

**Zeitschrift:** Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology

**Herausgeber:** Swisscom

**Band:** 75 (1997)

**Heft:** 5

**Vorwort:** Die Telekommunikation steht vor einem entscheidenden Quantensprung

**Autor:** Gysling, Hannes

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 31.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# DIE TELEKOMMUNIKATION STEHT VOR EINEM ENTSCHEIDENDEN QUANTENSPRUNG

Für die professionellen Nutzer wird die Telekommunikation als Instrument für den schnellen Informationstransfer immer deutlicher zu einem der bedeutendsten strategischen Bausteine im Wettbewerb. Mehr noch: Die Telekommunikation wird nicht nur zur Grundlage optimierter Geschäftsprozesse, sondern durchaus zur Grundlage neuer unternehmerischer Möglichkeiten. Die Multimedia-Kommunikation wird beispielsweise als Vertriebskanal in vielen Branchen schon in der nahen Zukunft eine grosse Rolle spielen und damit Vertriebssysteme zum Teil massiv verändern. Der Trend ist eindeutig: Die Telekommunikationsunternehmen stehen bei der geschäftlichen Nutzung der Telekommunikation vor einem entscheidenden Quantensprung. Um ihre professionellen Kunden bei diesem Quantensprung wirkungsvoll unterstützen zu können, müssen sie ihnen massgeschneiderte multimediale Telekommunikationsanwendungen und Dienstleistungen anbieten können.

Wie kaum eine andere Technik treibt die Internet-Technologie den Ausbau von Informations- und Kommunikations-Netzwerken in den Unternehmen voran. Beim Internet handelt es sich um das Telefonnetz der Rechner und Personalcomputer. Der einfache Informationszugriff mit dem Web-Browser und die Möglichkeit der kostengünstigen Vernetzung von Unternehmensorganisationen auf der Grundlage der sogenannten Intranets, das heißt firmeninterner Netze auf der Basis der Internet-Technologie, werden zu einer wichtigen Triebfeder der Telekommunikationsentwicklung im professionellen Anwendungsbereich. Die Nutzenpotentiale der Internet-Produkte reichen von der Navigation in komplexen Datenbankstrukturen zur Informationsbeschaffung über die Optimierung der unternehmensinternen Geschäftsprozesse bis hin zur Erschließung neuer Kundengruppen durch attraktive Internet-Präsentationen. Das Internet bietet auch für Privatkunden eine breite Anwendungspalette. Viele Nutzer laden sich aktuelle Musikhits über das Netz auf ihre privaten Computer oder bereiten sich über die entsprechende Webseite auf einen privaten Besuch vor. Manch einer

nutzt auch die Möglichkeit, im World Wide Web nach den günstigsten Flügen zu recherchieren. Sehr beliebt bei den privaten Nutzern sind auch die Chat-Foren im Internet.

Die ATM-Übertragungstechnik ist in Verbindung mit Glasfasernetzen die Basis für die multimediale Telekommunikation der Zukunft. Mit ATM wird es erstmals möglich, grosse Informationsmengen jeder Art gleichzeitig über eine einzige Verbindung zu übertragen: Telefon-, Telefax-, Daten- oder Videokonferenz-Verbindungen lassen sich trotz der erforderlichen unterschiedlichen Übertragungs-Bandbreiten über einen ATM-Anschluss nutzen. Im Privatkundenbereich spielen bei der Entscheidung für die Nutzung moderner Telekommunikationsdienste vor allem zwei Faktoren eine entscheidende Rolle:

- Für eine wachsende Zahl von Menschen ist die Telekommunikation ein immer wichtigeres Element ihrer Lebensqualität; und sie wünschen sich deshalb einen immer besseren Telekommunikationskomfort bei der Nutzung dieses Bausteins.
- Darüber hinaus müssen die Telekommunikationsdienste für die privaten Kunden neben einem hohen Nutzen auch einen deutlichen Unterhaltungswert bieten.

H eute heißt der Trend: Telekommunikationsanwendungen finden immer schneller und in immer breiterem Umfang den Weg aus dem professionellen in das private Kundensegment. Diese Tatsache ist für die Mitarbeiter in den Telekommunikationsunternehmen eine aufregende und interessante Herausforderung.



Hannes Gysling