren oder das erhebliche Differenzierungspotenzial stärker nutzen. Für Privatkunden und kleine Unternehmen sind kostengünstige und benutzerfreundliche Produkte entscheidend. Ein wichtiger Kanal zum Markt werden die Netzbetreiber sein, die durch die Verbindung von Breitband- und WLAN-Technologie interessante Lösungen anbieten können.

Hannes Gysling  
Redaktion comtec®

## INNOVATION PROGRAMMES OF CORPORATE TECHNOLOGY

JACQUES ROBADEY

**IP Intelligence over Optical Networks, Dream or Reality?** 5

In recent years, data IP traffic showed a strong increase whereas voice traffic grew only slightly. The transport network originally optimised for voice now has to carry an important dynamic and asymmetric data traffic load.

## COMMUNICATION SERVICES

PATRICK SIMON

**Neue Möglichkeiten für ASP-betriebene Applikationen** 11

STEVE BENFIELD

**Web Services: Die stille Revolution des Internets** 14

## MOBILITY

RÜDIGER SELLIN

**Wireless LAN (WLAN) und Bluetooth: Wer ist der Schnellste?** 20

## COMMUNICATION EQUIPMENTS

ALFRED FURRER

**Gebäudeverkabelung ISO/IEC 11801: Hohe Erwartungen bei potenziellen Kunden** 26

## SERVICE MANAGEMENT

PETER BALSIGER

**SAN: Die nächste Generation steht bevor** 32

ERIC CHIEN

**Virenbedrohungen** 34

BERND BILEK

**Plug and Protect: Firewall Appliances als Konzept verstehen** 36

## EVENTS AND EXHIBITIONS

SICTA

**Aktive Verbandstätigkeit in einem schwierigen Umfeld** 40

## RUBRIKEN

Forschung und Entwicklung 9, 12, 25, 30, 38 und 46

Bücher 47

News 2, 4 und 10

Firmen und Produkte 42

Impressum 48

Titelbild: Siemens  
Komposition: Karin Haslimann