Zeitschrift: Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology

Herausgeber: Swisscom

Band: 78 (2000)

Heft: 5

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 12.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

E-Commerce ante Portas

In dieser Ausgabe befassen sich einige Beiträge mit E-Commerce und E-Business. Es sind momentan die beherrschenden Schlagworte in den Medien und auf Seminarien. Um die E-Business-Dienstleistungen zu messen, hat Forrester vierzehn grosse Beratungsunternehmen, Systemintegratoren und Dienstleister in Europa unter die Lupe genommen und ihre Stärken und Schwächen ermittelt. Die Analysten fanden heraus, dass keine der untersuchten Firmen im eigenen Haus State-of-the-Art-E-Business betreibt. IBM und PricewaterhousCoopers schneiden bei den meisten Kunden gut ab. Ihre Vorstellungen von E-Business bleiben jedoch dienstleistungsorientiert, konzentriert auf Technologien wie beispielsweise Customer Relations Management (CRM). Sie bieten zu wenig für die erforderliche übergreifende Integration des E-Business. Unternehmen wie KPMG und Deloitte Consulting sollen sogar ehrgeizigere Pläne bis zum nächsten Jahr aufschieben und zunächst im eigenen Unternehmen eine Vorstellung von E-Business verbreiten. Auch Arthur Andersen Business Consulting kümmerte sich, laut Forrester, erst spät um E-Business und befindet sich derzeit im Aufholprozess. Auf Grund der Studie entsteht der Eindruck, dass die meisten Unternehmen die Auswirkungen des E-Business auf ihre Organisation noch nicht überdacht haben. Nur 40% der Unternehmen besitzen eine unternehmensübergreifende E-Commerce-Strategie. Die meisten verfolgen lediglich isolierte E-Commerce-Ziele. Alle klagen jedoch über hohe Kosten und unbefriedigende Resultate…
Mit einem überarbeiteten Logo und dem verheissungsvollen Zusatz «enter» bewegt sich die Messe TELENETCOM mit ihren Fachkongressen weiter in die Zukunft der Telekommunikation. Vom 6. bis 9. Juni 2000 stehen die Tore der Messe Zürich einem – im Vergleich zu den Vorjahren – erweiterten Fachpublikum offen. Alles dreht sich um das «Kommunizieren im Netz». Auch hierzu finden Sie Beiträge in dieser Ausgabe, welche sich mit dieser Thematik auseinander setzen.

Hannes Gysling

FACHBEITRÄGE

PETER KELLER, BERN
Sicherheit und Nachweisbarkeit im E-Commerce 5

SANDRO MAZZIOTTA AND THOMAS FAYET, BERN
Enabling E-Services 17

ESTHER KÄLIN PLÉZER, BERN
Die totale Freiheit beim Einkaufen 22

BRUNO STUDER, CHUR
Neue Einsatzgebiete für Java 24

RÜDIGER SELLIN, BERNE
La nouvelle mobilité 30

RÜDIGER SELLIN, BERN
Neue Dienste und Endgeräte rund um WAP 36

KURT VENNER, BERN
Mini-Handy mit Maxi-Software 41

STEPHAN KOCH, ESCHBORN
Schnellere Entscheidungen dank Web Reporting 42

KURT VENNER, BERN
Die neue Internetsprache fasst Fuss 44

FACHBEITRÄGE

PASCAL SALINA, BERNE
L'action bleue donne de la couleur aux fonds verts 48

KURT VENNER, BERN
Der Kampf um die letzte Meile 52

HERBERT JOST, BERNE
Un rêve devient réalité 56

KURT VENNER, BERN
Edelmini mit technischen Stärken 60

RUBRIKEN

Forschung + Entwicklung 35/40/43/54/59
Buchbesprechungen 47
News 15/16
Firmen + Produkte 61/62/63
Impressum 64

Titelbild: Stössel, Komposition von Karin Haslimann