

Zeitschrift: Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero
Herausgeber: Organización de los Suizos en el extranjero
Band: 49 (2022)
Heft: 4

Artikel: Migros sigue abstemio
Autor: Peter, Theodora
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1052395>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Migros sigue abstemio

Los supermercados y restaurantes de Migros seguirán sin ofrecer vino, aguardiente ni cerveza a sus clientes. Casi ocho de cada diez miembros de esta cooperativa se opusieron a la venta de bebidas alcohólicas.

THEODORA PETER

“Oui ou non?” Así rezaba la pregunta, ilustrada con dos marcas de cerveza: una con alcohol, la otra, sin. Y el veredicto fue claro. Las diez cooperativas Migros regionales respondieron “non”. Una clara negativa, que en algunos casos llegó al 80 %.

La cifra más baja del “no” se obtuvo en los cantones vitícolas del Valais (60 %), Tesino (55 %), Ginebra (65 %) y Vaud (69 %). A nivel nacional, más de 630 000 personas participaron en la votación: es decir, aproximadamente el 29 % de un total de 2,2 millones de cooperativistas.

Alcohol en la tienda online

La prohibición de alcohol en los establecimientos del “gigante naranja” – así llamado por su logo en forma de “M” naranja– pronto cumplirá los 95 años. Gottfried Duttweiler (1888-1962), fundador de Migros, mandó plasmar esta prohibición en los estatutos de la cooperativa, en 1928. A pesar de que él bebía vino y fumaba, Duttweiler decidió prescindir de la lucrativa venta de estupefacientes legales en aras de la salud del pueblo. Sin embargo, Migros lleva tiempo eludiendo esta prohibición ofreciendo a sus clientes cerveza, vino y aguardiente en su tienda *online*, en los establecimientos *Migrolino* de las estaciones de tren y gasolineras, así como en sus filiales Denner. Y esto no cambiará de cara al futuro.

Esto no impide que las organizaciones de combate a las adicciones, como la Cruz Azul, saluden con alivio y satisfacción el resultado de la votación. Porque bien saben que los alcohólicos arrepentidos corren el riesgo de recaer en su adicción cuando van de compras y se topan con cerveza, aguardiente o vino.



El resultado de la votación pasa a ser una marca: la cerveza sin alcohol “Non” pronto aparecerá en los estantes de Migros. Si hubiera ganado el sí, Migros habría incluido la cerveza con alcohol “Oui” en su oferta de productos. El total de los síes solo ascendió al 24,7 por ciento. Foto ZVG

Los valores son más importantes que los beneficios

El “Grupo por los valores M” también se comprometió contra la venta de alcohol, en torno a Herbert Bolliger, ex Director de Migros. Este hombre de 69 años se declaró satisfecho con el rotundo “no” de la votación: “Es un mensaje inequívoco de que ciertos valores son más importantes que los beneficios”.

Bolliger afirma que también se puede ganar dinero con bebidas sin alcohol, que además están muy en boga. Ciertamente, las cervezas sin

alcohol están viviendo un auténtico *boom* en Suiza. Con la cerveza “Non”, a partir de 2023 Migros pondrá una nueva marca propia en la parrilla de salida.

Para el actual Director de Migros, Fabrice Zumbrunnen, la cuestión del alcohol queda resuelta, al menos “para esta generación”. El debate lo iniciaron hace un año los delegados de la Federación de cooperativas Migros. Quienes apoyaban la venta de vino, cerveza y licores veían esto como una oportunidad para incrementar el volumen de negocios. Pero resultaron ser una clara minoría.