

**Zeitschrift:** Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero  
**Herausgeber:** Organización de los Suizos en el extranjero  
**Band:** 46 (2019)  
**Heft:** 2

**Artikel:** Se desmorona la prensa de la Suiza romanda  
**Autor:** Herzog, Stéphane  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-908287>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 03.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Se desmorona la prensa de la Suiza romanda

Desaparición de periódicos, despidos de personal, fusión de redacciones: la prensa de la Suiza romanda pasa por malos momentos. Si bien se están poniendo en marcha algunas iniciativas, peligra el papel unificador de los periódicos, estima un analista de los medios de comunicación.

STÉPHANE HERZOG

“Si esto continúa así, pronto habrá más periodistas en paro que periodistas que hablen de reestructuraciones”. Así se expresaba a finales de 2017 el Alcalde de Ginebra, Sami Kanaan, durante una sesión del Concejo Municipal. La Suiza francófona ya no reúne a suficientes lectores ni los fondos necesarios para sustentar sus numerosas publicaciones.

En verano de 2018, la desaparición del diario *Le Matin* dejaba a 41 personas en la calle. Un año antes le había precedido la desaparición de *L'Hebdo*. La década de los noventa ya había sido testigo del cierre de dos publicaciones históricas: *La Suisse* y el *Journal de Genève*, y más adelante, *Le Nouveau Quotidien*. La mayoría de los periódicos afronta dificultades, aunque no se hayan divulgado todavía las cifras. “La *Tribune de Genève* pierde dinero, información que ha sido reconocida por el grupo mediático *Tamedia*, al igual que *Le Temps*, aunque todavía quede por confirmar. También *Le Matin Dimanche* parece empezar a perder dinero”, resume Alain Maillard, hasta finales de 2018 redactor jefe de *Edito*, la revista sindical de los medios de comunicación.

### ¿Un solo periódico para toda la Suiza romanda?

Las redacciones de *24 heures* y la *Tribune de Genève* se han fusionado parcialmente, dando paso a una gran redacción dentro de la editorial *Tamedia*. Esta gran redacción también agrupa a periodistas de *Le Matin dimanche*. “A estos periódicos sólo les

queda la información local, lo único que no pueden exportar. El resultado podría ser un solo periódico para toda la Suiza romanda”, estima Fabio Lo Verso, analista de los medios de comunicación y ex Director del periódico *La Cité*, que desapareció a finales de 2018.

Las causas de esta situación son la caída de los ingresos publicitarios, que se han trasladado hacia plataformas de venta como *Ricardo*, y el constante declive en el número de lectores, especialmente entre los jóvenes. “Este público ya no paga por acceder a las noticias”, afirma Alain Maillard, quien también apunta a la dificultad que tienen las publicaciones periodísticas para afrontar con éxito el desafío digital. Si bien esta transición reduce los costes de producción, no necesariamente permitirá compensar el menor rendimiento de los anuncios publicitarios en Internet.

### La prensa regional como herramienta de la democracia

Los dos suizos francófonos expresan su deseo de una ayuda pública a la prensa, que podría lograrse a través de una enmienda constitucional. Observan que la información sobre los asuntos públicos se mantiene, en particular gracias al servicio público. “La prensa regional proporciona noticias compartidas por la gran mayoría, lo cual es necesario para el debate democrático”, recuerda Alain Maillard.

### Las periódicos que resisten y los nuevos medios de comunicación

Algunos periódicos logran sobrevivir. Tal es el caso de *La Liberté* (FR), que dispone de fondos semipúblicos. En cuanto a *Le Courrier* (GE), que cuenta con una tirada de 7 000 ejemplares, consigue mantener viva su llama militante gracias al apoyo de sus suscriptores. *Heidi.news*, periódico digital y de papel, se dedicará a partir de esta primavera a producir periodismo científico. El periódico estará a cargo de Serge Michel, periodista suizo que ha trabajado en el diario *Le Monde*. Ha recibido el apoyo de Tibère Adler, del *think tank Avenir Suisse*. “Los primeros fondos provenían de los fundadores”, indica *Heidi.news*. Finalmente, periodistas del extinto *Le Matin* estarían proyectando una fórmula original, que involucraría a cafeterías y restaurantes.



La desaparición del célebre periódico suscitó un clamor de protesta en la Suiza francófona. Pero esto quizá no baste para evitar que sigan desapareciendo más periódicos. Fotografía Keystone