

Zeitschrift: Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero
Herausgeber: Organización de los Suizos en el extranjero
Band: 15 (1988)
Heft: 2

Artikel: Campaña Norte-Sur del Consejo de Europa : solidaridad acrecentada
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-908168>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

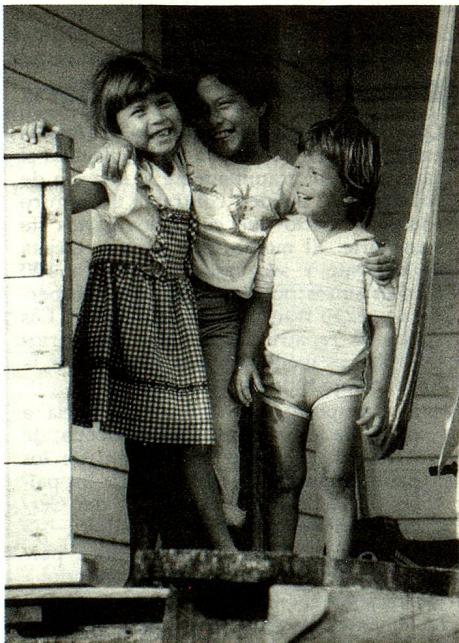


Campaña Norte-Sur del Consejo de Europa

Solidaridad acrecentada

Desarrollar la solidaridad de Europa con los países del Tercer Mundo: tal es la finalidad de la campaña lanzada este año por el Consejo de Europa. En Suiza, la Comisión Nacional presidida por la valesana Gabrielle Nanchen, ex Consejera Nacional, se ocupará hasta el mes de junio de las múltiples actividades que esa tarea implica.

Bajo el lema «Norte-Sur: un futuro - una tarea común», el Consejo de Europa lanza un llamado a favor de la solidaridad con el Sur. Esta campaña, que se extiende de marzo a junio, tiene por objeto mostrar la interdependencia que existe entre Europa y los países del Tercer Mundo e invita a la población y a las autoridades a preocuparse más de lo que lo han hecho hasta ahora por los problemas de los países en desarrollo. Para el Consejo de Europa, una actitud de solidaridad de Europa con el Sur es una necesidad racional y responde además a un deber moral. Entre los problemas que serán tratados, citemos el comercio internacional, el endeudamiento, la agricultura, las materias primas y el medio ambiente, el empleo, las relaciones socio-culturales, la ayuda al desarrollo, etc. Numerosas y eminentes personalidades, entre las que se encuentra el ex Consejero Federal Kurt Furgler, forman parte



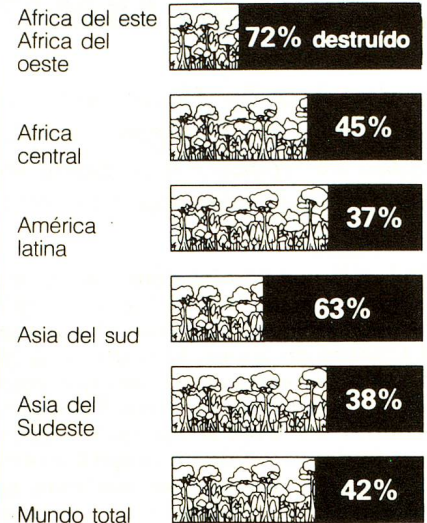
Niños radiantes de alegría: símbolo de un mundo solidario (Foto: G. Baeriswyl)

del Comité Europeo patrocinante, colocado bajo la presidencia de Juan Carlos, Rey de España. En cada país, la campaña está organizada por una comisión particular. El DFAE confió la presidencia de la comisión suiza a la señora Gabrielle Nanchen, ex Consejera Nacional valesana. Desde el mes de marzo los trabajos van viento en popa, también en Suiza. La información se difunde bajo formas muy interesantes y variadas, no se limita a una información y una instrucción sistemática, sino que el mensaje de la campaña será transmitido por manifestaciones tales como el teatro, juegos y música.

Vasto programa

Además de la Comisión suiza, que presenta sus propios proyectos, las organizaciones más diversas participan en esta campaña aportando a veces contribuciones notables. Habrá así hojas informativas relativas a la procedencia de materias primas y de bienes de consumo, un curso para niños bajo forma de «diaporama» sobre el tema «interdependencia» y películas video sobre los derechos humanos. Actualmente, un autobús de exposición para las escuelas profesionales y un vehículo automotor consagrado a la cultura nortesur de la Fundación Pro Helvetia recorren las rutas de Suiza. De todos modos, el acento está puesto sobre todo en los encuentros: un grupo cultural de Namibia se presentará en diversos lugares de nuestro país, habrá también un intercambio entre un sindicato suizo y un sindicato de Senegal y «Encuentros periodísticos Norte-Sur» servirán para promover los medios de difusión en el Tercer Mundo. La radio suiza participará igualmente en numerosas oportunidades. El grupo de teatro Maralam, en el que suizos y refugiados actuarán juntos, realiza una gira por Suiza Alemana, mientras que un festival de teatro que tendrá lugar en Lugano estará consagrado al Continente Africano. Grandes festividades a realizarse el 17 de junio en Bienne y el 18 de junio en Saint-Gall pondrán punto final a esta campaña

Superficie original de los bosques tropicales = 100%



Source: FAO

© Strahm, Editions de la Baconnière

La finalidad principal de la Campaña Norte-Sur del Consejo de Europa es mostrar la dependencia recíproca entre los países industrializados y países en desarrollo. Un ejemplo contundente de esta dependencia recíproca es la suerte de los bosques tropicales y ecuatoriales que son, en cierto modo, el pulmón del planeta ya que, en efecto, tienen un gran rol en la regeneración del oxígeno. Sin embargo, continúan siendo explotados a ultranza, en gran parte porque los países industrializados han puesto de moda la utilización de ricas maderas de los bosques tropicales. Cada año se destruyen 150.000 kilómetros cuadrados de selvas vírgenes, lo que representa una superficie de bosques cuatro veces la extensión de Suiza (Gráfico: ¿Por qué son tan pobres? Strahm. La Baconnière.



**CENTRE
INTERNATIONAL
DE GLION**

HOTELLERIE + TOURISME

**LES MANAGERS
DE DEMAIN**

APPRENNENT LEUR METIER
AU CENTRE INTERNATIONAL DE GLION
CH-1823 GLION/MONTRÉUX (SUISSE)
TEL. 021/963 48 41

JM