

Zeitschrift: Schweizer Revue : die Zeitschrift für Auslandschweizer
Herausgeber: Auslandschweizer-Organisation
Band: 33 (2006)
Heft: 4

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Briefmarken – grosse Freude an kleinen Kunstwerken

Briefmarken sind Kunstwerke im Kleinformat. Sie beeindrucken durch die liebevolle Gestaltung und Ausführung und überraschen mit immer neuen Sujets. Schweizer Briefmarken geniessen auf der ganzen Welt hohes Ansehen.

«Ich sehe Briefmarken als Splitter der Geschichte, als ein Wort in den Jahrbüchern der menschlichen Erfahrungen, als das Abbild eines Ideals, das direkt vom Herzen der Menschen kommt. Das Bild auf ihnen zeigt, was ein Land zu diesem Zeitpunkt sein mag». Dennis Altmann



Nur gerade drei Jahre, nachdem 1840 die Briefmarke in Grossbritannien als Weltneuheit erschienen war, traten die beiden ersten Schweizer Marken mit den Sujets «Zürich 4» und «Zürich 6» ihre Reise durch die Schweiz an. Heute gibt die Schweizerische Post pro Jahr in vier Ausgaben rund 40 neue Briefmarken heraus. Diese Vielfalt wertvoller und technisch nach höchsten Ansprüchen hergestellter Bilder mit dem Aufdruck «HELVETIA» und der Wertangabe in Schweizer Franken macht Sammlerinnen und Sammlern Freude, zieht aber auch Frankaturkunden in ihren Bann.



Die Ausgabepolitik der Schweizerischen Post ist geprägt von Kontinuität, Vielfalt und Innovation. So erscheint zum Beispiel im einen Jahr eine gestickte Marke, in einem anderen riecht das Wertzeichen nach Schokolade und in einem dritten besteht es aus einem 0,7 Millimeter dünnen, bedruckten einheimischen Furnierholz. Oder es wird ein landesweiter MMS-Wettbewerb lanciert und die besten Einsendungen werden als Vorlage für weitere einzigartige Briefmarken verwendet. Darüber hinaus werden auch aktuelle und ausserordentliche Ereignisse mit Briefmarkensujets bedacht. Zum Beispiel der sensationelle Sieg der «Alinghi» im America's Cup 2003 oder die Gründung des UNO-Menschenrechtsrats mit Sitz in Genf im Jahr 2006.



2006 – ein bunter Strauss von neuen Marken

Als Neuheit startete im Mai 2006 die neue Briefmarkenserie «Die Schweiz aus der Sicht ausländischer Künstler» mit dem französischen Comiczeichner und Illustrator Patrice Killoffer, der in seinen witzig umgesetzten Bildern die Kuh als des Schweizernationaltier in den vier Jahreszeiten präsentiert. Weitere Sujets ehren die 100-Jahr-Jubiläen von PostAuto Schweiz, der Eröffnung des Simplontunnels und der Wiederansiedelung des Steinbocks. Aber auch historische Gärten und Parkanlagen, die Integration von Menschen oder das Bergpanorama von Eiger, Mönch und Jungfrau sind auf Briefmarken abgebildet.



Am 7. September wird die dritte Briefmarkenausgabe dieses Jahres lanciert. Sie beinhaltet Sujets zu den Themen «Schweizer Produkte mit Tradition» und «Alte Obstsorten», «Dimitri», das fröhliche Markenheftchen «Kinder kochen mit Cocolino» sowie den Sonderblock naba mit dem Stadtturm Baden.



www.post.ch/philashop

Der PhilaShop der Schweizerischen Post ist ein Eldorado für Markenfreundinnen und -freunde – ob Sie nun Marken bestellen, nach einem bestimmten Sujet suchen oder philatelistische Artikel kaufen möchten.

Die Schweizerische Post,
Briefmarken und Philatelie
Ostermudigenstrasse 91
3030 Bern, Schweiz
Tel. ++41 (0)31 338 06 06
Fax ++41 (0)31 338 73 08
www.post.ch/philashop.ch

DIE POST