

Zeitschrift: Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology

Herausgeber: Swisscom

Band: 80 (2002)

Heft: 2

Vorwort: Meet the real E-Business

Autor: Gysling, Hannes

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Meet the real E-Business

Vom 6. bis 8. Februar 2002 findet in der Messe Zürich zum sechsten Mal die Internet Expo 2002 (iEX) statt. Im Vordergrund der Messe mit Kongress stehen die Anforderungen der Unternehmen an das E-Business: Integration in bestehende IT-Umgebungen und Optimierung. Das Angebotsspektrum wird sich nicht grundsätzlich von dem des Vorjahres unterscheiden. Bei den Portalangeboten und den dazu notwendigen Tools wird sich voraussichtlich ein Rückgang einstellen. Eindeutig im Trend sind hingegen alle Wireless-Angebote. Viele Anbieter haben ihre Produkte zur Marktreife gebracht, und sowohl für die direkte Kommunikation zwischen einzelnen Geräten wie auch für vollständige Funk-LANs stehen die Technologien nun bereit. Innovationen werden zudem bei den mobilen Endgeräten erwartet, die im Zusammenhang mit mobilen Datendiensten 2002 endlich einen echten mobilen Zugang zum Internet oder auch zu Firmennetzen ermöglichen.

Einer der wesentlichen Trends wird zweifellos das «Mobile Computing» sein. Wenn auch noch nicht alle Infrastruktur-Probleme gelöst sind, bestehen bereits

heute vielfältige Anwendungen, die keine Visionen mehr sind. Dazu werden die Telekom- und IT-Service-Anbieter vermehrt integrierte Lösungen auf den Markt bringen. Zentrale Themen werden Integration und Kommunikation sein. Schwerpunkt heutiger E-Business-Lösungen sind häufig hochintegrierte Lösungen auf der Basis bestehender Systeme. Deshalb werden Produkte und Technologien in diesem Umfeld eine wichtige Rolle spielen.

Die Kommunikation wird unter dem Schlagwort «Multi Channel» erneut ein Top-Thema sein, da es von entscheidender Bedeutung ist, integrierte Kommunikation entlang dem gesamten Customer Life Cycle über alle relevanten Kommunikationskanäle hinweg betreiben zu können. Das Internet ist hier nur eine von vielen Möglichkeiten. Die Internet Expo wird sich eng an diesem Umfeld ausrichten und steht 2002 ganz unter dem Motto «Meet the real E-Business».

Hannes Gysling
Redaktion comtec®

FACHBEITRÄGE

ZUR IEX INTERNET EXPO 2002

iEX Internet Expo 2002 – Meet the real E-Business	2
Internet Provider 2002 – Spezialisierung und Speed	4
IT-Sicherheit – Vorbeugen ist besser als Heilen	6
iEX 02 – Web-Technologien und Design-Trends	8

WERNER LÜTHY, JAN CUENCA UND DANIEL ULRICH

Kundenmanagement zelebrieren	12
-------------------------------------	-----------

REGINE BUSCHAUER

Usability Design – Kundenorientierung in der Entwicklung neuer Services	17
--	-----------

Usability – die Benutzerfreundlichkeit von Produkten und Dienstleistungen – ist in Märkten der Informations- und Kommunikationstechnologie ein zunehmend entscheidender Wettbewerbsfaktor. Die Entwicklung erfolgreicher Dienstleistungen setzt deshalb heute eine verstärkte Kundenorientierung und ein umfassendes Wissen über Bedürfnisse und Verhalten der Kunden voraus.

J. CHARLES FRANCIS AND MARCEL REITMANN

Web Assistance Technologies	21
------------------------------------	-----------

CARIN GENOUD-VOIGT, LEILA LAMTI-BEN YACCOUB AND ANDREAS SCHMID

MPLS Traffic Engineering: The Enabler of True Network Convergence	27
--	-----------

FACHBEITRÄGE

JOHN RIORDAN

Unified Communications	33
-------------------------------	-----------

GUNTHER THIEL

Schnell und einfach per CDN	38
------------------------------------	-----------

ALFRED FURRER

ADSL-Installationen für jedermann	42
--	-----------

RUBRIKEN

Forschung + Entwicklung	3/7/15/20/26/32/ 37/41/48
-------------------------	--------------------------------------

News	10/50/52/54/58/59
------	--------------------------

Buchbesprechungen	56
-------------------	-----------

Firmen + Produkte	59–63
-------------------	--------------

Impressum	64
-----------	-----------

Titelbild: Siemens/Alcatel

Komposition: Nadine Meier