

Zeitschrift:	Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero
Herausgeber:	Organización de los Suizos en el extranjero
Band:	42 (2015)
Heft:	3
 Artikel:	Hombres mediocres
Autor:	Schumacher, Claudia
DOI:	https://doi.org/10.5169/seals-908200

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Hombres mediocres

En junio, las futbolistas suizas participarán por primera vez en el Campeonato Mundial.

Aun así, este éxito aporta poco dinero y apenas llama la atención.

Claudia Schumacher

Switzerland, enthousiaste par le football? "El juego es, en general, tan interesante como un sorteo de lotería cuando uno no ha rellenado ningún boleto", escribió una vez un columnista del «NZZ am Sonntag» refiriéndose a las experiencias vividas por los espectadores del fútbol femenino. Y opinaba que las señoritas eran lentas. Y flojas, también técnicamente. Por cada pase que logra una jugadora hay unos diez fallidos, lo que en resumidas cuentas refleja las reservas y los prejuicios habituales contra el fútbol femenino. Además hay muchos que lo encuentran antiestético. Este deporte sigue teniendo la mala fama de ser el escenario de las lesbianas peleonas con bigote.

¿Pero corresponde a la realidad? En el partido de Zúrich, bajo una lluvia torrencial, la capitana del FCZ, Humm, rastrea la cancha con la mirada. En este momento tiene la pelota, lanza al aire la pierna derecha, no logra atajar la pelota y tropieza. Dos hombres en las gradas de los espectadores se rien, pero sólo momentáneamente, enseguida tiene otro estatus que en Suiza. En EE. UU., el fútbol es más bien considerado como un deporte femenino.

Desde hace años se observa claramente que las jugadoras se esfuerzan por librarse de la imagen de marimacho, que hace perder atractivo a este deporte. Así pues, las mujeres se muestran marcadamente femeninas. El porcentaje de futbolistas suizas con pelo largo es mayor que el de la población general. Algunas jugadoras tienen un cuerpo verdaderamente menudo, muchas salen al campo de juego maquilladas y se mueven con gracia. Incluso para ojos masculinos muy sensibles no existe, en este sentido, ninguna razón más para ignorarlas.

Tan emocionante como un sorteo de lotería

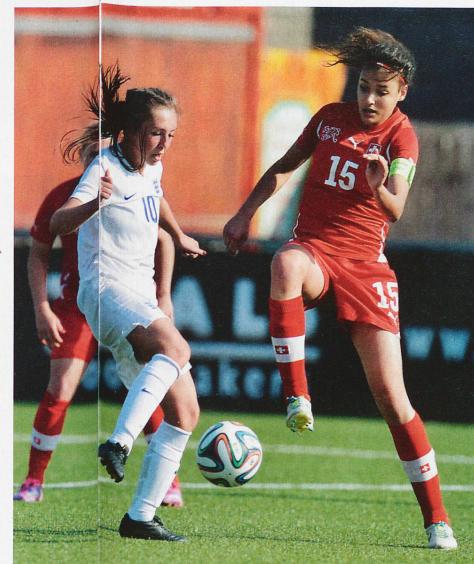
¿Por qué, se pregunta uno, siguen en la sombra las futbolistas en un país como

porte de aficionadas. Actualmente sólo hay tres suizas con un contrato profesional. Pero ninguna de ellas juega en un club suizo. Lara Dickenmann, de Kriens, ha estado siete años con el club francés Olympique Lyon, y desde abril juega con VFL Wolfsburg; Ramona Bachmann, de Malters, juega en Suecia, y Vanessa Bürki, de Grenchen, ha sido contratada por el FC Bayern.

No hay razón para ignorarlas

Lo cierto es que las mujeres juegan más lentamente y con menos fuerza que los hombres, lo que muy probablemente nunca cambiará. Pero ésta no es una buena explicación para la falta de popularidad del fútbol femenino. En atletismo no le preocupa a nadie que las mujeres necesiten un segundo más en las pruebas de 100 metros y que en el salto con garrocha inicien el descenso un metro por debajo de la altura a la que lo hacen los hombres. En algunos países de Escandinavia, en Alemania, en EE.UU. y en Japón, el fútbol femenino también tiene otro estatus que en Suiza. En EE. UU., el fútbol es más bien considerado como un deporte femenino.

Desde hace años se observa claramente que las jugadoras se esfuerzan por librarse de la imagen de marimacho, que hace perder atractivo a este deporte. Así pues, las mujeres se muestran marcadamente femeninas. El porcentaje de futbolistas suizas con pelo largo es mayor que el de la población general. Algunas jugadoras tienen un cuerpo verdaderamente menudo, muchas salen al campo de juego maquilladas y se mueven con gracia. Incluso para ojos masculinos muy sensibles no existe, en este sentido, ninguna razón más para ignorarlas.



