

Zeitschrift: Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero
Herausgeber: Organización de los Suizos en el extranjero
Band: 47 (2020)
Heft: 6

Rubrik: Suiza en cifras : buenas cifras, malas cifras

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

mercado, son difíciles de resolver”. Las certificaciones son muy útiles para el comercio, si bien son insuficientes: “Aunque el estándar RSPO existe desde hace 16 años, los pequeños productores que no encajan en el sistema tienen que buscar mercados alternativos. La demanda de aceite de palma sostenible proviene esencialmente de Europa y EE.UU. China y el sudeste asiático compran, sobre todo, aceite de palma convencional”, añade Oettli. No obstante, el WWF considera que la inclusión de los criterios de desarrollo sostenible en el acuerdo constituye un paso en la dirección correcta.

El aceite de colza y de girasol no son sustitutos

Para Oettli, sustituir en su totalidad el aceite de palma por aceite nacional, como lo propone *Uniterre*, no es una solución. La palma aceitera alcanza con creces el mayor rendimiento por unidad de superficie: alrededor de tres toneladas de aceite por hectárea. En cambio, la soja, la colza y el girasol no llegan a una tonelada. El WWF señala en un informe que la palma aceitera necesita, además, menos pesticidas que otros cultivos. Asimismo, se trata de una planta perenne, a diferencia de la soja, la colza y el girasol.

Lo curioso es que si bien el debate político sobre el acuerdo económico con Indonesia gira principalmente en torno al aceite de palma, éste representa un porcentaje mínimo del volumen de negocios con Indonesia. Suiza importa anualmente 26 500 toneladas de aceite de palma, la mayoría de Malasia (22 por ciento), mientras que el año pasado sólo 35 toneladas provinieron de Indonesia.

Mucho más importantes para Suiza son los artículos de exportación que podrá vender a Indonesia sin barreras arancelarias, lo que favorecerá sobre todo a las industrias de maquinaria y farmacéutica.

Para Jan Atteslander de *Economie-suisse*, la principal ventaja del acuerdo consiste en que facilita el acceso al mercado indonesio: “Según el Banco Mundial, Indonesia se convertirá en los próximos años en una de las principales economías del mundo. Con un acuerdo económico nos situamos por delante de otros países”. Y aunque los requisitos de desarrollo sostenible que estipula el acuerdo con relación al aceite de palma no tienen gran alcance económico, constituyen una señal importante: “La AELC asume así un papel pionero y puede animar a otros países a tener más en cuenta el aspecto de la sostenibilidad del aceite de palma”. Es de lamentarse que estos requisitos sólo rijan para el aceite de palma, dice Oettli del WWF Suiza: “Desafortunadamente, estos requisitos ecológicos del acuerdo de libre comercio no son aplicables a la madera, los camarones ni otras materias primas”.

Página web del comité del referendo: nein-zum-freihandel.ch

La postura de *Economiesuisse* se da a conocer en: ogy.de/palmoil

EVA HIRSCHI ES PERIODISTA INDEPENDIENTE EN LAUSANA

Buenas cifras, malas cifras

75

Aunque cueste trabajo creerlo, sí tenemos nuevas cifras alentadoras, independientes del coronavirus. Un ejemplo: aumenta el porcentaje de electricidad procedente de fuentes renovables. En 2019, el 75% de la electricidad producida en Suiza era ya de origen sustentable. La energía solar y eólica, la biomasa y las pequeñas centrales hidráulicas están teniendo cada vez mayor importancia.

369

Botellas, latas, periódicos, baterías, restos de frutas y legumbres: los suizos reciclan todo esto y mucho más. En Suiza, cada persona recicla correctamente 369 kilogramos de este tipo de residuos al año. Tenemos dos opciones: aplaudirnos por lo bien que reciclamos o sorprendernos por la cantidad de desechos que producimos con nuestro consumo.

41

Suiza cuenta con una amplia gama de periódicos regionales. Pero basta una simple ojeada para advertir numerosas similitudes entre ellos: el mismo contenido, los mismos comentarios, el mismo diseño. La pérdida de diversidad en los medios de comunicación resulta más evidente en las noticias de política nacional: el 41% de los artículos se publican en algunos o, incluso, en muchos periódicos al mismo tiempo. ¿Adónde ha ido a parar la diversidad?

58,6

Una tendencia positiva en las universidades suizas, donde aumenta el porcentaje de mujeres. En la Universidad de Zúrich, por ejemplo, es del 58,6%. La tendencia está al alza. Esto alegraría sin duda a Marie Heim-Vögtlin, la primera mujer que obtuvo su doctorado en esa universidad: en 1874, ella era todavía un caso excepcional.

160

Mes tras mes, el número de automóviles nuevos vendidos en Suiza se sitúa por debajo de las cifras del año anterior. Sólo hacen buenos negocios quienes venden automóviles eléctricos. En este segmento las ventas se disparan: tan sólo en agosto de 2020 crecieron un 160%. Esperemos que todos ellos usen energías renovables.

RECOPIACIÓN: MÚL