

Zeitschrift: Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero
Herausgeber: Organización de los Suizos en el extranjero
Band: 25 (1998)
Heft: 1

Artikel: Fondation Beyeler en Riehen, cerca de Basilea : joyas del arte
Autor: Baumann, Alice
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-908843>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Fondation Beyeler en Riehen, cerca de Basilea

Joyas del Arte

La excelente colección de arte de los esposos Hildy y Ernst Beyeler de Basilea ahora tiene su propio museo.



En Suiza también existe la leyenda del lavaplato que se vuelve millonario. La vida de Ernst Beyeler es la historia increíble del pequeño empleado que logró fama internacional como comerciante en objetos de arte. Beyeler, que actualmente tiene 76 años de edad, es uno de los hombres más ricos de Suiza.

Pero, empezamos por el principio. En 1940, Ernst Beyeler se ocupaba de la oficina del libre-

ro alemán Oskar Schloss que tenía una librería anticuaria en Basilea. 5 años después cuando falleció su jefe judío, dejó de estudiar para dedicarse al negocio completamente. En 1947, tapizó los estantes llenos de libros con lienzo y colgó en él tallas japonesas de madera.

Desde entonces se han llevado a cabo 250 exposiciones de arte en la calle Bäumleingasse y miles de obras han cambiado de dueño.

Mecenas extraordinario

Ernst Beyeler contó con el apoyo y la confianza de algunos grandes. V.g. Picasso le permitió escoger libremente los cuadros que deseaba exponer y vender. Pero también Beyeler arriesgó mucho. De otra manera no hubiera sido posible que él y su esposa Hildy le dejaran al mundo un museo con 120 cuadros y 45 esculturas de la época moderna clásica.

Este éxito de ensueño se debe a dos períodos en que fue fácil vender objetos de arte. El ambiente en la época de posguerra era optimista y la gente sentía hambre de cosas bellas y durante los años 80s los precios batieron todos los récords conocidos.

Monet, Cézanne, Kandinsky, Picasso, Matisse, Klee, Giacometti, Rothko, Braque, Mondrian y otros... La comunidad de Riehen aloja dignamente al arte exquisito del siglo XX en un enorme parque, en el que el célebre arquitecto italiano Renzo Piano (quien hace 20 años contribuyera al diseño del Centro Pompidou en París) construyó un bello edificio que costó CHF 55 millones, encargado por la Fundación. El gobierno del cantón de Basel-Stadt aporta CHF 1.75 millones anualmente para los gastos corrientes del museo. El museo se inauguró sólo un año después de haberse inaugurado el museo Tinguely/Botta en Basilea.

Alice Baumann ■

Nueva directora de SRI

SRI en camino hacia «Swiss Media International»

SRI está en camino de convertirse en «Swiss Media International», declaró Carla Ferrari, la nueva directora de Radio Suiza Internacional (SRI) a finales de noviembre de 1997, en una conferencia de prensa celebrada en Berna.

Los muchos años de actividad de Carla Ferrari en la radio y televisión del Ticino y su experiencia ejecutiva como directora interina del canal de televisión Schweiz 4 y, a nivel internacional, como corresponsal en el extranjero, la predestinaron para seguir esta dirección.

«Durante 18 años he traído el mundo a Suiza, ahora me ocuparé de llevar Suiza al mundo», declaró Carla Ferrari, la primera mujer que dirige una empresa de la So-

ciudad Suiza de Radiodifusión (SSR). Como sucesora de Ulrich Kündig, regirá los destinos de la SSR conjuntamente con el director general y los otros seis directores de radio y televisión.

En cuanto a SRI, Carla Ferrari tiene la intención de aprovechar todos los medios electrónicos de comunicación para alcanzar los objetivos de SRI: constituir un podio abierto al mundo, en el cual se pueda instaurar el diálogo con Suiza y sobre Suiza. El centro de interés se encuentra en la radio y, junto a ella, la red Internet:

- En el campo radiofónico, SRI quiere convertirse para los suizos y suizas del extranjero, en la más importante fuente de información actual sobre Suiza. Para el público extranjero, SRI deberá ser el «medio de refe-



Carla Ferrari quiere convertir SRI en «Swiss Media International».

rencia de información global sobre Suiza». Esto implica fundamentalmente la cooperación en el extranjero con terceras estaciones de radio asociadas.

- Con Internet SRI apunta a un medio interactivo, orientado al diálogo. Se trata de un

recurso apropiado para una producción integrada a nivel mundial. Para esto será necesaria la colaboración con los medios impresos y la televisión.

Carla Ferrari no quiso pronunciarse sobre los planes de SRI en el campo de la televisión. «Las producciones de televisión son muy caras y necesitan de muchos recursos, lo sé por experiencia propia», declaró. Por eso desea, en primer lugar, elaborar un proyecto financiable. Para ella, sin embargo, la naturaleza de las cosas dicta que la presencia multimedia de Suiza en el extranjero sólo puede asegurarse con radio, Internet y televisión, es decir, solamente como «Swiss Media International».

Manuel Küffer, Kommunikation & Marketing Services SRI ■