

Zeitschrift: Schweizer Revue : die Zeitschrift für Auslandschweizer
Herausgeber: Auslandschweizer-Organisation
Band: 28 (2001)
Heft: 3

Artikel: Immer attraktiver
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-911023>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 31.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Immer attraktiver

www.swissinfo.org richtet sich mit einem immer vielseitigeren Angebot an die im Ausland lebenden Schweizer Landsleute. Auf der Homepage von swissinfo/Schweizer Radio International (SRI) mit Nachrichten und Multimedia-Infos ermöglicht nun das geografische Informationssystem das Lokalisieren einer ganzen Reihe von «points of interest» wie beispielsweise Tourismusattraktionen. Der E-Mail-Dienst erlaubt es, die elektronische Post umzuleiten.

Völlig gratis haben Sie mit dem Nachrichtenkonto von www.swissinfo.org weltweit von jedem Internetanschluss Zugang zu Ihrer elektronischen Post. Damit können Sie von nun an Nachrichten einsehen, die Sie von anderen E-Mail-Kunden (z.B. Outlook Express usw.) erhalten haben. Dieser in sechs Sprachen (englisch,

Dank dem E-Mail-Dienst von www.swissinfo.org haben Sie von jedem beliebigen Ort der Welt Zugriff auf Ihre elektronische Post.

deutsch, französisch, italienisch, spanisch und portugiesisch) angebotene Dienst steht unter <http://freemail.swissinfo.org> oder über die Homepage von www.swissinfo.org zur Verfügung. Das Nachrichtenkonto swissinfo verfügt unter anderem über eine

Abwesenheitsverwaltung, eine Suchmaschine und eine Rechtschreibprüfung. Dazu kommt noch ein weiterer, nicht unerheblicher Vorteil: Der E-Mail-Dienst ist über das WAP Ihres Handys (<http://wap.swissinfo.org>) oder über Ihren Handheld

<http://mobile.swissinfo.org> zugänglich.

Auffinden eines beliebigen Ortes in der Schweiz

www.swissinfo.org stellt Ihnen eine Vielzahl von elektronischen Karten zur Verfügung, mit denen Sie nicht nur jede gewünschte Adresse in der Schweiz, sondern auch eine ganze Reihe von «points of interest» wie Garagen, Sehenswürdigkeiten, Parkplätze, Poststellen, Spitäler, Tankstellen, Berge oder Pässe ausfindig machen können. Übrigens finden Sie auch Informationen zu den gewünschten Orten. Diese besonders praktischen Karten können Sie als elektronische Nachrichten auch an Ihre Eltern, Freunde oder Bekannte schicken. Das geografische Informationssystem von swissinfo ist ebenfalls in verschiedenen Sprachen (namentlich englisch, deutsch, französisch, italienisch und spanisch) zugänglich.

swissinfo/SRI

Christine Dudle-Crevoisier

Head of Communication & Marketing

e-mail: christine.dudle@swissinfo.ch

Tel.: +41 79 358 06 30

Pro Patria sammelt für Kulturdenkmäler



Die Sammlungskampagne der Schweizerischen Stiftung Pro Patria steht dieses Jahr im Zeichen bedeutender Kulturdenkmäler und des Jugendtausches.

Die Briefmarkensujets nehmen Bezug auf vier Kulturgüter von nationaler Bedeutung. In der idyllisch gelegenen Zisterzienserabtei Hauterive/FR muss dringend der gotische Kreuzgang restauriert

werden (70er-Marke). Beim Theater La Chaux-de-Fonds/NE gilt es, eines der seltenen erhaltenen schweizerischen Bühnenhäuser «à l'italienne» aus dem 19. Jahrhundert dauernd zu erhalten und wieder langfristig bespielbar zu machen (70er-Marke). In Leuk/VS sind die Planungsarbeiten für die Restaurierung und Revitalisierung des mittelalterlichen Bischofsschlosses Leuk angelaufen (90er-Marke).

Und in Rorschach/SG ist die Pflege und Öffnung des barocken Kornhauses sicherzustellen (90er-Marke).

Ein Teil des Sammlungsergebnisses ist für die Erhaltung und Restaurierung der oft vom Zahn der Zeit erfassten Fresken an und in Tessiner Kirchen und Kapellen reserviert.

Ferner kommt die Sammlung 2001 auch dem Jugendtausch

zugute. Pro Patria misst der Förderung und Vertiefung des gegenseitigen Verständnisses zwischen Jugendlichen aus unterschiedlichen Regionen, Kantonen und insbesondere Sprachgebieten grösste Bedeutung bei. Insbesondere sollen auch Pro-Patria-Schulklassen in den Genuss dieser Angebote kommen.

Pro Patria

www.propatria.ch

