

Zeitschrift: Technische Mitteilungen / Schweizerische Telegraphen- und Telephonverwaltung = Bulletin technique / Administration des télégraphes et des téléphones suisses = Bollettino tecnico / Amministrazione dei telegrafi e dei telefoni svizzeri

Herausgeber: Schweizerische Telegraphen- und Telephonverwaltung

Band: 6 (1928)

Heft: 5

Artikel: Statistique téléphonique du monde entier en 1926

Autor: [s. n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-873760>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

grösstenteils fehlten. Mit zunehmender Erfahrung im Aufbau des ganzen Systems sind natürlich auch die Leistungen des Personals gestiegen. Für den Unterhalt der ganzen Bollwerk-Anlage werden z. Zt. noch 3 Monteure und ein Mechaniker (ebenfalls für die Unterzentralen tätig), sowie 2 Telephonistinnen für die fortwährenden Betriebsbeobachtungen und Routineprüfungen der Wähler benötigt. Der für das Bollwerk- und Christophamt gemeinsame Hauptverteiler erfordert eine Arbeitskraft. Endlich erreicht die Bedienung der für das ganze Stadtnetz (Bollwerk, Christoph und Zähringer) ebenfalls gemeinsamen Prüfschranke 2 Monteure und eine Telephonistin für die Störungsannahmestelle und die Registratur.

Für den Unterhalts- und Störungsdienst in den z. Zt. bereits automatisierten vier Unterzentralen sind wöchentlich noch 2—3 Arbeitstage notwendig.

Die noch verbleibenden drei Handzentralen Zollikofen, Papiermühle und Kehrsatz werden im Ver-

laufe dieses Jahres ebenfalls durch Automatenämter ersetzt, womit die Umgestaltung des Ortsnetzes Bern ihren Abschluss finden wird.

Während anfänglich auch das Publikum den Neuerungen mit etwelchem Misstrauen begegnete, werden jetzt die grossen Vorteile des Automatenbetriebes, wie rasche Herstellung und Aufhebung der Verbindungen, allgemein anerkannt und geschätzt. Insbesondere die Teilnehmer der Vororte wissen die neue Betriebsart sehr zu würdigen, weil mit der Inbetriebsetzung der Automaten die unangenehmen, der Verbreitung und Benutzung des Telefons hinderlichen Dienstbeschränkungen und Zuschlagsgebühren in Wegfall gekommen sind. Die vielen seit Jahresfrist eingelaufenen Wünsche neuer Interessenten nach Anschluss an die vollautomatische Zentrale liefern den besten Beweis, dass die neuen Anlagen ihren Zweck, nicht nur der Erweiterung, sondern auch der Verbesserung der Telefoneinrichtungen der Bundesstadt zu dienen, zur allgemeinen Zufriedenheit erfüllen.

Statistique téléphonique du monde entier en 1926.

La statistique annuelle de l'„American Telephone and Telegraph Company“ sur le développement du téléphone dans les différents pays du globe pendant l'année 1926 vient de paraître. Nous en extrayons les passages suivants:

La répartition des postes téléphoniques dans les différents pays n'a pas subi de grands changements.

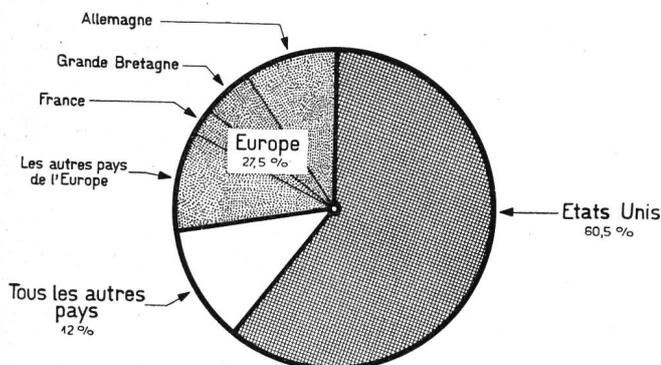


Fig. 1. Répartition des postes d'abonnés sur les différents pays du monde. Etat au 1er janvier 1927.

Les Etats-Unis y figurent pour le 60,5% contre 60,96% en 1925 et 61,73% en 1924 (voir fig. 1), et il reste, pour l'Europe et les autres pays du monde, 27,5+12 = 39,5% contre 39,04% en 1925 et 38,27% en 1924. Dans l'espace de 3 ans, le % des Etats-Unis a diminué de 1¼ en faveur de l'Europe principalement, mais avec une aussi lente progression il faudrait aux autres pays du monde encore 25 ans pour obtenir le 50%, c'est-à-dire autant de stations que les Etats-Unis seuls.

