

Zeitschrift: Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology

Herausgeber: Swisscom

Band: 74 (1996)

Heft: 1

Rubrik: Forschung + Entwicklung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 06.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

AGENDA

JANUAR 1996

Zürcher Forschungskolloquium
Multimediasysteme
BETEUS – Tele-Teaching over the
ATM Network
11. Januar 1996
Institut für Technische Informatik
und Kommunikationsnetze
ETH-Zentrum
CH-8092 Zürich

Zürcher Forschungskolloquium
Multimediasysteme
Network Security: Firewalls,
Network Probes, and ATM
18. Januar 1996
Institut für Technische Informatik
und Kommunikationsnetze
ETH-Zentrum
CH-8092 Zürich

Zürcher Forschungskolloquium
Multimediasysteme
Multimedia-Oriented Routing in
ATM Networks
25. Januar 1996
Institut für Technische Informatik
und Kommunikationsnetze
ETH-Zentrum
CH-8092 Zürich

Das erste Videophon-
Handy der Welt

(EF) Die Matsushita Electric hat den Prototyp eines drahtlosen Bildtelefons vorgestellt, das in Echtzeit neben der Tonübertragung auch Bewegtbilder zulässt. Das 560 g leichte Gerät hat eine winzige CCD-Kamera ($1/3"$) eingebaut und verfügt über einen Farbbildschirm von 5 cm Durchmesser. Dieser lässt eine Bildauflösung mit 352×288 Pixel zu. Es können zwischen drei und sieben Bildwechsel pro Sekunde übertragen werden. Das System verfügt über ein «Automatic Repeat Request», das heißt eine Einrichtung, die im Bedarfsfall die gerade übermittelten Daten nochmals senden kann. Damit soll die Übertragungsqualität bei gestörtem Kanal auf den bestmöglichen Stand gebracht werden. Das System ist kom-

patibel mit dem in Japan eingeführten «Personal-Handy-Phone»-(PHS)-System. Die Übertragungsbandbreite beträgt 32 kbit/s. Die Codierung läuft nach H.261, einem bereits weitverbreiteten und standardisierten Datenkompressionssystem. Es stellt den zurzeit besten Kompromiss aus Übertragungsbandbreite, Bildwechselsequenz und räumlicher Auflösung dar.

Matsushita Electric Industrial Co. Ltd.
1-1-2, Shiba-koen, Minato-ku
Tokyo 105, Japan
Tel. +81-33-578 1237
Fax +81-33-437 2776

Desktop publishing
market

The U.S. desktop publishing equipment market will more than triple, growing from \$ 7.5 billion in 1994 to \$ 27 billion by the year 2001, at a 20 percent compound annual rate, projects a new study just released by Frost & Sullivan.

Output devices will increase their share of total market revenues from 33 % in 1994 to 36 % in 2001 as storage systems likewise increase their share from 15 to 17 % while software's dips from 15 to 10 % in the same period, forecasts the report. The share of computer systems, at 32 % of revenues in 1994, will remain relatively stable during the forecast period, says the study.

Desktop publishing has progressed rapidly in the past decade from industry buzzword to multibillion-dollar market, representing at once a major computer industry application sector and the publishing industry's fastest-growing segment. Recent technological advances have eroded most of the processing barriers that prevented imaging technology implementation in desktop publishing applications.

In an environment shaped by downsizing and re-engineering, commercial, industrial, governmental and educational organizations are embracing desktop publishing as a means to cut costs, improve productivity and better satisfy market demands. Development of in-house publishing facilities is increasingly seen as better enabling organizations to control their own publishing while producing more timely documents.

As computer processing speeds have increased, so has the ability to manipulate and display images. The greatest impact has been on the performance growth of desktop platforms, helping image processing technology migrate from high-performance standalone systems to less costly desktop units now capable of performing demanding publishing tasks. Increasing digital camera and scanner capability has also affected the breadth and appearance of what can be incorporated into electronically published documents. Printer advances have set new performance standards for both monochrome and color hard-copy output.

Networking ability and simultaneous multiple document access will be distinguishing features of «next-generation» software. Future desktop publishing programs will need to integrate processes and people as they now combine images and text. Development of advanced software packages providing cross-platform compatibility for distributed computing environments and addressing workgroup publishing applications will be a key factor supporting growth. In addition to facilitating full-color handling, such capabilities will enable desktop publishing to become an increasingly groupware application.

Peripheral devices and software have seen steadily declining prices and

AGENDA

JANUAR/FEBRUAR 1996

Grundkurs zur
Information-Highway-Nutzung
Eintageskurs mit Übungen am
Internet

Anmeldung: Interkantonales
Technikum Rapperswil (ITR)
Kurssekretariat ITR
Frau K. Bamert
Oberseestrasse 10
CH-8640 Rapperswil
Tel. 055 234 408, Fax 055 234 400
E-Mail: cnlab@itr.ch
URL: <http://www.itr.ch/cnlab/>

AGENDA

FEBRUAR 1996

Zürcher Forschungskolloquium
Multimediasysteme
Some experiences in specifying
and validating real-life protocols
1. Februar 1996
Institut für Technische Informatik
und Kommunikationsnetze
ETH-Zentrum, CH-8092 Zürich

