

**Zeitschrift:** Schweizer Revue : die Zeitschrift für Auslandschweizer  
**Herausgeber:** Auslandschweizer-Organisation  
**Band:** 30 (2003)  
**Heft:** 1

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

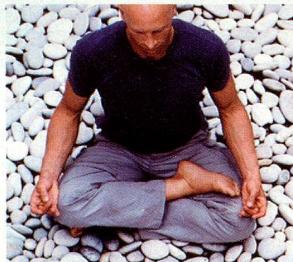
**Download PDF:** 17.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

THE RIGHT



HEALTH INSURANCE



KNOWS  
NO  
BORDERS



Imagine a worldwide health insurance that allows you total freedom, no matter where you are located. A health insurance with no borders, no fine print and no limitations. With IHI, you and your family can focus on what is important in your life. IHI even plays an active part in keeping you healthy and fit – and rewards you for doing so, regardless of where you are living, working or travelling. Freedom of choice is essential, and with the possibility of lifetime renewability, there is the reassurance that your health matters are in the best of hands, always.

TO KNOW MORE PLEASE CONTACT  
IHI OR OUR SWISS PARTNER



Advisory Services Network AG  
Seestrasse 353, CH-8038 Zurich  
Tel. +41 (0) 1 284 37 86, www.asn.ch



International Health Insurance danmark a/s  
Palaegade 8, DK-1261 Copenhagen K,  
Tel: +45 33 15 30 99, www.ihi.dk

## Weltweite Sicherheit für Auslandschweizer.

Mit dem International Health Plan der CSS und AIG geniessen Sie weltweit umfassenden Versicherungsschutz und zwar sowohl privat wie geschäftlich, bei Krankheit, Unfall und Mutterschaft. Infos und Offerte unter:

# www.ihp.ch

Telefon: ++41 41 369 16 87/91

E-Mail: ihp.info@css.ch

AIG  
EUROPE

SR 1/03



### www.spendenspiegel.ch

Unter dieser Adresse finden Sie **270 Hilfswerke** auf einer anwenderfreundlichen Plattform zur Auswahl.

Buch und CD-ROM für CHF 31.– (+Versandkosten max. 49.–, je nach Land),  
**nur CD-ROM CHF 16.– (+Versandkosten CHF 6.–)**

Zu beziehen bei: **Schweizer Spenden Spiegel**  
Postfach, CH-8026 Zürich – E-Mail: abegg@datacomm.ch

4  
AUFLAGE

## Weltweite Krankenversicherung

- Ab 80 € mit 54 Jahren
- unbegrenzte Laufzeit

**Info:** [www.auslandsschweizer.com](http://www.auslandsschweizer.com) oder  
A & S GmbH, Rudolf-Diesel-Str. 14,  
D-53859 Niederkassel, Tel: ++49 (0)228 459530 Fax: 333



## ! Partner wanted !

Schweizer Firma sucht Franchisepartner mit Consumer-Marketing-Erfahrung. Exklusiv-Vertrag für ein seit Jahrzehnten erfolgreiches Dienstleistungsprodukt mit einer garantiert hohen wiederholenden Rendite. Weitere Informationen unter

[www.procard.ch](http://www.procard.ch).

Interessenten aus Marketing und Vertrieb, die in ihrem Land eine solide Existenz aufbauen möchten, bewerben sich bitte direkt bei [ez@keymail.ch](mailto:ez@keymail.ch). Mit einem kleinen Eigenkapital und viel Initiative erzielen Sie den grössten Erfolg.

ProCard™

KeyMail™