Il est vrai qu'en dehors de l'Europe les autres pays du monde, avec leur 27,5%, ne fournissent qu'un faible %. Ainsi, l'Amérique du Sud ne compte que 1,46%, l'Asie 3,16%, l'Afrique 0,63% et l'Australie 2,13%. Il est intéressant de constater que la

petite Suisse, avec 0,72%, compte davantage de stations que l'Afrique (210,500 contre 186,500) et à peu près la moitié de l'Amérique du Sud (210,500 contre 427,700).

La répartition des postes d'abonnés installés et exploités par les différents Etats par rapport à ceux exploités par les compagnies privées ne s'est guère modifiée (fig. 2). 8,954,554 postes soit le 30% appartiennent à des administrations publiques (Etats) et 20,423,876 soit le 70% à des sociétés privées. En 1925, la proportion était de 30,2 : 69,8.

Le nombre total des postes d'abonnés est de 29,38 millions contre 27,78 millions en 1925. L'augmentation est de 1,60 millions soit de 5,75% contre 6,7% en 1925 (voir tableau I.). En Europe, l'augmentation a été de 495,625 postes = 6,6%. Aux Etats-Unis et malgré une densité autrement plus forte qu'en Europe, l'augmentation a été de 810,250, ce qui correspond à une augmentation de 4,8% contre 5,2% en Suisse. Grâce à la propagande entreprise depuis l'année dernière, le résultat de la Suisse dépassera sensiblement le % obtenu jusqu'à présent et se rapprochera cette année du 7%. Pour mieux

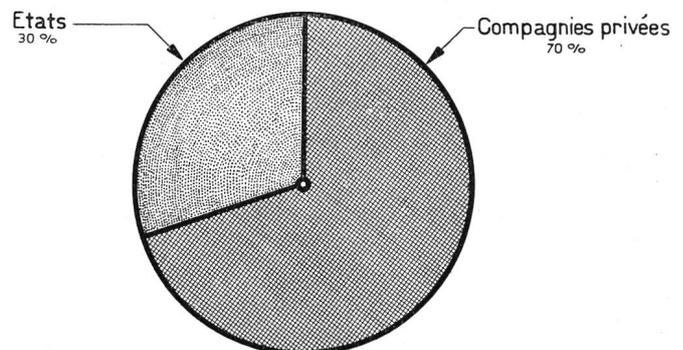


Fig. 2. Répartition des postes d'abonnés régis par les Etats ou par des compagnies privées.

