

**Zeitschrift:** Schweizer Revue : die Zeitschrift für Auslandschweizer  
**Herausgeber:** Auslandschweizer-Organisation  
**Band:** 31 (2004)  
**Heft:** 6

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



**Schweizer Premiere:** Der erste bekannte Brief der Schweiz, der mit einer Briefmarke frankiert ist, datiert vom 2. April 1843.



**Weltberühmt:** Auf die Sondermarke «Alinghi, Switzerland» setzte ein wahrer Run ein. Schon kurz nach dem Ausgabetag waren die Kleinbogen ausverkauft.



**Aus Holz:** Bei der Entwicklung und Gestaltung stand der nachhaltige, vielseitig verwendbare Rohstoff im Vordergrund. Damit wird nicht nur die Einzigartigkeit dieser Marke, sondern auch der Pioniergeist der Post spürbar.

#### Interessante Internet-Seiten

- [www.post.ch](http://www.post.ch)
- [www.stamps4fans.com](http://www.stamps4fans.com)
- [www.post.ch/philanewsletter](http://www.post.ch/philanewsletter)

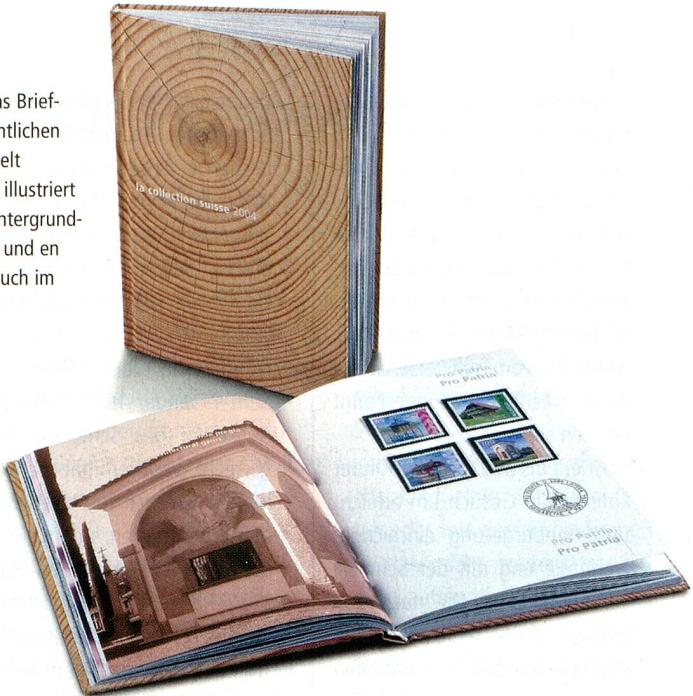
#### Kontaktadressen Kundendienst

Die Schweizerische Post, Briefmarken und Philatelie, Kundendienst  
Ostermundigenstrasse 91, 3030 Bern  
Telefon +41 31 338 06 06  
Fax +41 31 338 73 08, [stamps@post.ch](mailto:stamps@post.ch)

#### Mehr als Briefmarken

[www.post.ch/philashop](http://www.post.ch/philashop)  
Schnell, sicher und einfach über das Internet bestellen.

**La collection suisse:** Das Briefmarken-Jahrbuch mit sämtlichen Originalmarken, gestempelt oder ungestempelt, reich illustriert und mit interessanten Hintergrundinformationen in de, fr, it und en zu vielfältigen Themen. Auch im Abonnement erhältlich.



## Briefmarken – ein starkes Stück Schweiz

### Über 160 Jahre Briefmarken in der Schweiz

Mit Stolz kann die Schweiz auf eine über 160-jährige Briefmarkentradition zurückblicken. Nur Grossbritannien führte die damals neuartigen Wertzeichen noch früher ein, nämlich 1840. Die zweiten Marken der Welt waren dann die ersten der Schweiz: «Zürich 4» und «Zürich 6» kamen für Zustellungen im Kanton Zürich zum Einsatz. Noch im selben Jahr folgte der Kanton Genf mit der «Doppelgenf».

### Von Beginn weg innovativ

Die populärste Briefmarke der Schweiz, die Basler Taube, ist nicht nur besonders wertvoll, sondern auch die erste dreifarbig Briefmarke der Welt. Gedruckt wurde sie übrigens in Deutschland. Aber auch in jüngerer Vergangenheit sorgte die Schweizerische Post regelmäßig für Highlights; in der Strategie des Bereichs Briefmarken und Philatelie spielen Neuerungen und technische Innovationen eine bedeutende Rolle: personalisierbare Briefmarkenbogen zum Millennium, die erste gestickte Marke der Welt oder ebenfalls als Weltpremiere, eine Sondermarke, die nach süßer Schokolade duftete. Briefmarken mit aufwändigem Hologramm oder mit Brailleschrift kamen zur Kollektion hinzu, ergänzt durch eine vielfältige Formensprache: rund, quadratisch, dreieckig oder in Form eines Wimpels.

