

**Zeitschrift:** Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology

**Herausgeber:** Swisscom

**Band:** 78 (2000)

**Heft:** 9

**Vorwort:** ORBIT/COMDEX Europe : die neue IT-Fachmesse

**Autor:** Gysling, Hannes

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# ORBIT/COMDEX EUROPE – Die neue IT-Fachmesse

Vom Dienstag, 26. bis Freitag, 29. September 2000 wird die Messestadt Basel zum europäischen Treffpunkt der IT-Branche. Die Messe Basel ist eine Partnerschaft mit der amerikanischen Key3Media Events eingegangen. Key3Media bringt den Namen der äußerst erfolgreichen Comdex-Messen ein, das damit verbundene Know-how und ein weltweites Vertriebsnetz. Der Business-to-Business-Event feiert seine Premiere in den neuen Messehallen. Rund 1200 Aussteller präsentieren ihre Produkte und Dienstleistungen auf einer Fläche von 53 000 m<sup>2</sup>. Die neue Ausrichtung als Business-to-Business-Event ermöglicht eine vertiefte fachliche Auseinandersetzung in einem professionellen und ruhigeren Rahmen. Die Orbit/Comdex Europe wird damit zur optimalen Informationsplattform für Entscheidungsträger, für IT- und Marketingverantwortliche. Parallel zur Fachmesse findet in Basel ein hochkarätiger, internationaler Kongress zum Thema Business statt. Im Mittelpunkt des Kongresses steht die Frage: Wie wird E-Business das Wirtschaftsleben verändern? Internationale Referenten werden über die neusten Trends und Entwicklungen in den Bereichen Customer Relationship Management, CRM, Supply Chain Management und New Markets berichten. Mit diesen Themen befassen sich unter anderem auch Artikel in der vorliegenden Ausgabe von comtec.



Hannes Gysling

FACHBEITRÄGE		FACHBEITRÄGE	
JEAN-CLAUDE MAGNIN <b>From the PBX to the Enterprise Communication Portal</b>	3	SERGEY A. CHEKCHEYEV <b>Pre-Distorter for SSB Broadcast Transmitters</b>	66
ROBERT VAN KROMMER, MARTIN RAJMAN AND HERVÉ BOURLARD <b>Heading Towards Virtual-Commerce Portals</b>	9	KURT VENNER <b>Doppelt verschlüsselt, um sicher zu sein</b>	68
RÜDIGER SELLIN <b>Eine neue Dimension für die schnelle, mobile Datenkommunikation</b>	16	ROLPH HAEFELINGER <b>Beherrschte Risiken bieten Chancen</b>	71
ESTHER KÄLIN PLÉZER <b>GPRS – das neue Kürzel der mobilen Kommunikationswelt</b>	22	BERNHARD NAUER, AXEL PFAU, ALFRED RESSENIG <b>Bekämpfung von Betrug in Telekommunikationsnetzen</b>	72
FRANK KOCSIS <b>E-Payment with global Micropayment Capability</b>	26	MICHAEL GERTH <b>Daten als Aufgabe im Unternehmen</b>	78
JÜRG HOFER <b>Der Weg zum mobilen Internet</b>	34	ELSBETH HEINZELMANN <b>Virtuelles Klassenzimmer</b>	80
RÜDIGER SELLIN <b>ATM: Oft totgesagt und trotzdem quickebendig</b>	38	EVELYN VON WIESER <b>Lernen via Internet</b>	84
URS LOELIGER <b>Voice-over-IP im Griff</b>	44	KURT VENNER <b>Im Schatten des Handy?</b>	90
WOLFGANG HÖNNINGER, KURT KREBSER, WILFRIED LUFT <b>IT-Strategie in der Logistik mit SAP R/3</b>	48	RUBRIKEN	
RENATE STÜCKA <b>Ist Routing umsonst zu haben?</b>	52	Forschung + Entwicklung	7/36/42/51/53/ 55/86/89/95
KURT W. WABER <b>Hochleistungsnetz in paketorientierter Technik</b>	56	News	13/20/31/32/45/54/70/77/88
ROGER MEILI <b>Das Call Center ist tot – es lebe das Contact Center</b>	65	Firmen + Produkte	92–95
		Impressum	96
		Titelbild: Nokia/Creativ Collection; Komposition von Karin Haslimann	