I. Répartition des postes téléphoniques et densité téléphonique dans les différents pays du monde.

Pays	Nombre des postes téléphon.	% de tous les postes du monde entier	Nombre des postes sur 100 habitants	Augmentation en 1926	Longueur des fils en km			Longueur moyenne d'un circuit de raccordement
					Total	% à la longueur totale du monde entier	sur 100 habitants	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<i>a) Amérique:</i>								
Etats-Unis	17,746,168	60,40	15,3	810,250	93,257,640	60,41	80,5	2,6
Canada	1,201,088	4,09	12,6	58,212	5,319,698	3,45	55,8	2,1
Mexique, Am. centr., Indes Occident., etc. *)	183,101	0,63	2,4-0,3	7,852	753,493	0,48	9,8-1,0	2,0
Amérique du Sud	427,746	1,46	0,5	22,987	1,863,819	1,21	2,4	2,2
au total	19,558,103	66,58	A.N. 12,0 A. S. 0,5	899,301	101,194,650	65,55	A.N. 62,5 A.S. 2,4	2,5
<i>b) Afrique*):</i>								
(en partie 31. III. 1927) au total	186,546	0,63	0,1	16,098	964,111	0,63	0,6	2,6
<i>c) Asie*):</i>								
Japon (31.III.1927).	648,091	2,21	1,1	11,355	3,486,334	2,26	5,8	2,7
pour le reste	280,440	0,95	0,1-0,03	10,590	1,274,584	0,82	0,3-0,08	2,2
au total	928,531	3,16	0,1	21,945	4,760,918	3,08	0,5	2,5
<i>d) Australie (30.VI.1926) avec Nouvelle-Zélande (31.III.1927):</i>								
Océanie*): y compris les Indes Hollandaises et les Philippines	83,685	0,29	6,5-0,1	3,920	470,834	0,31	33,3-0,5	2,8
<i>e) Europe:</i>								
Allemagne avec territoire de la Sarre	2,688,495	9,15	4,2	100,479	15,773,038	10,22	24,6	2,9
Grande-Bretagne avec Irlande du Nord	1,511,585	5,14	3,3	120,429	10,635,490	6,89	23,5	3,5
France	818,971	2,79	2,0	81,773	3,624,028	2,35	8,8	2,2
Suède	450,646	1,53	7,4	16,052	1,642,647	1,06	27,0	1,8
Danemark	321,109	1,09	9,2	4,712	1,314,082	0,85	37,8	2,0
Pays-Bas	225,348	0,77	3,0	11,307	756,230	0,49	10,0	1,7
Italie (30.VI.1927 *)	272,433	0,93	0,7	23,256	1,150,435	0,74	2,9	2,1
Suisse	210,486	0,72	5,3	10,275	942,451	0,61	23,8	2,2
Russie avec Sibérie	225,409	0,77	0,2	32,627	1,711,976	1,11	1,1	3,8
Norvège	175,500	0,60	6,3	1,748	773,083	0,50	27,8	2,2
Belgique	176,572	0,60	2,2	17,500	1,064,749	0,69	13,5	3,0
Autriche	158,429	0,54	2,3	5,386	714,097	0,46	10,4	2,2
Tchécoslovaquie	128,956	0,44	0,9	8,408	416,570	0,27	2,9	1,6
Pologne	131,951	0,45	0,5	11,721	761,781	0,49	2,7	2,9
Espagne	131,519	0,45	0,6	9,437	402,250	0,26	1,8	1,5
Finlande	98,556	0,33	2,8	13,556	193,632	0,13	5,5	1,0
Hongrie	114,660	0,39	1,4	9,000*	410,818	0,27	4,8	1,8
Roumanie	53,274	0,18	0,3	6,000*	268,404	0,17	1,4	2,5
Yougoslavie	28,378	0,10	0,2	1,564	153,363	0,10	1,1	2,7
Etats libres de l'Irlande (31.III.1927)	23,830	0,08	0,8	1,977	120,644	0,08	4,0	2,5
Portugal	22,450	0,08	0,4	1,594	116,455	0,08	1,9	2,6
Lettonie (31.III.1927)	24,192	0,08	1,2	5,349	184,219	0,12	9,5	3,8
Bulgarie	10,010	0,03	0,2	1,010	56,254	0,04	1,0	2,8
Grèce	6,328	0,02	0,1	828	16,362	0,01	0,3	1,3
Pour le reste de l'Europe *)	71,555	0,24	1,0	2,765	251,479	0,16	3,5	1,7
au total	8,080,642	27,50	1,6	495,625	43,454,537	28,15	8,4	2,7
total général	29,378,430	100,00	1,6	1,484,677	154,369,764	100,00	8,2	2,6

*) Évalué en partie.