Zürcher Forschungskolloquium
Multimediasysteme
Multimedia live at the University
of Zurich
8. Februar 1996
Institut für Technische Informatik
und Kommunikationsnetze
ETH-Zentrum, CH-8092 Zürich

Sicherheit in Datennetzen
Grundlagen und Technologie
Anwendung in TCP/IP-Netzen
Ein Kompaktkurs für die Praxis
13. und 14. Februar 1996
Eidgenössische Hochschule Zürich
Technopark Zürich
Pfingstweidstrasse 30
CH-8005 Zürich
Anmeldung:
Kurssekretariat TIK
c/o Frau F. Plattner
Postfach, CH-5213 Villnachern

Was bringt der Anschluss an
Information-Highways?
Eintageskurs in Zusammenarbeit
mit SWITCH
16. Februar 1996
Anmeldung:
E-Mail: cnlab@itr.ch
WWW: <http://www.itr.ch/cnlab/>

NetBusiness – vernetzte
Geschäfte
Kurs in Zusammenarbeit mit
Teleinform
2. Februar 1996
Interkantonales Technikum
Rapperswil (ITR)
Kurssekretariat ITR
Frau K. Bamert
Oberseestrasse 10
CH-8640 Rapperswil
Tel. 055 234 408, Fax 055 234 400
E-Mail: cnlab@itr.ch
WWW: <http://www.itr.ch/cnlab/>

shrinking profit margins. Vendors have to rely on volume production efficiencies to weather the aggressive pricing environment.

Frost & Sullivan
Silicon Valley
Amy Arnell
2525 Charleston Road
Mountain View
CA-94043 USA
Tel. +415 961 9000
Fax +415 961 5042

Digital Media World '96

Internationale Fachmesse für digitale Information, Kommunikation und Interaktion vom 18. bis 21. Juni 1996 in Berlin.

Innovative, kleine Multimediafirmen haben die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen einem internationalen Fachpublikum zu präsentieren. Die Messe Berlin GmbH bietet kleinen Entwicklerfirmen aus dem Multimediacbereich besondere Konditionen für die Teilnahme an der Digital Media World (dmw), die vom 18. bis zum 21. Juni 1996 in Berlin stattfinden wird.

Auf der Digital Media World werden insgesamt rund 230 Aussteller aus elf Ländern erwartet. Zusammen mit dem begleitenden Kongressteil bietet sie ein Forum für digitale Information, Kommunikation und Interaktion. Sie soll Herstellern, Distributoren und Händlern von Hard- und Softwareprodukten sowie Anbietern von Dienstleistungen eine umfassende Präsentations- und Informationsplattform bieten. Gleichzeitig soll sie Hersteller und Händler mit Content-Providern, wie Verlagen, Bildagenturen und Marketingabteilungen von Unternehmen, sowie Service-Providern, wie Grafik- und Fotostudios, Multimediaentwicklern und Betreibern von On-line-Diensten, zusammenführen.

Presseagentur
CONGA Medien-Verlags GmbH
Stefan Horst
Borselstrasse 16
D-22765 Hamburg
Tel. 0049 40 390 84 89
Fax 0049 40 390 74 03
CompuServe 100020,2465

**NTT Weltmarktführer
in der Informations- und
Kommunikationstechnik**

(EF) Mit rund 80 Mia US-\$ Umsatz lag die Nippon Telegraph and Telephone (NTT) 1994 weltweit an der Spitze aller Unternehmen im I+K-Geschäft. Auf Platz 2 folgt mit 72 Mia US-\$ die amerikanische AT&T, auf Platz 3 die IBM mit 64 Mia US-\$. Die Plätze 4 und 5 gehen dann wieder nach Japan (an Sony und NEC). Auf Platz 6 liegt mit der Deutschen Telekom das einzige europäische Unternehmen unter den ersten 10, die Plätze 7 bis 10 gehen erneut nach Japan. Siemens als grösstes europäisches Industrieunternehmen auf der Liste liegt auf Platz 12, noch vor der France Télécom und der englischen BT.

Jugend und Telematik

Reed Messen (Schweiz) AG führt einen Forschungswettbewerb für Jugendliche zum Thema «Einfacher an die Datenautobahn» durch. Dieser Wettbewerb ist integriert in die TNC TeleNetCom 96, der Schweizer Telematik-Fachmesse in den Bereichen Daten-, Tele- und Mobilkommunikation, intelligente Gebäudeverkabelung sowie Services. Der Wettbewerb richtet sich an alle jungen Leute bis 25 Jahre. Die Teilnahme kann einzeln oder in selbstgewählten Teams (z. B. aus einer Schulklasse oder einem Verein) erfolgen. Die eingereichten Arbeiten werden von einer Fachjury bewertet, welche aus Vertretern der Forschung, der Wirtschaft, der Ausbildung, der Medien und Anwendern zusammengesetzt ist. Die Fachjury ist vom Veranstalter unabhängig und entscheidet aufgrund der Regeln im offiziellen Ausschreibungstext über die Zulassung der Arbeiten und über deren Prämierung.

Reed Messen (Schweiz) AG
Frau Paloma Szathmary
Bruggacherstrasse 26
Postfach 185
CH-8117 Fällanden
Tel. 01 825 63 63
Fax 01 825 64 69