

**Zeitschrift:** Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero  
**Herausgeber:** Organización de los Suizos en el extranjero  
**Band:** 6 (1979)  
**Heft:** 4  
  
**Rubrik:** [Impressum]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 17.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# El servicio de viajeros del correo suizo



Ascendiendo en el Paso de San Gotardo

## De la diligencia al automóvil postal

¿Por qué razón el correo se ocupa en Suiza del transporte de personas? Cuando el 1º de enero de 1849 el Correo Federal substituyó a las 18 administraciones postales cantonales, tuvo que asumir igualmente el transporte de personas. Desde este momento las tarifas, que prácticamente cambiaban en cada frontera de Cantón, se hicieron uniformes. En las rutas, los vehículos transferidos por los antiguos propietarios, continuaron cumpliendo con los servicios, bajo el emblema federal de la cruz blanca sobre fondo rojo. Por entonces el primer ferrocarril corría entre Zúrich y Baden. Este nuevo medio de transporte suplanta, entretanto, a las diligencias postales en las grandes rutas. Un competidor del ferrocarril comienza a asomarse a la vuelta del siglo. Ya en 1906 el Correo adquirió cuatro vehículos automóviles. Pero ahí quedó el asunto y una sola línea fue "motorizada". Hubo que esperar las mejoras técnicas que se introdujeron al automóvil durante la primera guerra mundial y que le dieron la confiabilidad indispensable para que pudiera ser usado con éxito y de manera rentable. Entonces, poco a poco, el automóvil fue reemplazando la tracción equina. Con sorprendente rapidez se arriesga su empleo, durante el verano, para el recorrido de las rutas alpinas.

## El servicio postal de viajeros hoy día

El servicio postal de viajeros conecta a regiones desprovistas de líneas férreas. Gracias a una red de 7.600 kilómetros, que va desde la planicie hasta los valles más remotos de los Alpes, el automóvil postal constituye, tanto para los nativos como para los turistas, el medio de transporte público indispensable. La red está compuesta de 600 líneas que superan en longitud a la de los ferrocarriles en un tercio. En 1978, 1.279 vehículos recorrieron 44 millones de kilómetros y transportaron 57,1 millones de pasajeros, lo que representa un promedio de 153.000 personas por día. La estructura de tráfico y las recaudaciones se han modificado fuertemente en el curso del tiempo. Hace 20 años los pasajeros individuales todavía representaban un 57,65 % del total de los viajeros, produciendo el 68,72 % de los ingresos. En 1978 la participación de los viajeros individuales descendió a un 41,6 % y el porcentaje de entradas que produjeron a un 55,0 %. En otras palabras: más de la mitad de todos los usuarios son clientes regulares, es decir, abonados. Gozan de tarifas reducidas y no aportan más que un 28,5 % de la recaudación. Los viajeros en grupos, que constituyen la tercera categoría con sólo 4,5 % del número total de viajeros, participan en los ingresos con un 15,4 %.

## Colaboración correo/ferrocarril

Los horarios de los automóviles postales y de los ferrocarriles están naturalmente coordinados. Sobre los trayectos directos de ferrocarril/correo, es posible viajar, en numerosos casos, con un solo boleto o abono. Pero la colaboración entre correo y ferrocarril va más lejos. En la Alta Engadina los ferrocarriles réticos y el servicio postal de viajeros han organizado, por ejemplo, en común, el llamado "Sportbus" que goza de gran popularidad entre los numerosos huéspedes cultores del deporte de invierno y la población nativa. De 8 a 19 horas un coche postal une cada media hora los lugares de vacaciones de la Alta Engadina con las estaciones inferiores de los ferrocarriles de montaña de la región. Un enlace radiofónico con la central de explotación permite una rápida puesta en marcha de servicios complementarios de vehículos. El "Sportbus" permite también al que va de vacaciones prescindir de su propio automóvil y evitarse así la fastidiosa búsqueda de un lugar de estacionamiento. El que adquiere un abono general para la Alta Engadina puede utilizar a la par de los trenes del ferrocarril rético, de los ferrocarriles de montaña, los ski-lifts, las piscinas cubiertas, también el "Sportbus", sin tener que sacar cada vez su monedero.

En la "Schwägalp"