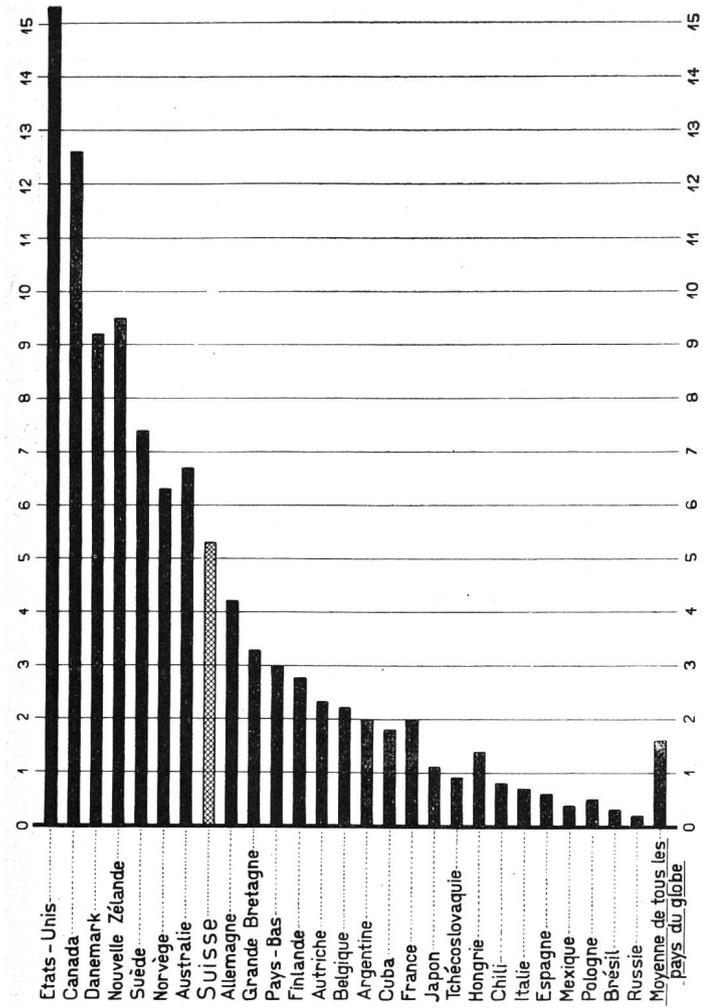


Fig. 3. Densité téléphonique des postes d'abonnés dans les différents pays du monde. Etat au 1^{er} janvier 1927.

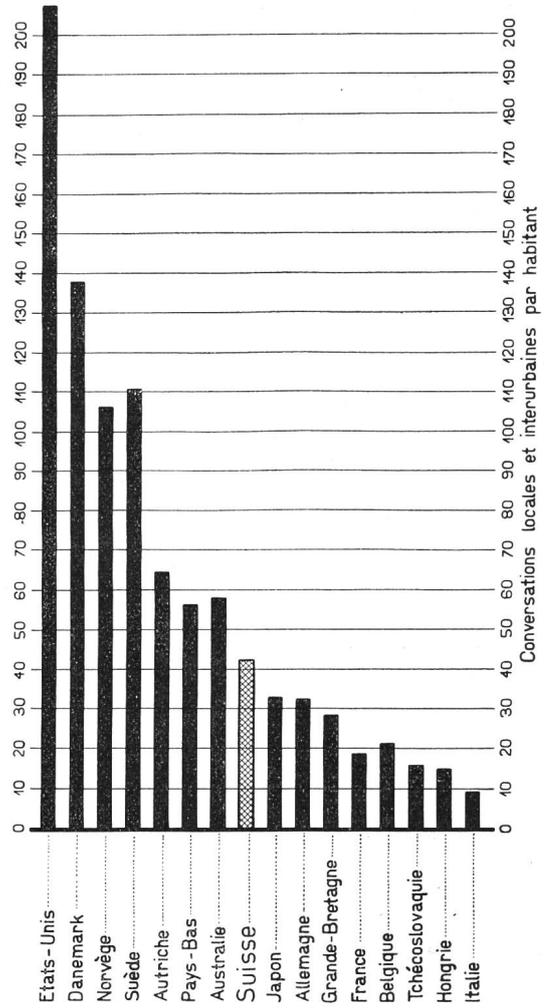


Fig. 5. Intensité du trafic téléphonique dans les différents pays pendant l'année 1926. Etat au 1^{er} janvier 1927.

