

Zeitschrift: Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero
Herausgeber: Organización de los Suizos en el extranjero
Band: 20 (1993)
Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SUMARIO

Foro

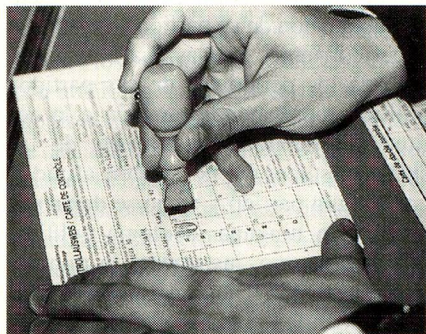
¿Se acaba la multiplicidad?

4

Economía

Alarmante recesión en Suiza

14



Cultura

Nuestro Palacio Federal (II)

15

Ping Pong

Retrato de una joven suiza del extranjero

18

Portada: Prisma

I M P R E S O

Panorama Suizo, una revista para los suizos del extranjero, aparece en su 20º año en los idiomas alemán, francés, italiano, inglés y castellano, en más de 20 ediciones regionales y con una tirada total de más de 286.000 ejemplares. Las noticias regionales se publican cuatro veces al año.

Redacción: René Lenzin (RL), Secretariado de los Suizos del Extranjero (dirección); Heidi Willumat (WIL), Servicio de Suizos del Extranjero del DFAE; Pierre-André Tschanz (PAT), Radio Suiza Internacional; Dr. Giuseppe Rusconi (RUS), redactor del Palacio federal; Jacques Matthey-Doret (JMD), Radio-Télévision Suisse Romande. Redactora de las comunicaciones oficiales: Anne Gueissaz (GUA), Servicio de Suizos del Extranjero del DFAE, CH-3003 Bern. Traducción: Anamaria Harris, Helga Blöchingner.

Editor/Sede de la Redacción/Administración publicitaria: Secretariado de los Suizos del Extranjero, Alpenstrasse 26, CH-3000 Bern 16, Tel.: (+41) 31 44 66 25, Fax (+41) 31 44 21 58, PC 30-6768-9. Impresión: Buri Druck AG, CH-3001 Bern.

«Pasaron los bellos días de Aranjuez». Esta famosa oración de Friedrich Schiller hace tiempos se convirtió en decir popular. Y, desafortunadamente, como ninguna otra describe perfectamente la situación económica que día tras día se pone más funesta. Hasta a los optimistas más empedernidos les cuesta trabajo encontrar algún rayo de esperanza. ¡Así y todo los «bellos días» duraron unos 20 años!

El hecho de que la recesión económica nos toca a (casi) todos subraya una vez más que todos dependemos de todo. El experto en programación cuyo trabajo hasta hace poco se pagaba en «oro» se encuentra «en la calle» de un momento a otro junto al que acaba de recibir su diploma de comerciante, que ni siquiera puede empezar a trabajar. Menos espectacular pero no menos deprimente es la retirada silenciosa y resignada de la ama de casa que se ve obligada a esperar mejores tiempos para volver a asumir su cargo de secretaria.

Y el auge económico también pertenece al pasado para los restaurantes: la guía gastronómica suiza «Gault Millau» de 1993 sostiene que de los 126 restaurantes que ya no existen, un gran número cerró a raíz de la crisis económica.

Como mercancía de tipo muy especial, los medios de publicación, ya sean impresos o electrónicos, también dependen de las fluctuaciones económicas. En la presente edición de «Panorama Suizo» le dedicamos la parte principal a su historia, su estado actual y pronosticado. En su pabellón en la feria de Sevilla «Expo 92», Suiza expuso con gran orgullo que ningún otro país del mundo cuenta con la diversidad de medios de publicación como los existentes en la Confederación y, que eso se debe a la libertad de prensa arraigada en la tradición liberal. Sobra decir que durante los últimos años hemos tenido que registrar la desaparición de varios diarios de gran tradición o su fusión con

otros. No obstante, la noticia que la situación económica del periódico bernés «Bund», que se publica hace 143 años, es tan alarmante que el Grupo Ringier tuvo que participar con el 35%, horrorizó a todos, fue como si los habitantes de Zurich pretendieran conquistar la capital...

¿Cómo fue posible llegar a tales extremos? Como ya había expuesto, esta transformación, o sea la concentración en el campo de los medios de publicación depende en parte del desarrollo de la economía.

Otro factor es que la mayoría de los suizos hace mucho ya no sienten afinidad intrínseca por los programas de los partidos políticos y, por ello, no quieren comprometerse a seguir una línea política definida. La consecuencia lógica fue el alejamiento del periódico de partido



y el desarrollo hacia el de las masas, ya sea este el diario que expone eruditamente diferentes opiniones sobre todos los partidos o el diario sensacionalista. Además, todos los medios de las masas dependen siempre más de la economía. Lo que anteriormente se financiaba con contribuciones y/o suscripciones actualmente vive de la propaganda y, por ello está sujeto al desarrollo de la economía y a las presiones de la publicidad. ¿El desaparecer de los periódicos amenaza la diversidad? Un sinnúmero de diarios no significa automáticamente que todos sean buenos. Fuera de eso, la calidad de un diario depende de la calidad de sus artículos y la mayoría de los lectores además de leer la prensa, escuchan radio o miran televisión. Y los pocos que pueden darse el lujo de pagar periodismo de calidad son las grandes empresas de medios publicitarios.

Heidi Willumat

Heidi Willumat

PANORAMA
Suizo 1/93