

**Zeitschrift:** Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology

**Herausgeber:** Swisscom

**Band:** 78 (2000)

**Heft:** 4

**Vorwort:** Wachstumsrakete IP-Telefonie

**Autor:** Gysling, Hannes

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Wachstumsrakete IP-Telefonie

Die Öffnung der Märkte durch Deregulierung und Privatisierung hat einen weltweiten Boom in der Kommunikationstechnik ausgelöst. Besonders dynamisches Wachstum verspricht die Internettelefonie, wie eine neue Studie berichtet. Es wird eine Umsatzexplosion von 1,183 Mia. US-\$ (1999) auf über 10 Mia. US-\$ bis zum Jahr 2005 erwartet. Besonders interessant ist das Voice over Internet Protocol (VoIP). Die E-Commerce-Anwendungen im VoIP-Bereich sind derzeit technologisch noch nicht ganz ausgereift, sollen jedoch dem Markt weiteren Auftrieb geben. Weltweit war Nordamerika 1999 für 62% der Gesamtumsätze im VoIP-Bereich verantwortlich. Bis 2005 soll der Anteil allerdings auf 38% schrumpfen, dafür sollen sich Europa auf 32% und der Raum Asien-Pazifik auf 19% steigern. Trotz des enormen Wachstumspotenzials sieht sich die Telefonieindustrie grossen Risiken ausgesetzt. So führt etwa die Konvergenz von Internet und traditionellem Telefonnetz zu grossen Unsicherheiten bei den Marktteilnehmern, die ihre Strategien und ihre Produktentwicklung entsprechend ausrichten müssen. Im weltweiten Massenmarkt für IP-Telefonieanlagen wird es vor allem auf die Sicherstellung eines globalen Standards für VoIP ankommen. Zudem sind in der Sprachübertragung noch technische Schwierigkeiten zu überwinden. Nach Ansicht der Studie heissen die wichtigsten Anbieter auch weiterhin Cisco und Motorola. Mittelfristig bleiben Qualität und Zuverlässigkeit aber die entscheidenden strategischen Kriterien für den Markterfolg.



Hannes Gysling

## FACHBEITRÄGE

BERNARD ACHERMANN, MANFRED SCHMIDT UND  
ANDRÉ LOÉMBÉ, BERN

### Data Mining – Schwerarbeit in Datenhalden **5**

Data Mining verspricht viel: bedeutende Einsparungen im Marketing durch Identifikation von Zielgruppen, bessere Kundenbindung durch präzise Vorhersage möglicher Kündigungen, Betrugserkennung durch Künstliche Intelligenz, und dies soll alles ganz einfach sein.



STEFAN BURSCHEKA, BERN  
**Customer Contact Centres **15****

«Kunden akquirieren und nie mehr verlieren.» Das wird im Zeitalter des

E-Commerce für ein Unternehmen überlebenswichtig sein. Aufgrund dessen werden traditionelle Call Centres zu so genannten Customer Contact Centres erweitert.



MARKUS GROSSENBACHER, BERN  
**An enhanced FM-Transmitter Network **22****

## FACHBEITRÄGE

VON THIERRY DUBERNET, OLIVER-MARTIN BESCH,  
DANIEL STÄNZ, BERN

### Produktdatenmanagement mit technologischer Vielfalt **28**

FROM H. TYRON BOOKER, XAVIER LEE, STEPHANE VIGOT,  
MARTIN ENG

### The Latest Developments **34**

KURT VENNER, BERN

### Eine Messe der Superlative **38**

## RUBRIKEN

Forschung + Entwicklung **4/13/14/20/32/45**

News **14**

Firmen + Produkte **33/45/46/47**

Impressum **48**

Titelbild: Siemens Schweiz AG/Ars Electronic,  
Komposition von Karin Haslimann