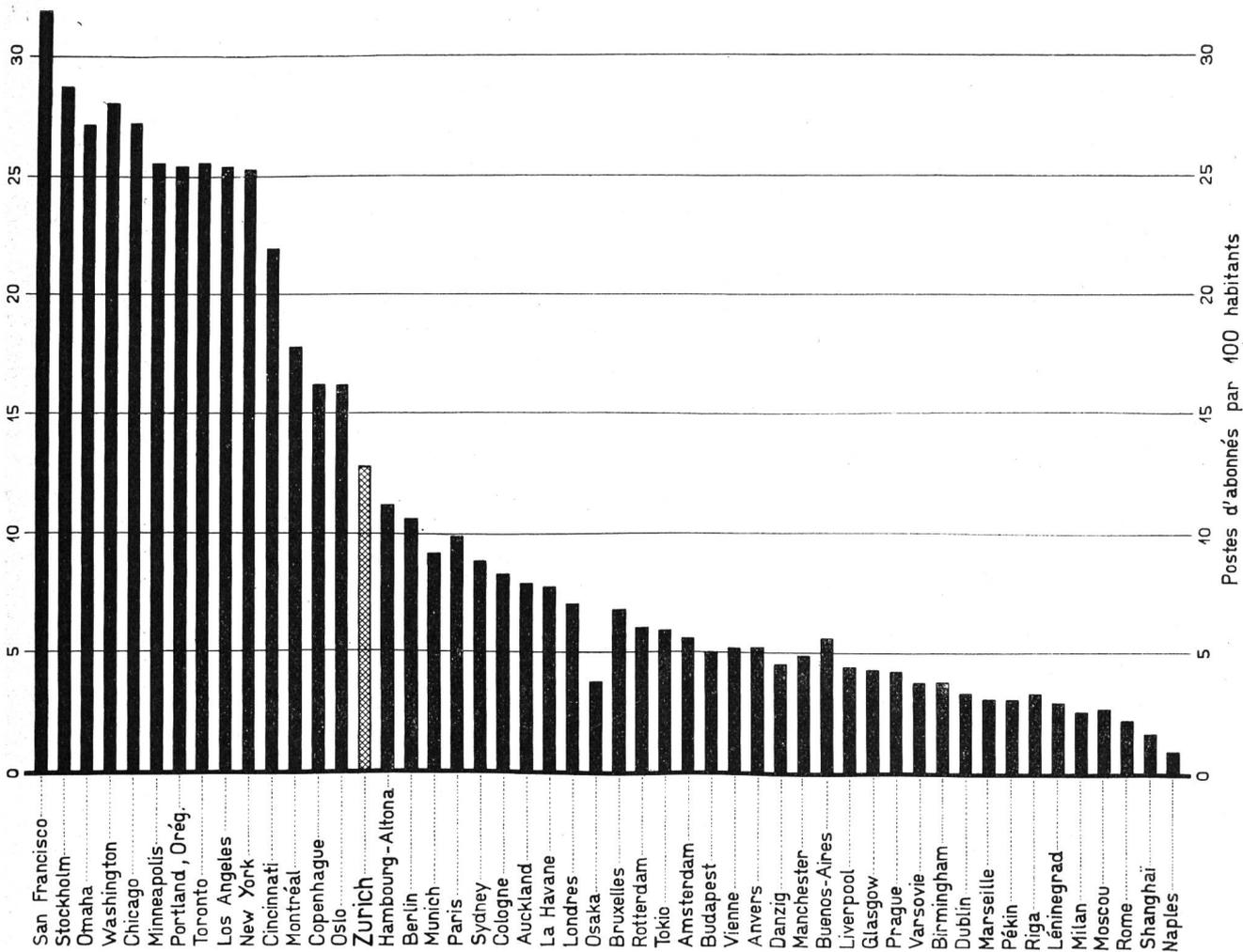


Fig. 4. Densité téléphonique des postes d'abonnés dans quelques grandes villes. Etat au 1^{er} janvier 1927.

II. Répartition des postes téléphoniques et densité téléphonique dans quelques grandes villes.

Nom		Nombre des habitants	Nombre des postes d'abonnés	
du pays 1	de la ville 2		Total 4	par 100 habitants 5
Etats-Unis d'Amérique:	New York	5,942,000	1,502,376	25,3
	Chicago	3,120,000	848,017	27,2
	Los Angeles	1,210,000	307,471	25,4
	San Francisco	721,000	229,935	31,9
	Cincinnati	664,000	145,707	21,9
	Milwaukee	639,000	129,151	20,2
Canada:	Montréal	848,000	150,681	17,8
	Toronto	640,000	163,744	25,6
Argentine:	Buenos-Aires	2,000,000	112,137	5,6
Japon:	Tokio	2,143,000	125,649	5,9
	Osaka	2,260,000	86,100	3,8
	Nagoya	835,000	24,980	3,0
	Kioto	717,000	29,107	4,1
	Kobé	659,000	25,036	3,8
Chine:	Shanghai	1,575,000	25,731	1,6
	Pékin	1,350,000	42,000	3,1
	Canton	934,000	2,900	0,3
	Tientsin	838,000	8,810	1,1
Australie:	Sydney	1 071,000	94,812	8,9
	Melbourne	944,000	80,301	8,8
Suisse:	Zurich	211,000	26,987	12,8
	Genève	126,000	16,084	12,8
	Berne	108,000	12,482	11,6
	Bâle	140,000	15,262	10,9
Allemagne:	Berlin	4,064 000	428,949	10,6
	Hambourg-Alt.	1,278,000	143,755	11,2
	Cologne	707,000	58,837	8,3
	Munich	700,000	63,798	9,1
	Leipzig	686,000	59,155	8,6
	Dresde	625,000	52,737	8,4
	Breslau	563,000	37,903	6,7
	Londres	7,480,000	532,066	7,1
Grande-Bretagne avec Irlande du Nord: . . .	Glasgow	1,130,000	48,178	4,3
	Liverpool	1,126,000	49,061	4,4
	Birmingham	1,080,000	40,537	3,7
	Manchester	1,066,000	52,424	4,9
France:	Paris	2,871,000	284,261	9,9
	Marseille	652,000	19,859	3,0
	Lyon	571,000	21,266	3,7
Danemark:	Copenhague	767,000	124,021	16,2
Pays-Bas:	Amsterdam	727,000	39,804	5,5
	Rotterdam	563,000	33,833	6,0
Russie:	Moscou	2,019,000	54,936	2,7
	Léninegrad	1,616,000	47,150	2,9
Belgique:	Bruxelles	903,000	61,267	6,8
Autriche:	Vienne	1,919,000	98,226	5,1
Tchécoslovaquie:	Prague	711,000	30,345	4,3
Pologne:	Varsovie	1,029,000	38,487	3,7
Espagne:	Madrid	800,000	19,432	2,4
	Barcelone	753,000	19,758	2,6
Hongrie:	Budapest	985,000	49,120	5,0

