

**Zeitschrift:** Schweizer Revue : die Zeitschrift für Auslandschweizer  
**Herausgeber:** Auslandschweizer-Organisation  
**Band:** 27 (2000)  
**Heft:** 4

**Artikel:** Weiterbildung : "Wir sind die Hochschule für das Volk"  
**Autor:** Baumann, Alice / Geiser, Barbara  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-911537>

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 25.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# «Wir sind die Hochschule für das Volk»

**INTERVIEW: ALICE BAUMANN**

*Wenn Bildung von der Konjunktur abhängt, ist ihre Finanzierung kein Kinderspiel. Ein Interview mit der Bildungsverantwortlichen Barbara Geiser.*

**Was sagt Ihnen der Slogan «Lebenslanges Lernen»?**

Der Mensch hat nie ausgelernt. Die kontinuierliche berufliche Qualifikation ist existenziell. Ein weiterer Aspekt ist die sinnvolle Freizeitgestaltung. Erwachsenenbildung hat auch eine soziale Funktion: In den Kursen entstehen Freundschaften. Zudem ist Bildung eine Ressource der gesellschaftlichen Entwicklung und ein Element künftiger Prosperität. Volkshochschulen haben eine wichtige Aufgabe.

**Diesen vollen Worten stehen oft leere Kas sen gegenüber. Wie sieht die Realität der Volkshochschule Bern aus?**

Der Spardruck verunsichert auch eine Volkshochschule. Unser Budget beträgt 2,55 Millionen Franken. 80 Prozent unserer Betriebskosten finanzieren wir mit Kursgebühren. Zu 20 Prozent werden wir vom Kanton, von der Stadt und von 17 Agglomerationsgemeinden subventioniert. Wir müssen uns

## Die Interviewpartnerin



Barbara Geiser  
wohnt in Bern  
und ist 52-  
jährig. Die Bil-  
dungswissen-  
schafterin leitet  
seit einem Jahr

die Volkshochschule für die Stadt  
und Region Bern. Diese ist 80 Jahre  
alt und erfüllt einen öffentlichen  
Bildungsauftrag.

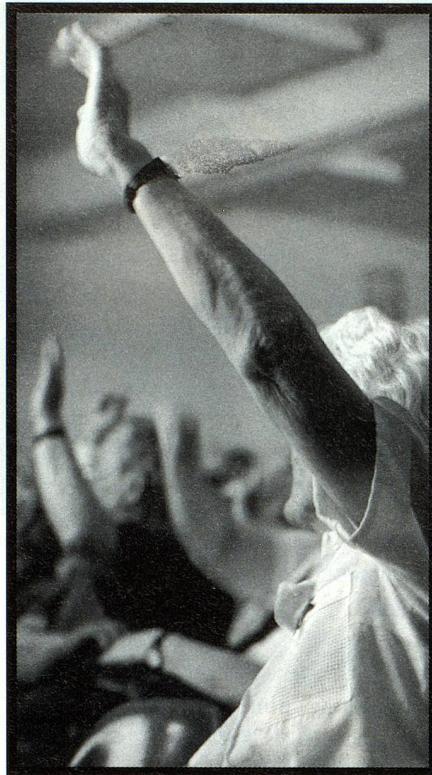


Foto: Martin Möll

Engagement im Weiterbildungsbereich ist gefordert.

also zu vier Fünftel selber tragen. Daher werden wir Sponsoren suchen.

### Immerhin ist Ihre Infrastruktur günstig.

Ja, denn wir profitieren von kantonalen Einrichtungen. Unsere Kurse finden in den Räumlichkeiten der Uni Bern und öffentlicher Schulen statt. Es ist übrigens für viele Leute von Bedeutung, in den heinen Hallen der Universität unterrichtet zu werden. Ferner unterstützt uns der Staat, indem er unsere Dachorganisationen subventioniert.

### Wie hat die Rezession der 90er-Jahre den Willen zur Weiterbildung geprägt?

Der Bildungswille hängt von der Konjunktur ab. Wie so viele Bildungseinrichtungen standen wir im Schatten des Sparsens. Die Teilnehmerzahl hat seit 1992 von 17 000 auf heute 12 000 abgenommen. Unser Finanzierungssystem ist sehr sensibel: Springen 1000 Teilnehmer ab, gerät unser Jahresbudget aus dem Gleichgewicht. Das Jahr 1999 überstanden wir mit einem Defizit von 186 000 Fran-

ken. Glücklicherweise hat der wirtschaftliche Aufschwung eingesetzt. Zudem machen wir gezielt Marketing.

### Wie viele Kurse schreiben Sie aus, und wer nimmt daran teil?

1999 haben wir 1200 Kurse durchgeführt. Unsere Marktforschung hat gezeigt, dass der soziale Mittelstand zu uns kommt. Die meisten Teilnehmenden sind also vorgebildet. Frauen und Männer ab 40 Jahren überwiegen. Wir wollen unser Image aber ändern und vermehrt auch junge Leute ansprechen.

### Welche Fächer bieten Sie an?

Wir unterrichten in den Fachbereichen politische Bildung, Informatik, Sprachen, Kunst und Kultur, Gesundheit und Fitness. Weil wir eng mit der Uni zusammen arbeiten, kann man bei uns auch wissenschaftliche Fächer belegen.

### Wie wird sich das Bildungsangebot entwickeln?

Tatsache ist, dass die Bildung an Bedeutung gewinnt, wenn der Mensch immer weniger bezahlte Arbeit leistet und immer mehr Sozial- und Freizeit zur Verfügung hat. In der individuellen Laufbahnanplanung geht der Trend Richtung modulare Bildung mit der Möglichkeit zu Zwischenabschlüssen: Schon heute kann man bei uns einen eurotauglichen Fähigkeitsausweis im Informatikbereich sowie Sprachenzertifikate erarbeiten. Momentan entwickeln wir ein ähnliches Modul im Kulturbereich.

### Wie unterscheiden Sie sich von der Migros Klubschule und anderen Bildungsinstitutionen?

Wir sind die Hochschule für das Volk und bieten qualitativ hochwertigen Unterricht zu angemessenen Preisen. Ein Vergleich hat gezeigt, dass wir zum Teil günstiger sind als die Migros. Das ist nur möglich, weil unsere 500 Dozierenden mit Idealismus unterrichten; die wenigsten sind auf ein existenzsicherndes Honorar angewiesen. Im Gegensatz zur nationalen Migros stimmen wir unser Angebot regional ab. Zudem stehen wir den Behörden nah.