

Zeitschrift: Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology
Herausgeber: Swisscom
Band: 79 (2001)
Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Eine der grössten Herausforderungen für die Unternehmen ist es heute, das Internet und neue Infrastrukturen mit Datenautobahnen für die eigene Geschäftstätigkeit zu nutzen. Dabei liegt der Schwerpunkt nicht mehr, wie in der Vergangenheit, auf der Optimierung von Abläufen am einzelnen Arbeitsplatz oder in einem Unternehmen. Heute müssen vor allem Prozesse gemanaget werden, an denen sowohl intern die Mitarbeiter als auch extern Zulieferer oder Kunden beteiligt sind.

Moderne IT-Systeme übernehmen dabei die Kontrolle über jedes Glied der gesamten Wertschöpfungskette. Supply Chain Management (SCM) sorgt für den Informationsfluss von der Idee über die Planung, Entstehung und Vermarktung eines Produkts einschliesslich der Materialauswahl und -beschaffung bis hin zu geeigneten Verkaufsstrategien. Mit SCM ist es möglich, die Zeit bis zur Marktreife eines Produkts um die Hälfte zu verkürzen.

Prozessmanagement dominiert auch im Büroalltag: Groupware Systeme sorgen dafür, dass beim Dokumentenaustausch Ort und Zeit keine Rolle mehr spielen. Hat beispielsweise der Mitarbeiter eines Unternehmens in Bern einen Auftrag angenommen, kann dieser ohne Schwierigkeiten später von einem Kollegen in einer anderen Zeitzone weiterbearbeitet werden. Groupware-Systeme stellen alle notwendigen Unterlagen aktuell zur Verfügung. Die starke Nachfrage verspricht den Anbietern der IT-Branche rasante Zuwachsraten. Nach einer aktuellen Studie des INPUT Forschungsinstituts, San Francisco, USA, steigt das Marktvolumen für Groupware weltweit von rund 5 Mia. Franken im Jahr 2000 auf über 20 Mia. Franken im Jahr 2002.

Das Marktforschungsinstitut IDC, Boston, USA, zählte 1997 bereits rund 15 Millionen vernetzte Arbeitsplätze in den Unternehmen. Heute liegt diese Zahl bereits über 90 Millionen. Kommunikationsplattformen und Softwarewerkzeuge, die den elektronischen Informationsaustausch organisieren und die Abläufe zwischen den einzelnen Arbeitsplätzen optimieren, erhalten damit eine immer grössere Bedeutung.

Der IT-Manager in einem Unternehmen braucht Werkzeuge, mit denen er die Komplexität der Systeme beherrschen kann. In den meisten Unternehmen geht es darum, die ERP-Systeme (Enterprise Resource Planning) in neue Geschäftsaktivitäten auf der technischen Plattform des Internetprotokolls zu integrieren. So sagen Analysten für die nächsten Jahre weiterhin eine starke Zunahme von Intranets und Extranets voraus. Intranets bilden die Grundlage für die weltweite Kommunikation der Mitarbeiter eines Unternehmens, über Extranets werden die Beziehungen zu Partnern, Zulieferern und Kunden abgewickelt.

Redaktion com**tec**®

FACHBEITRÄGE

DANIEL ROSSIER

Intelligent Software Agents: The Next IT Revolution 3

The incredible growth of the demand for Internet data services has led to the introduction of new network communication devices allowing large bandwidth capacity and facilities for mobile services.

Kurt Venner

GPRS im Trend 10

An der Pressekonferenz vom 6. Dezember 2000 orientierte Motorola über ihre Aktivitäten im Rahmen der GPRS-Technologie und stellte zwei neue GPRS-Geräte vor.

MONIRA ABU-EL ATA, SOUHEIL BEN-YACOUB
AND J. CHARLES FRANCIS

GPRS Services, a Step Towards UMTS 11

There are two outstanding trends in today's telecom market – the rapid growth of GSM and the explosion of Internet-based services.

STEFAN RIESEN

Die eigene Infrastruktur nutzen 16

Ein immer grösserer Teil der Swisscom-Mitarbeiter, die ihre Arbeit am Bildschirm verrichten, benutzen eine neue Infrastruktur für die Datenkommunikation.

FACHBEITRÄGE

BURKHARD STILLER

Means to Support Distributed and Enterprise internal Communication Needs 18

KLAUS H. KNAPP

Kampf um höhere Frequenzen und neue Werkstoffe 22

KURT VENNER

Das erste WAP-Handy: Ein Jahr danach 28

KURT VENNER

Mehr Power mit dem neuesten Nokia-Handy 29

KURT VENNER

Das neue Business-Handy 30

RUBRIKEN

Forschung + Entwicklung 2/9

News 17/27/32–36

Buchbesprechungen 37

Firmen + Produkte 38/39

Impressum 40

Titelbild: Swisscom Reprotechnique;
Komposition von Karin Haslimann