démontrer les changements survenus dans la densité des postes d'abonnés des différents pays du monde, nous avons conservé dans la fig. 3, qui donne cette densité, le même ordre que l'année dernière. On peut

ainsi se rendre facilement compte que la Nouvelle-Zélande a dépassé le Danemark de quelques points; la Norvège s'est laissée dépasser sensiblement par l'Australie. La Suisse a maintenu sa position et

III. Répartition des postes téléphoniques sur les localités comptant plus de 50,000 et moins de 50,000 habitants.

Pays	Nombre des postes téléphoniques dans les réseaux locaux avec				Conversations locales et interurbaines	
	50,000 et plus habitants		moins de 50,000		Total	par habitant
	Total	sur 100 habitants	Total	sur 100 habitants		
1	2	3	4	5	6	7
Etats-Unis	9,306,289	20,6	8,439,879	11,9	23,700,000,000	205,4
Canada	565,496	21,6	635,592	9,2	1,844,000,000	195,1
Nouvelle-Zélande (31.III.1927)	49,634	9,3	87,673	9,6	*) —	—
Japon (31. III. 1927)	426,679	3,6	221,412	0,5	2,283,509,000	37,9
Australie	*) —	—	—	—	326,439,000	54,5
Belgique	130,742	4,1	45,830	1,0	158,144,000	20,2
Danemark	140,525	15,7	180,584	7,0	473,752,000	137,0
Allemagne	1,640,863	8,0	1,047,632	2,4	2,052,351,000	32,2
France	476,000	5,5	342,971	1,1	687,243,000	16,9
Grande-Bretagne avec Irlande du Nord (31. III. 1927)	1,110,742	4,7	432,049	1,8	1,217,105,000	26,9
Italie	—*)—	—	—	—	—	—
Pays-Bas	145,685	5,5	79,663	1,6	412,843,000	55,3
Norvège	57,396	14,2	118,104	5,0	290,355,000	104,5
Autriche (1. I. 1926)	112,664	5,0	40,379	0,9	428,547,000	63,2
Pologne	70,344	2,3	61,607	0,2	*) —	—
Suède	169,229	19,9	281,417	5,4	664,483,000	109,6
Suisse	88,239	11,4	122,247	3,8	163,110,000	41,3
Tchécoslovaquie	52,966	3,9	75,990	0,6	218,591,000	15,3
Hongrie	*) —	—	—	—	118,264,000	14,1

*) Les indications manquent.

garde son avance sur l'Allemagne, la Grande-Bretagne, les Pays-Bas, etc., tandis que Cuba a été dépassé par la France, qui arrive au même rang que l'Argentine. La Hongrie a fait un grand saut en avant et dépasse maintenant le Japon et la Tchécoslovaquie. La Pologne se développe aussi plus rapidement et dépasse quelque peu le Mexique.

La densité des postes, c'est-à-dire le nombre des postes par 100 habitants, s'est accrue de 1,5 à 1,6 et en Suisse de 5,0 à 5,3.

La table II et la fig. 4, qui représentent le nombre des postes dans les grandes villes, démontrent que c'est San Francisco qui, avec une densité de 31,9, détient le record de la densité. Omaha, qui arriva troisième en 1925, s'est laissée dépasser par Washington; Munich, avec une densité de 9,1, vient après Paris qui, de 8,5 en 1925, arrive à 9,9. Osaka, avec 6,5 en 1925, recule pour une cause inconnue à 3,8. Danzig perd quelques points et se place après Buenos-Aires. Riga et Moscou se sont améliorées quelque peu.

