

Zeitschrift: Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology

Herausgeber: Swisscom

Band: 79 (2001)

Heft: 12

Vorwort

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 10.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Ein Jahr neigt sich dem Ende zu. Es wird als ein Jahr der umfassenden, weltweiten Erschütterungen in die Geschichte eingehen. Auch die Welt der Telekommunikation hat viel an Sicherheit eingebüßt. Die UMTS-Euphorie beispielsweise ist einer Ernüchterung gewichen.

So bereitet der drahtlose Internet- und Netzwerkgang mittels tragbarer Computer und PDAs in öffentlichen Räumen wie Bahnhöfen, Flughäfen oder Hotels den Anbietern von UMTS-Telefonnetzen schon im Vorfeld der UMTS-Markteinführung Kopfzerbrechen. Gerade in solchen Hotspots dürfte sich bei der wichtigsten UMTS-Zielgruppe, den Geschäftsleuten, der grösste Bedarf an Datenanbindungen ergeben. Nach einer neuen Analyse der Unternehmensberatung Frost & Sullivan werden in Europa mit öffentlichen Wireless-LAN-Zugängen bereits dieses Jahr Serviceumsätze in der Höhe von 4,12 Millionen US-\$ erwirtschaftet. Für das Jahr 2006 erwartet man Umsätze von mehr als drei Milliarden US-\$. Eine gewisse Zahl von Wireless-LAN-Zugängen an öffent-

lichen Plätzen, über die Laptops und PDAs mit Übertragungsgeschwindigkeiten von bis zu 11 Mbit/s mit dem Internet verbunden werden können, ist heute bereits installiert. In den USA will MobileStar bis Ende 2003 etwa 8000 Zugangspunkte eingerichtet haben, in Skandinavien bieten Telia und Sonera schon einige hundert öffentliche Zugänge an. Doch der Boom steht noch bevor, besonders da in naher Zukunft neben Wireless LAN auch die Bluetooth-Technologie zum Einsatz kommen wird.

Auch im kommenden Jahr werden Themen wie UMTS und Breitbandtechnologie einerseits, Schutzmassnahmen gegen Strahlung, Terrorismus und Hacker andererseits im Zentrum der Telekommunikation stehen. Wir werden wiederum versuchen, Sie in der «comtec®» darüber auf dem Laufenden zu halten.

Wir wünschen Ihnen einen friedvollen Jahresabschluss.

Redaktion comtec®

FACHBEITRÄGE

CHRISTOPH MÜLLER

Multilateral «chatten»

Das Internet ist weit mehr als eine riesige Bibliothek. Neben dem Bezug von Dokumenten oder Programmen ermöglichen verschiedene Dienste den Aufbau von Online-Kommunikations-Beziehungen.

MONIRA ABU EL-ATA AND EDWIN WIEDMER

Bluetooth Access Hotspots, a Winning Business Case?

The convergence of Internet and Mobile Networks will soon open the door for new mobile service opportunities and multimedia. The imminent availability of Bluetooth short-range radio devices offers the operator additional channels for reaching customers of mobile services. New business opportunities will arise such as bundling and content customisation, service packaging, and portal wholesale, in collaboration with retailers and marketers.

RÜDIGER SELLIN

Neue Impulse mit ortsbasierten Mobilfunkdiensten

4

FACHBEITRÄGE

RÜDIGER SELLIN

Höhere Bedienerfreundlichkeit

28

RUBRIKEN

Forschung + Entwicklung

2/3/12/36/

38/39/40/41/42

News

30/31/32/33/

34/3638/39/40

Buchbesprechungen

44/45

Firmen + Produkte

46/47

Impressum

48

KURT VENNER

Ein virtuelles Beziehungsnetz zwischen Staat und Bürgern

14

20

24

Titelbild: DaimlerChrysler/Siemens

Komposition: Nadine Meier