

**Zeitschrift:** Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero  
**Herausgeber:** Organización de los Suizos en el extranjero  
**Band:** 22 (1995)  
**Heft:** 3

**Artikel:** Las organizaciones femeninas : "Suiza la fuerte"  
**Autor:** Baumann, Alice  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-908905>

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 17.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Las organizaciones femeninas

# «Suiza la Fuerte»

**Para las mujeres es difícil perfilarse en la política, la economía y la sociedad. La Alianza de las Sociedades Femeninas Suizas las apoya y les da impulsos. La Alianza cuenta con un millón de asociadas.**

**¿**Qué cualidades necesitan las mujeres que trabajan? ¿Las políticas se apoyan unas a otras suficientemente? ¿Qué se aprende en un curso de autodefensa? ¿Cómo influyen los alimentos sobre nuestro bienestar? Estos son

*Alice Baumann*

algunos de los temas que ocupan a las socias de la Alianza de las Sociedades Femeninas Suizas. Desde hace casi 100 años, las encargadas de la Alianza se han propuesto mejorar la situación de la mujer en la familia, la sociedad, el trabajo y en cuanto a su educación. La Alianza sirve de red para sus miembros (que incluyen hombres que piensan y actúan equiparadamente) y representa los intereses femeninos ante las autoridades. La Alianza lanza ahora su primera campaña publicitaria llamada «Suiza la Fuerte».

## Un espectro amplio

La Asociación es independiente políticamente y neutral en cuanto a religión y cuenta con 8 organizaciones femeninas (que abarcan 160 clubes) y 450 clubes independientes. Uno de los miembros potentes de la Asociación es la «Federación Suiza de Mujeres Protestantes» que, a su vez es asociación. La meta de sus asociadas es lograr un mundo más humano, justo y pacífico con base al Evangelio. Apoyan a las mujeres a participar activamente en la iglesia y en la sociedad. Además, los miembros de los clubes asociados apoyan a las mujeres en situaciones precarias, dirigen oficinas de asesoramiento y organizan cursos de formación profesional. Otro miembro es la «Liga Suiza de Mujeres Católicas». Más de 70 años después de su fundación cuenta con un cuarto de millón de mujeres. La Liga ofrece ac-

tividades múltiples para las mujeres y sus familias y sus miembros se interesan por los campos trabajo social y desarrollo.

Desde hace unos 60 años la «Unión de las Campesinas Suizas» se preocupa por los intereses de las mismas. Su tarea primordial es la formación profesional. Además, sus encargadas fomentan el mejoramiento de la posición de las familias campesinas, lo que aprecian sus 70.000 miembros en 20 cantones.

Quien desee establecerse en el mundo del comercio necesita dinero: «SAFFA» la cooperativa que ofrece servicios fiduciarios, asesoría de empresas y fianzas, es idónea para ayudar en tales casos. En 1928, 30 organizaciones femeninas llevaron a cabo la primera Exposición Suiza de Trabajo Femenino. En 1931, se fundó la cooperativa con el beneficio neto de esta exposición. Actualmente, el objetivo de «SAFFA» es apoyar a las mujeres que montan sus propias empresas. En 1960, se estableció la «Fundación de Becas para Mujeres» con el beneficio neto de la segunda Exposición Suiza de Trabajo Femenino. Gracias al patrocinio regular de «Pro Patria» y las muchas donaciones privadas, hasta el momento ha sido posible desembolsar 5 millones de francos para la formación profesional de mujeres mayores de 25 años.

La «Sociedad de Beneficencia de las Mujeres Suizas» existe desde 1888 y sus actividades son múltiples, van desde participar en las cuestiones políticas, apoyar a las presas en la cárcel de mujeres de Hindelbank, apoyar organizaciones femeninas en Albania, asesorar a quienes desean adoptar hijos hasta dirigir su propia escuela de horticultura.

## ¿Es hacer el bien una característica femenina?

¿Qué mueve a un millón de mujeres para que trabajen gratuitamente? Walter Leu, presidente de la fundación «Pro Patria» establecida en 1909 responde: «Es una de las características femeninas preponderantes que cuando una mujer queda convencida de una cosa, se dedica a ella con gran perseverancia. Pienso que hacer el bien es parte intrínseca de la personalidad femenina.» Sin profundizar si la teoría de Leu es válida o no,



**Un millón de mujeres, sin importar si son campesinas, amas de casa o mujeres de carrera están afiliadas a organizaciones femeninas de beneficencia y dedican su tiempo a favor de la sociedad.**

(Foto: Keystone)

es un hecho que durante el auge económico las organizaciones femeninas perdieron su atractivo y su razón de ser. Katrin Mercier, la directora de la campaña «Suiza la Fuerte» comenta: «A los suizos les iba muy bien por lo que el apoyo social perdió importancia. Fue necesario reorientarse y descubrir nuevos caminos en el trabajo de beneficencia.»

La consejera de los estados, Rosmarie Simmen de Solothurn aprecia el hecho de que las mujeres sean capaces de prestar ayuda rápida, sin burocracia y en el sitio necesario: «Todas mis colegas en el parlamento han trabajado o aún trabajan para el bien público. Pero, frecuentemente, bien público equivale a gratis. Y lo que no se paga tampoco vale, esta manera de pensar es completamente errada. Según un análisis llevado a cabo por la Comisión Nacional para el Año Internacional de la Familia, el trabajo realizado para las familias asciende a entre 120 y 130 mil millones de francos, lo que equivale a más de un tercio del producto bruto nacional. Simmen sostiene que la suma para las obras del bien público es similar. Katrin Mercier va aún más lejos cuando dice: «La labor para el bien público es impagable.» ■