Zurich garde sa position de 12,8. Des autres villes suisses, Genève a progressé de 12,3 à 12,8, Bâle de 10,5 à 10,9 tandis que Berne est restée stationnaire à 11,6. A part les Etats-Unis et les pays du Nord (Suède, Norvège et Danemark), c'est dans les villes suisses que le téléphone est le plus répandu. Ainsi Zurich avec 12,8 dépasse toujours passablement les grands centres tels que Berlin (10,6), Munich (9,1), Londres (7,1), Paris (9,9), Amsterdam (5,5), Léninegrad (2,9), Bruxelles (6,8), Vienne (5,1), etc., mais les chiffres des Etats-Unis et de la Scandinavie nous prouvent qu'aussi en Suisse, en donnant l'effort voulu, on peut encore notablement améliorer la situation. Nous pouvons doubler le nombre

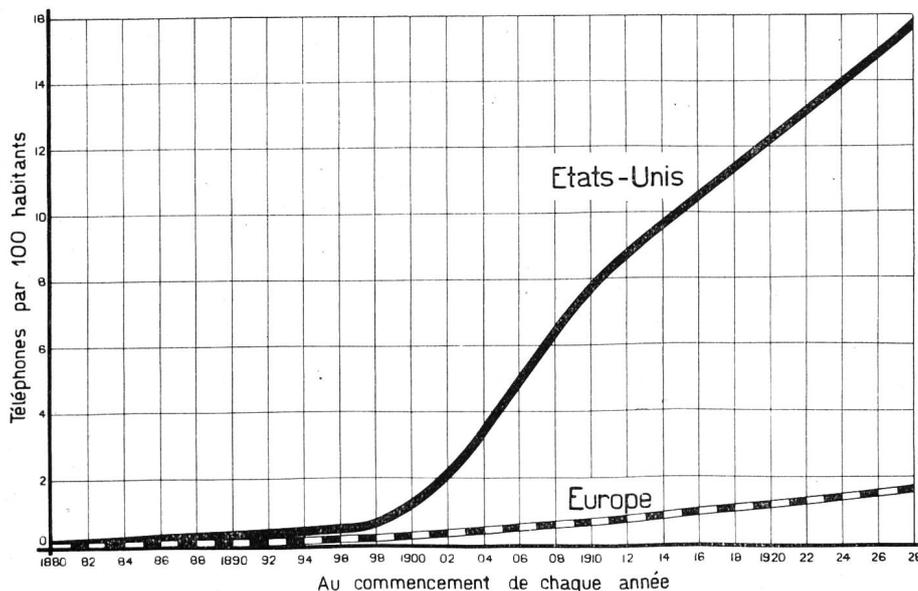


Fig. 6. Développement des postes téléphoniques. Etat au 1er janvier 1927.

des stations actuelles sans cependant atteindre ni San Francisco, ni Stockholm, ni Washington. Il serait donc prématuré de parler de saturation. Comme l'indiquent la table III et la figure 5, ce sont précisément les pays où le téléphone est le plus répandu qui conversent le plus. Ainsi les Etats-Unis, avec 12 postes par 100 habitants, arrivent à 205 communications par habitant et par an; la Suède avec 7,4 postes obtient 109,6, le Danemark avec 9,2 postes 137, tandis qu'en Suisse, avec 5,3 postes, nous

n'obtenons que 41,3 conversations par habitant et par an. L'écart est considérable, ce qui démontre que nous sommes encore loin du but et qu'il faut, par un effort soutenu, chercher à développer nos installations et prouver au public, par un service irréprochable, qu'il a tout intérêt à se servir de plus en plus de ce moyen de communication extrêmement pratique, qui lui fait gagner du temps et de l'argent. M.

Telephonstatistisches.

Von E. Huber, Bern.

Einleitung.

Die Obertelegraphendirektion gehorchte einem längst empfundenen Bedürfnis, als sie im vergangenen Herbst Erhebungen anstellen liess über die Zugehörigkeit unserer Telephon-Teilnehmerschaft zu den verschiedenen Berufs-, Erwerbs- und Standesgruppen, sowie über die Beteiligung dieser Gruppen am Gesprächsverkehr. Da das gesammelte Material allgemein interessieren dürfte, soll es an dieser Stelle näher besprochen werden.