### Prägende Ereignisse

Immer wieder wurden bedeutende Ereignisse wie der Sieg der Alinghi am America's Cup letztes Jahr in Neuseeland mit den international beliebten, mit «Helvetia» gekennzeichneten Kunstwerken festgehalten. So zum Beispiel 1999 zu Ehren der ersten Non-Stop-Weltumrundung durch die Ballonfahrer Bertrand Piccard und Brian Jones: In Rekordzeit druckte die Schweizerische Post eine spezielle Briefmarke, die wie die Sondermarke zum Alinghi-Triumph mit Begeisterung aufgenommen wurde und an den Schaltern im Nu ausverkauft war.

Mit der Schweizer Premiere aus Schweizer Holz setzt die Post den erfolgreichen Weg der Innovation fort. Im Ausgabeprogramm bleiben solch aussergewöhnliche Wertzeichen jedoch immer die Ausnahme, – Raritäten mit individuellem Charakter, die gerade deshalb die Welt der Briefmarken so sehr bereichern. Mit Bravour erfüllen sie ihre Aufgabe: Sie wecken bei einem breiten Publikum Aufmerksamkeit und Emotionen für ein alltägliches und trotzdem spannendes Produkt, – für die Briefmarke.

Die Schweizerische Post gibt jährlich 40–45 neue Briefmarken im Wert von ca. 45 Franken heraus. Sie greift mit ihren Wertzeichen Themen auf, die in einem direkten Bezug zur Schweiz stehen und die Bevölkerung bewegen. Briefmarken können sowohl einzeln als auch im Abonnement bezogen werden.

Überraschen Sie Ihre Liebsten  
in der Schweiz!

Online-Geschenkshop  
[www.jelmoli.ch](http://www.jelmoli.ch)

Jelmoli

THE HOUSE OF BRANDS

Bargeldlos einkaufen  
und punkten.

[www.jelmoli.ch](http://www.jelmoli.ch)



überraschend

**la collection suisse 2004**  
Das exklusive Geschenk.

[www.post.ch/philashop](http://www.post.ch/philashop)

**DIE POST** +



The fascinating world of  
High Tech Engineering:  
join now!

## System Technology

University of Applied  
Sciences Northwestern  
Switzerland Olten

Riggensbachstrasse 16  
4600 Olten  
Switzerland  
Phone +41 (0) 848 821 011

**Bachelor Degree in  
Microsystems**

- New courses start  
in Oct 2004
- All courses in English

Join Olten Campus at the  
Jurassic Arc.

[www.fhso.ch](http://www.fhso.ch)

## Das Jahrbuch der Schweizer Briefmarken **la collection suisse 2004**

Ein lebendiger, wertvoller Jahresrückblick mit kunstvollen Zeitzeugen. Enthält die 5-Franken-Sondermarke aus echtem Schweizer Fichtenholz sowie 36 weitere Briefmarken und 3 Sonderblocks als Originale. Und auch die exklusive Vignette, die nur im Jahrbuch erhältlich ist. Alle Texte viersprachig in Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch. 112 Seiten.

### Bestellung

- Ja gerne, ich bestelle  
**la collection suisse 2004**  
für CHF 64.– (Lieferung portofrei)  
Anzahl \_\_\_\_\_  
 ungestempelt \_\_\_\_\_  
 gestempelt \_\_\_\_\_  
(Stempel 3000 Bern 1, Ausgabetag)

Belasten Sie mein **Schweizer Postkonto** Nr. \_\_\_\_\_

Frau  Herr

078

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Strasse/Nr. \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Land \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Geburtsdatum \_\_\_\_\_

Kunden-Nr.  
(wenn bekannt)

Datum / Unterschrift \_\_\_\_\_

### Zahlungsmöglichkeiten

Kreditkarten:



Verfalldatum \_\_\_\_\_

Kartennr. \_\_\_\_\_

Bitte einsenden an: Die Schweizerische Post, Briefmarken und Philatelie,  
Ostermundigenstrasse 91, 3030 Bern, Schweiz, Tel. +41 31 338 06 06,  
Fax +41 31 338 73 08, E-Mail: stamps@post.ch