Cinzia Zehnder (derecha) enfrentándose a la inglesa Katie Zelem

En Vancouver, contra las campeonas del mundo

Del 6 de junio al 5 de julio se celebrará en Canadá el Campeonato Mundial de Fútbol Femenino de la FIFA 2015. Para las suizas se tratará de un auténtico desafío desde el principio: El primer partido, el 8 de junio, lo disputarán en Vancouver contra el país aún campeón del mundo: Japón. Más de la mitad de las jugadoras suizas han

firmado contratos con clubes extranjeros. No obstante, la sección femenina del FC de Zúrich, como mejor club de fútbol femenino de Suiza, tiene el mayor contingente de jugadoras de la selección nacional. Es casi seguro que Fabienne Humm, Cinzia Zehnder y Nicole Remund participen en Canadá; también Selina Kuster tiene muchas posibilidades. Y si llegan a los octavos de final, las suizas habrán alcanzado la meta.

Trabajo al cien por cien además del entrenamiento

Durante el partido entre las zuriquenses y las bernesas uno se entretiene de verdad después de un rato, observando a la derechísima Humm con su estilo de juego claro y dinámico, o mirando a Cinzia Zehnder, de 17 años, una jugadora de gran talento con largas y delgadas piernas que le confieren una cierta rigidez y que parece plantearse siempre una interrogante. Pero entonces mete un gol. Y cuando las bernesas marcan a su vez un gol en el minuto 70, Zehnder canaliza su descontento lanzando un segundo tiro a portería, con lo que llega al decisivo 2-1.

Zehnder está haciendo el bachillerato; termina este verano. Y por suerte puede posponer los exámenes para jugar en el Campeonato Mundial. Humm

ha trabajado hasta hace poco al 100% como empleada comercial. Ahora, con vistas al Campeonato Mundial, ha reducido al 80%, para poder prepararse mejor. Este deporte, por el cual las jugadoras de la selección nacional hasta ahora apenas reciben dinero y sólo una atención marginal, les exige mucho. Es un hobby que requiere mucho tiempo. Tienen que entrenarse cinco veces por semana – y ocuparse ellas mismas de todo. Tras los partidos son ellas las que desmontan las porterías con sus propias manos después de los ejercicios de enfriamiento.

“Es estupenda, cree en nosotras”

El mayor problema del fútbol femenino suizo son las finanzas. Falta dinero y un fomento real de las mujeres en los clubes. Y aunque cada vez hay más chicas a las que les gusta jugar al fútbol y los padres ya no se oponen, siguen sin ser miembros de pleno derecho. A menudo, las jóvenes promesas no cuentan siquiera con sus propias duchas en los clubes locales. Tales debilidades estructurales hacen que muchas pierdan la motivación. La falta de disponibilidad por parte del club de fútbol a invertir en el fútbol femenino repercute en la insuficiente apreciación de las chicas.

Desde que está claro que la selección nacional femenina suiza participará en el Campeonato Mundial de 2015, al menos se les ayuda más. Muchas jugadoras han recibido un programa individual", cuenta Zehnder después del enfriamiento. En su caso, mide 1,80 metros y pesa 60 kg, lo principal es la musculación, la alimentación rica en proteínas, los ejercicios con aparatos de gimnasio. Otras tienen que trabajar más bien la parte atlética o la condición física. Las jugadoras han asistido a conferencias sobre nutrición y reciben además clases de entrenamiento mental, como es habitual desde hace tiempo en el deporte de élite.

La entrenadora de la selección nacional, la alemana Voss-Tecklenburg,

que entrena a las suizas desde 2012, se encarga del resto. Voss-Tecklenburg antes era futbolista y disputó 125 partidos internacionales, fue tres veces futbolista alemana del año y en 1995 todavía jugaba cuando los alemanes se proclamaron subcampeones del mundo. Sobre su filosofía como entrenadora dice: "Yo misma era una jugadora agresiva, por eso me gusta el fútbol agresivo". Fabienne Humm dice de Voss-Tecklenburg: "Sencillamente, es estupenda, cree en nosotras." Y añade que ha inoculado al equipo "la mentalidad alemana", dice Humm riéndose. Es una característica positiva: no rendirse, correr tras cada balón. Creer en los propios puntos fuertes. "Ella nos enseñó que también somos alguien." Así, de un grupo de chicas inseguras a las que simplemente les gustaba jugar al fútbol, ha formado un equipo.

¿Y cuáles son las expectativas realistas en vistas del Campeonato Mundial? "Lograr llegar a los octavos de final", dicen Humm y Zehnder.

Provocadora publicidad

Cuando las futbolistas hacen publicidad en YouTube para sí mismas y su deporte se muestran rebeldes y energéticas. Arrastran tractores tirando de una maroma y espetan a los futbolistas profesionales masculinos la pregunta: "Do you have the balls?" – "A que no tienen agallas para grabarlo con nosotras?", a pesar de que es justamente la comparación con los hombres la que hasta ahora ha perjudicado al fútbol femenino.

El fútbol femenino tiene todavía un largo camino por recorrer en Suiza, hasta que un día, quizás, sea tomado en serio. Y aunque hace poco el Presidente de la FIFA, Sepp Blatter, anunció que quería que el fútbol femenino llegara tan lejos como el masculino, lo cierto es que se supone que, teniendo ya 79 años, no vivirá ese día.

Claudia Schumacher es redactora del «NZZ AM SONNTAG»