Die Erhebungen umfassen sämtliche Teilnehmeranschlüsse, die in der Zeit vom 1. März bis Ende Oktober 1927 ununterbrochen abonniert waren, mit Ausnahme der dienstlichen und taxfreien Wohnungsanschlüsse der T. T. Verwaltung. Als Maßstab für die Intensität der Telephon-Beanspruchung in den einzelnen Gruppen sind die Gesprächseinnahmen für die Monate März, Juli und Oktober 1927 herangezogen worden: die Gesprächseinnahmen deshalb, weil die Ermittlung der Gesprächseinheiten, ausgeschieden nach Taxstufen, viel grössere Mühe und Kosten verursacht hätte; die nicht aufeinanderfolgenden 3 Monate, um vorkommenden Saison- und Konjunkturschwankungen nach Möglichkeit Rechnung zu tragen. Die Monate März und Oktober fallen in Zeitabschnitte lebhafterer Handelstätigkeit, der Monat Juli dagegen lässt in der Statistik den sommerlichen Reise- und Ferienverkehr zur Geltung kommen. Bei einer Reihe von Ortsnetzen III. Klasse ist an Stelle des Monats März aus praktischen Gründen der Mai getreten. Durch die Ausscheidung der Gesprächseinnahmen nach Orts-, inländischem Fern- und Auslandverkehr sind die Vergleichsmöglichkeiten wesentlich erweitert worden.

Wenn man sich auch zum vornherein nicht verhehlen durfte, dass bei der Mannigfaltigkeit des Erwerbslebens und bei den für unser Personal nicht immer ausreichenden Anhaltspunkten einzelne Anschlüsse nicht mit der wünschenswerten Sicherheit in eine der vorgesehenen Gruppen eingeordnet werden konnten, so haben wir doch den Eindruck, dass die Ergebnisse im ganzen ein wahrheitsgetreues Bild der tatsächlichen Verhältnisse vermitteln.

Da über den Eingangsverkehr die Aufzeichnungen fehlen, mussten sich die Erhebungen auf den ausgehenden Verkehr beschränken. Diese Lücke durch die vorübergehende Anordnung einer Eingangstatistik nach einzelnen Teilnehmeranschlüssen aus-

zufüllen, ging nicht an, weil dadurch empfindliche Störungen in der Betriebsabwicklung verursacht worden wären und weil die Zählung eingehender Ortsgespräche in automatischen Netzen grosse Schwierigkeiten verursachen würde. Es ist nun nicht in Abrede zu stellen, dass in gewissen Gruppen, wie bei einzelnen Gewerbetreibenden, Detailgeschäften, Aerzten usw. der Eingangsverkehr, wenigstens im Ortsbereich, merklich grösser sein kann als der Ausgangsverkehr. Diese Verschiebung geht hauptsächlich auf Kosten von Wohnungsanschlüssen, von denen aus Warenbestellungen aufgegeben werden oder ärztlicher Beistand oder der Besuch von Handwerkern verlangt wird. Nach einer Erhebung in Deutschland, dessen Verhältnisse sich in dieser Hinsicht von den unsrigen sicher nicht stark unterscheiden, kann immerhin angenommen werden, dass bei Wenigsprechern im allgemeinen der Eingangsverkehr im Mittel nicht grösser, sondern eher geringer ist als der Ausgangsverkehr; d. h. die Berücksichtigung der Eingangsgespräche in diesem Aufsatz hätte wohl einige kleine Verschiebungen in den Ergebnissen, keinesfalls jedoch eine Verflachung der grossen Unterschiede in den Erträgen zur Folge.

Die Teilnehmeranschlüsse sind nach folgenden Gruppen gegliedert worden:

1. Eidgenössische Behörden und Verwaltungen,
2. Kantonale Behörden und Verwaltungen,
3. Bezirks- und Gemeindebehörden und -verwaltungen,
4. Private Unternehmungen für Elektrizitäts-, Gas- und Wasserversorgung,
5. Kirchliche Behörden,
6. Gesandtschaften und Konsulate,
7. Krankenhäuser, Sanatorien, Asile, Lehranstalten, Museen usw.
8. Banken, Sparkassen, Börsengeschäfte und -agenten, Wechselstuben usw.
9. Versicherungsgesellschaften und ihre Agenturen, Krankenkassen,
10. Theater und andere Vergnügungsstätten,
11. Gasthäuser, Wirtschaften, Pensionen,
12. Aerzte, Zahnärzte, Tierärzte, Naturheilärzte,
13. Anwaltsbureaux, Notariate, Treuhand-, Revisions- und Sachwalterbureaux,
14. Ingenieure, Architekten, Bauunternehmer,
15. Zeitungsverleger, Redaktionen, Journalisten, Annoncen- und Reklameinstitute,