

**Zeitschrift:** Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero  
**Herausgeber:** Organización de los Suizos en el extranjero  
**Band:** 28 (2001)  
**Heft:** 4

**Artikel:** Expo.02 : los tiquetes se consiguen a partir de oct. 11  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-908976>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 03.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Los tiquetes se consiguen a partir de oct. 11



*Desde mediados de los años noventa están en marcha, por encargo de la Confederación Helvética, los preparativos para la exposición nacional Expo.02. La Expo.02 ya empieza a hacerse realidad; de hecho a partir del 11 de octubre del 2001, coincidiendo con la OLMA St. Gallen, exposición de agricultura, ya será posible adquirir las entradas.*

**EL PROYECTO DE EXPO.02** ha aunado en este país una variedad de intereses y fuerzas como no lo había conseguido ningún otro. Arquitectos, escenógrafos, gente de la cultura, de la política y de la economía trabajan de forma conjunta con el fin de conseguir que la exposición nacional del comienzo del nuevo siglo sea una experiencia única para los/las visitantes. A orillas de los lagos de Bienne, Morat y Neuchâtel se espera la llegada de 4,8 millones de visitantes y la venta de más de 10 millones de entradas.

En las ciudades Arteplage va creciendo el espíritu Expo.02

Al igual que ocurrió con ediciones anteriores, la inminente exposición nacional se convertirá en una instantánea de Suiza ocupándose de cuestiones y problemas de actualidad. Sin embargo, la Expo.02 no sólo ofrece alimento para el espíritu, también es una inmensa fiesta, un acontecimiento inolvidable; en pocas palabras: durante 159 días será la capital cultural de Suiza.

## 5 Zonas de Exposición – un sólo Ticket de Entrada

Un ticket de entrada servirá para visitar las 4 Arteplage fijas y la Arteplage móvil del Jura durante los 159 días que durará la Expo.02.

### El Pase de 3 Días.

#### Lo Ideal para Descubrir la Expo.02.

Tres días es el tiempo ideal para poder sacar provecho de la Expo.02. Además podrá elegir para su vista los tres días que prefiera: Así, por ejemplo, podría visitar la Expo.02 un día en primavera, un día en verano y otro en otoño.

### Cuanto Antes Mejor

Si adquiere un pase de 3 días desde el 11 de octubre del 2001 hasta el 15 de mayo 2002, día de la inauguración de la Expo.02, sólo pagará 99 francos en lugar de 120 francos. ¡Merece la pena pensarlo con la debida antelación!

### Precios para Todos los Bolsillos

La Expo.02 es una fiesta para todos, por eso la organización ha querido que los precios

de las entradas sean asequibles para todos los bolsillos. La entrada es gratuita para los menores de 6 años y aprendices, estudiantes, familias y jubilados gozan de una serie de ventajas. A continuación pasamos a detallar las tarifas de precios y sus correspondientes descuentos:

### Precios de las Entradas (Adultos)

Tipo / precio (IVA incluido)	Período 1 11/10/01–14/05/02	Período 2 15/05–20/10/02
Pase de 1 día	CHF 48.00	CHF 48.00
Pase de 3 días	CHF 99.00	CHF 120.00
Pase de tempor.	CHF 198.00	CHF 240.00

### Descuentos:

Los menores con edades de hasta 6 años entran gratis y los menores de entre 6-16 años tienen un 50% de descuento. Los menores de hasta 16 años que posean una tarjeta juvenil SBB, de los Ferrocarriles Suizos, también podrán visitar la Expo.02 gratis, acompañados por, al menos, uno de sus progenitores. Los jubilados, los estudiantes y los aprendices gozan de un descuento del 10%. Es necesario presentar el correspondiente documento acreditativo el día de la visita.

### Visita en Grupo a la Expo.02

En la Expo.02 cabe la posibilidad de acogerse a ofertas especiales para grupos como por ejemplo, asociaciones y colegios. Si desea organizar una excursión inolvidable en grupo solicite más información en la exposición nacional suiza.

La Expo.02 tendrá lugar entre el 15 de mayo y el 20 de octubre del 2002 en el marco de una arquitectura espectacular a la vez que efímera – para el otoño del 2003 habrán desaparecido todos los edificios. Lo que quedará será la región de los tres lagos y los inolvidables recuerdos... ¿Quiere participar?

### Para Obtener más Información Póngase en Contacto con:

Regula Flury, Expo.02 Marketing, Place du Port 2, CH-2000 Neuchâtel, tel.: +41 (0)32 726 25 65, fax: +41 (0)32 726 25 52, e-mail: rflury@expo.02.ch  
net: www.expo.02.ch

## Trabajar en la Expo.02

¡De máxima actualidad! La Expo.02 busca miles de colaboradoras/es para las siguientes áreas: atención al visitante, venta, gastronomía, técnica y asistencia.

Job-web: [www.expojob.ch](http://www.expojob.ch)

Job-hotline: +41 (0)32 720 21 21