

Zeitschrift: Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie =
information and telecommunication technology

Herausgeber: Swisscom

Band: 76 (1998)

Heft: 12

Rubrik: Leserbefragung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Leserbefragung «comtec»

Hoher Lesernutzen

Die Redaktion «comtec» führte diesen Sommer eine Leserbefragung bei ihren Lesern durch. Das Ziel dieser schriftlichen Umfrage war, uns von den Wünschen und Vorstellungen der Leser ein Bild zu machen, um anschliessend entsprechende redaktionelle Anpassungen oder Korrekturen vorzunehmen. Wir danken allen Lesern, die sich die Mühe genommen haben und den Fragebogen ausgefüllt und retourniert haben. Die wichtigsten Ergebnisse dieser Befragung sind hier kurz vorgestellt.

Zum Leserprofil

Das Durchschnittsalter des «comtec»-Lesers liegt mit 45,4 Jahren für eine technische Fachzeitschrift in einem interessanten Bereich. Dieses Leserprofil weist darauf hin, dass sich die grosse Mehrheit der Leser (95%) nach wie vor aktiv im Arbeitsprozess befindet. Es sind zudem Leser, die bereits einige Jahre Berufserfahrung aufweisen und damit meistens eine leitende und verantwortungsvolle Position in ihrem Unternehmen einnehmen.

Über 40% der Leser weisen eine Ausbildung als Elektroingenieur oder Informatiker auf. Stark vertreten sind zudem Kaufleute und Marketingspezialisten sowie Verkaufsingenieure. Der Anteil von Ökonomen und Betriebswirtschaftler liegt bei rund 10%.

Erwartungsgemäss sind 60% der Leserschaft Angestellte der Swisscom. Immerhin stammen rund 10% der Leser aus der Privatwirtschaft, und weitere 15% sind in der Verwaltung – Bund, Kantone, Bakom – tätig. Rund 10% üben eine selbständige Tätigkeit als Berater aus oder sind Inhaber eines eigenen Unternehmens im Telekommunikationsbereich.

Der überwiegende Teil der Leser sind Sachbearbeiter. Der Leseranteil an Führungskräften – Abteilungsleiter und Direktoren – beträgt rund 25%, was für die Telekommunikationsbranche als hoch einzustufen ist.

Entsprechend der Ausrichtung der «comtec» stammen rund 80% der Leser aus dem Kommunikationsbereich. Der Rest von 20% teilt sich gleichmässig auf in Lehre, Industrie und Dienstleistungen. Analog dem Anstellungsverhältnis sind rund 65% der Leser in Betrieben mit 500 bis 1000 Personen – Swisscom, Siemens, Alcatel, Bakom usw. beschäftigt.

Nutzen der «comtec»

Überraschend hoch ist der Anteil an Lesern (46,5%), welche die «comtec» aufbewahren. Und überdurchschnittlich hoch ist der Anteil an Lesern (rund 43%), die eine Lesezeit von bis zu 30 Minuten einsetzen. Fast ein Drittel der Leser wenden sogar über 45 Minuten auf. Über drei Viertel der Leser sehen sich die «comtec» zu Hause an; von diesen Lesern sind 72,6% die alleinigen Leser der Zeitschrift. Im Betrieb findet keine grosse Zirkulation (28,6%) statt.

«comtec» im Intranet/Internet

14,7% der Leser befürworten, dass rund 50% der Texte im Internet erscheinen. Dieser Anteil ist überraschend tief, das heisst, dass über 85% der Leser in bezug auf den Zugang zu ihrer Fachinformation nach wie vor das gedruckte Medium vorziehen.

Redaktionelle Ansprüche

Als wichtig eingestuft werden «kurze und vielfältige Informationen» aus dem eigenen Fachgebiet. Dies bedeutet für die Redaktion «comtec», dass vermehrt auf kürzere Beiträge zu achten ist. Überraschend hoch ist der Wunsch nach Informationen über neue Produkte. Wobei hier nicht nur an Swisscom-Produkte gedacht wird.

Dank für das Mitmachen

Als Dank für das Ausfüllen des Fragebogens verschenken wir zehn Swisscom-Uhren. Dazu haben wir aus den eingegangenen Fragebogen zehn ausgelost. Hier die Namen der glücklichen Gewinner:

Orlando Briw
Rhonesandstrasse 26
3900 Brig

Benny Doninelli
via Biaggini
6592 S. Antonino

Erich H. Haas
Sonnenberggrain 53
3013 Bern

Edgar Hermann
Kirchbühlweg 2a
7206 Igis

Roland Höfle
Baselmattweg 211
4123 Allschwil

Bruno Kindler
Giessliweg 83
4057 Basel

Pierre Neuhaus
Mengestorfstrasse 38c
3144 Gassel

Werner Peter
Hochhüsliweid 11
6006 Luzern

Francesco Vanoni
6653 Verscio

Gaston Kähr-Buri
Rte du Moulin-de-la Ratte 118
1236 Cartigny