

Zeitschrift: Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero
Herausgeber: Organización de los Suizos en el extranjero
Band: 48 (2021)
Heft: 1

Rubrik: Visto : una modesta fábrica de lápices cobra fama mundial

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



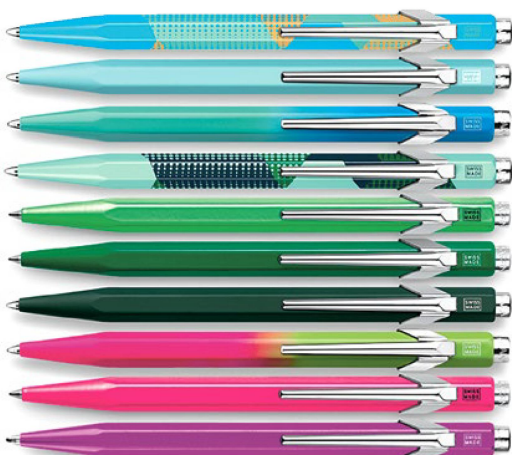
Los lápices de cera "Neocolor", para pintar al pastel, llegaron al mercado en 1952. Poco después, Pablo Picasso los usaría para realizar sus esbozos (Archivo de la empresa CdA)

Una modesta fábrica de lápices cobra fama mundial

"Cabe esperar que dentro de poco cada suizo en el extranjero use el lápiz suizo Caran d'Ache y apoye así la industria nacional": estas líneas se publicaron en 1925 en la "Correspondenzblatt für die Schweizer und Schweizervereine im Auslande", una hoja informativa para suizos en el extranjero. Ese año, la joven manufactura de lápices Caran d'Ache, de Ginebra, acababa de abrir una tienda en Berlín. Fueron los comienzos de una historia de éxito que dio renombre mundial a los lápices de escribir y colorear suizos. En un nuevo libro profusamente ilustrado, el autor independiente Ralph Brühwiler relata la historia de Caran d'Ache. Lo hace con datos y detalles, pero también con anécdotas, sobre todo en torno al fundador de la empresa, Arnold Schweizer, originario de la Suiza Oriental, a quien describe como un empresario socialmente comprometido que debió superar varios contratiempos. El libro desvela el misterio del nombre ruso de la empresa, relata cómo los laboratorios y talleres de Caran d'Ache nunca dejaron de crear nuevos productos, y nos revela por qué los estudiantes suizos, al igual que célebres artistas, apreciaban tanto estos lápices. Hasta la fecha, la empresa Caran d'Ache sigue perteneciendo a tres familias suizas.

SUSANNE WENGER

Ralph Brühwiler: Die Caran d'Ache Saga. Von Genf in die Welt. ["La saga de Caran d'Ache. De Ginebra al mundo"] NZZ Libro 2020 (en alemán), 264 páginas, 49 francos.



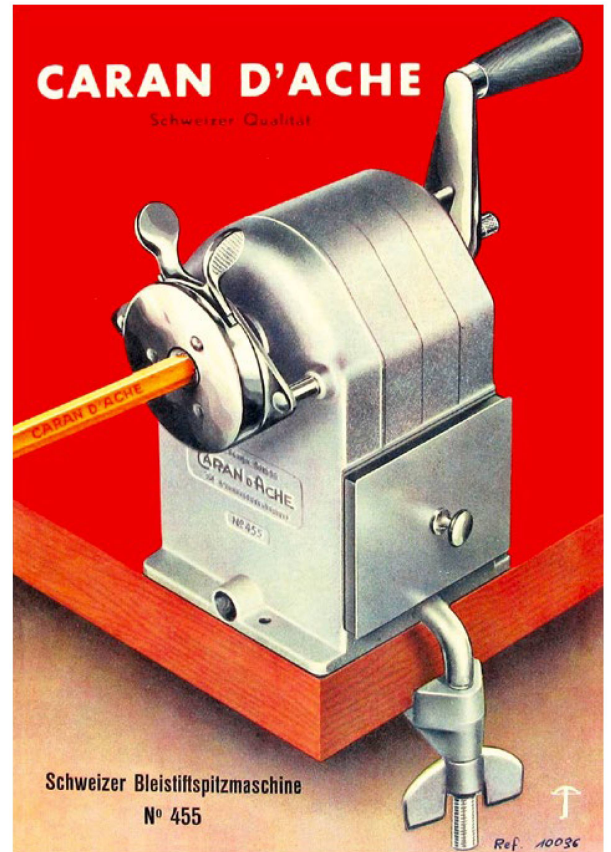
"Un símbolo de la cultura contemporánea de la escritura": el bolígrafo, conocido a partir de los años 1960 bajo el número de referencia "849" (Archivo de la empresa CdA)



En los años 1930, la empresa desarrolló los lápices acuarelables "Prismo". Las cajas con sus numerosos lápices de colores hicieron felices a varias generaciones de niños suizos (RB)



Un cohete en forma de lápiz: con este coche publicitario, la empresa Caran d'Ache promocionaba sus lápices a finales de los años 1920 (Archivo de la empresa CdA)



Este sacapuntas, presente en las aulas suizas después de la guerra, se convirtió en un auténtico icono (Archivo de la empresa CdA)



En 1930, la empresa patentó el primer portaminas del mundo. El "Fixpencil" obtuvo gran éxito, sobre todo entre los diseñadores técnicos (Archivo de la empresa CdA)



Con su toque lujoso, el bolígrafo hexagonal "Ecrivor" fue todo un éxito: a partir de 1953 se vendieron millones de ejemplares (Archivo de la empresa CdA)