

Zeitschrift: Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero
Herausgeber: Organización de los Suizos en el extranjero
Band: 32 (2005)
Heft: 4

Artikel: Filatelia : sellos postales Pro Patria - ¿qué son?
Autor: Hobi, Urs
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-909404>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Sellos postales Pro Patria – ¿qué son?

Los sellos postales Pro Patria de este año muestran valiosos bienes culturales, entre cuyos muros se enaltece la dignidad humana, la justicia social, el humanitarismo y la cultura. Estos edificios están al servicio de deberes sociales. Los ingresos provenientes de los sellos postales sirven para apoyarlos económicamente. De Urs Hobi

Siempre al comenzar el verano boreal, el correo suizo emite los sellos postales denominados Pro Patria. Este año están dedicados a cuatro importantes monumentos arquitectónicos de Suiza, específicamente a las casas Rotach de Zúrich (85 céntimos de valor postal y 40 céntimos de sobreprecio), al convento Monte Carasso del Tesino (85/40), al convento St. Katharinental de Diessenhofen (100/50) y al palacio Wilson de Ginebra (100/50). Al mismo tiempo representan un regalo postal de cumpleaños a la Sociedad Suiza de Historia del Arte, que festeja este año sus 125 años de existencia. Con sus publicaciones, esta sociedad promueve de múltiples modos la arquitectura y el arte en Suiza. En el año aniversario esto se notará, entre otros, con la publicación de la ansiosamente esperada edición nueva de los dos primeros tomos de la guía artística a través de Suiza.

En vista de los nuevos sellos postales, válidos ilimitadamente, también emerge la pregunta

qué significa realmente «Pro Patria». La traducción del latín («para la patria») hace suponer que la cosa tiene que ver con «algo suizo». Efectivamente. La fundación Pro Patria obtiene sus méritos principalmente en lo referente a nuestra fiesta patria del 1º de agosto, y lo hace con tradición, pues surgió del Comité de Fiesta Federal fundado en 1909. Las fiestas patrias sólo tienen lugar a partir de fines del siglo IXX. En 1891 se festejó solemnemente el 600º aniversario de la Confederación Helvética sobre la base de la confederación de los cantones originales Uri, Schwyz y Unterwald. Desde entonces se conservó el 1º de agosto como fecha patria, un comité federal suizo de fiesta se encargó de imponer la fiesta patria nacional. De este comité surgió en 1909 la fundación Pro Patria. Esta fundación introdujo el distintivo del 1º de agosto. También publicitaron la fiesta patria tarjetas postales ilustradas. En 1938 se agregaron los sellos postales de la fiesta patria, que desde 1952

también ostentan la inscripción «Pro Patria». Las ganancias de la venta de los distintivos y del sobreprecio de los sellos postales llegan a unos CHF 3 millones por año. Los resultados de las colectas se utilizan principalmente para fomentar proyectos culturales, pero también para obras sociales. Pro Patria no es subvencionada por el erario, sino es una obra de bien público de la población suiza. Innumerables ciudadanos y ciudadanas se comprometen de forma honoraria antes del 1º de agosto para vender los sellos postales y los distintivos.

Todos los años, el consejo de la fundación define el nuevo objeto principal de la colecta. Hace unos años, las imágenes de los sellos postales Pro Patria se relacionan directamente con las instituciones apoyadas. Esto no fue siempre así. En los primeros años, los sellos postales para la fiesta federal reproducían sitios históricos o monumentos nacionales. El comienzo fue en 1938 con un diseño del artista bernés Hans Thöni de la capilla de Guillermo Tell. Su color de fondo (valor 10 céntimos – sobreprecio 10 céntimos) era violeta. También estuvo claramente definido el objeto de la fundación el año anterior a la guerra: para los suizos en el extranjero. Con esto se hizo alusión, principalmente en sentido ideológico, a la existencia de los suizos en el extranjero y a sus organizaciones.



Los nuevos sellos postales Pro Patria: Casas Rotach ZH, Convento Monte Carasso TI, Convento St. Katharinental, TG, Palacio Wilson, GE (de i. a d.).