

Zeitschrift: Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero
Herausgeber: Organización de los Suizos en el extranjero
Band: 32 (2005)
Heft: 6

Artikel: Disfrutar el invierno : descubrir el origen de la fondue
Autor: Wey, Alain
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-909412>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Descubrir el origen de la fondue La fondue, el plato nacional por excelencia, es una constante en la historia de Suiza. Todo lo que hay que saber sobre el caquelón y el queso fundido al comenzar la temporada de la fondue en Suiza. De Alain Wey

La cremosa fondue, símbolo de familiaridad y alegría, no sólo fue creada para deleitar a los huéspedes, sino también porque la necesidad despierta la inventiva. Para comprender el origen de nuestro plato nacional, hay que remontarse a la época de los pastores alpinos, las montañas nevadas y los duros inviernos del Jura y de la precordillera alpina friburguesa. Sin esos valientes y fornidos campesinos de montaña, esta sencilla receta, tan fácil como «Grüezi» o «Bonjour», jamás se hubiera creado. Corte los cubitos de pan y sumérjalos ahora en la historia de la fondue.

Algunos aseguran que la fondue procede del cantón de Friburgo, más concretamente de la región de Gruyère. Otros opinan que tiene sus raíces en el Jura. Probablemente jamás sabremos quién tiene razón. Sea como fuera, parece que debemos agradecer nuestro plato nacional a los pastores alpinos. Ellos fueron los que crearon la famosa receta durante los largos meses de soledad, para aprovechar los restos de queso y pan seco.

Encontramos, asombrosamente, la prueba escrita más antigua de la existencia de la fondue en la Ilíada de Homero. El poeta de la Grecia

antigua describió un plato de queso de oveja troceado con un rallador de bronce que luego se fundía con vino y con harina blanca. Los historiadores, en cambio, están de acuerdo en que la fondue actual se originó en todas las regiones productoras de queso del Jura y de los Alpes, lo que explica su origen helvético. Sin embargo, si la fondue realmente tiene origen suizo, su receta fue anotada por primera vez por el gastrónomo francés Brillat-Savarin alrededor de 1794. Se componía de queso de Gruyère, huevos y mantequilla. El vino sólo aparece alrededor de 1911 y el kirsch en 1923. Por lo tanto, es evidente que la preparación se desarrolló a través de los siglos y que hoy en día se sigue refinando gracias a la creatividad de innumerables cocineros de fondue.

Cuando la crisis mundial de los años 1930 hacía estragos y revolucionaba Europa, el ambiente que se respiraba en Suiza no era precisamente el mejor. Justamente en esa época, la Unión de Queseros Suizos tuvo la brillante idea de asociar la fondue con el buen humor y reactivar así las ventas. El slogan de «Fondue isch guet und git e gueti Luune» (La fondue es buena y alegra los ánimos) sigue siendo hoy tan popular como



siempre. Finalmente, el resto del mundo descubrió el caquelón (cazuela con mango), y su contenido, en la Exposición Universal del año 1940, en Nueva York. En las décadas siguientes, hasta las fuerzas armadas suizas fueron equipadas con caquelones para fondue. Después del servicio militar, los soldados suizos llevaron la receta del queso fundido a sus casas y contribuyeron así a la difusión de la fondue en todo el país. Desde entonces, la fondue se convirtió en una parte integrante de la identidad suiza. La primera fondue lista y envasada fue lanzada al mercado en 1955, y la marca más conocida actualmente, la de Gerber, se puso a la venta alrededor de 1960 con el slogan de venta: «Siempre sale bien, contrariamente a la hecha en casa».

Desde que nuestro plato nacional se exporta a muchos países, cada país la ha ido adaptando a su modo, utilizando en su preparación productos propios. Así, por ejemplo, en Inglaterra se puede comer una Fondue Welsh Rabbit (de cerveza y queso cheddar) y en México una hecha de diferentes tipos de quesos locales. Lo que verdaderamente puede enorgullecer a los suizos es el hecho de que, gracias a la fondue, han logrado exportar buen humor.

CIFRAS Y HECHOS EN TORNO A LA FONDUE

Junto al chocolate, la fondue es el núcleo de la identidad gastronómica de Suiza. Los números lo demuestran: el 88% de los hogares suizos disponen de un rechaud (hornillo) y un caquelón. Los suizos consumen anualmente 21 millones de porciones de fondue, o sea, un promedio de 3 porciones por persona. No hay duda: casi todos los suizos se «derriten» ante una fondue humeante.

www.kaese-schweiz.com
(en francés: www.fromagesdesuisse.com)

La fondue ameniza las reuniones sociales.

