

Zeitschrift: Schweizer Revue : die Zeitschrift für Auslandschweizer
Herausgeber: Auslandschweizer-Organisation
Band: 21 (1994)
Heft: 3

Artikel: 24 Stunden auf Sendung : zwei Satellitenprogramme gestartet
Autor: Fankhauser, Walter
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-910266>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



24 Stunden auf Sendung

Zwei Satellitenprogramme gestartet

Der 2. Mai war für Schweizer Radio International ein historischer Tag: Mit der frankophonen Kette startete das erste von vier kontinuierlichen Satellitenprogrammen. Einen Monat später, am 6. Juni, folgte die anglophone Kette. Im Frühjahr 1995 ist die Reihe an den Programmen in deutscher und in italienischer Sprache. Die vier Programme stellen die Konkretisierung der im Jahre 1993 entwickelten Strategie «SRI Futura» dar und bedeuten einen grundsätzlichen Wandel der schweizerischen Medienpräsenz im Ausland.

SRI will der Schweiz eine neue, eine kräftige und wirk-same Stimme geben. Es will sich als innovatives, zukunfts-orientiertes Unternehmen in einem immer bunteren Me-dienwettbewerb mit attrakti-ven, spezifisch schweizeri-schen und qualitativ hochste-henden Leistungen behaup-ten. Vier kontinuierliche Sa-tellitenprogramme, je eines in den offiziellen Schweizer Sprachen und eines in engli-scher Sprache, werden zuerst für Europa, danach stufen-weise für alle Kontinente ein-geführt. Die Leistungen auf Kurzwelle bleiben erhalten und werden punktuell sogar verstärkt. Die Organisation wird effizienter gestaltet und die Zusammenarbeit mit den anderen Unternehmens-einheiten der Schweizeri-schen Radio- und Fernseh-gesellschaft (SRG) systema-tisch verstärkt.

Die neue Strategie von SRI gründet auf der Einsicht, dass kein Weg an der Erneue-rung des Unternehmens SRI vorbeigeht. Zu eindeutig wa-ren in den vergangenen Jah-ren die Zeichen dafür, dass ein Kurzwellenradio traditi-oneller Machart den An-sprüchen des Publikums – vor allem auch der Schweizer im Ausland – und dem Druck der Konkurrenz nicht mehr standhalten kann.

Die vier neuen Ketten bie-ten je ein 24stündiges konti-nuierliches Programm. Sie entwickeln auf der Basis

der gemeinsamen Identität «Schweizer Radio Internati-onal» einen eigenen, ihren Pu-blika angemessenen Stil. Bei den Eigenleistungen der vier Ketten liegt der Schwerpunkt auf der Information und der Behandlung schweizerischer Tatsachen, Vorgänge und Zu-sammenhänge für ein Publi-kum im Ausland. Die Ketten in den Schweizer Sprachen erarbeiten die Mehrheit ihrer Programme in enger Zusam-menarbeit mit den regionalen Unternehmenseinheiten Ra-dio der SRG.

Frankophone Kette

Die frankophone Kette rich-tet sich prioritär auf ein fran-kophones Publikum in Euro-pa und in Afrika aus. Teile des Angebots sind für ein frankophones Publikum aus-serhalb dieser prioritären Re-gionen konzipiert. Das An-gebot trägt in besonderem Masse jenen Publika Rech-nung, die im eigenen Land einen ungenügenden Zugang zu glaubwürdiger Informa-tion haben. Bei der Informa-tion liegt der Akzent auf Themen mit Bezug zur Schweiz bzw. in einem schweizerischen Zusamen-hang. (EUTELSAT II-F1, 13° Ost, TV-Kanal TV5, Au-dio-Frequenz 7.74 MHz)

Anglophone Kette

Die anglophone Kette ist das eigentliche interkontinentale

Programmangebot von SRI. Es soll Publika erreichen, die englischer Muttersprache sind bzw. das Englische als offizielle Landessprache oder als Fremdsprache nut-zen. Das Angebot richtet sich in besonderem Masse an gebildete Bevölkerungs-schichten, Verantwortungs-träger, Opinionmakers und Opinionleaders. Es bietet 24mal pro Tag eine halbe Stunde Nachrichten und ak-tuelle Berichterstattung so-wie 24mal eine halbe Stunde vertiefende Beiträge über die Schweiz in all ihren Aspek-ten sowie ihre Beziehungen zur Welt. Die Programme werden durch die SRI-eigenen Redaktionen und Pro-grammdienste realisiert. (ASTRA, 19.2° Ost, TV-Ka-nal Teleclub, Audio-Fre-quenz 7.56 MHz)

Germanophone Kette

Das deutschsprachige Pro-gramm richtet sich prioritär an deutschsprachige Schwei-zer im Ausland, an Publika im deutschsprachigen Raum Europas und an Publika mit Interesse an der deutschen Sprache und der Kultur des deutschsprachigen Europa. Die aktuelle Berichterstat-tung ist international; die speziell auf Schweizer aus-gerichtete Information geht angemessen auf kulturelle, gesellschaftliche und politi-sche Tatsachen und Ereignis-se in der Schweiz ein. Die vertiefende Information legt einen deutlichen Akzent auf die Schweiz und ihre Bezie-hungen zur Welt. (ASTRA)

Italophone Kette

Die prioritären Zielpublika der italophonen Kette sind, nebst Schweizern im Aus-land, die an der Schweiz in-teressierten Hörer in Italien und italienische Auswande-rer in allen Kontinenten. Das Programm legt einen deutli-chen Akzent auf aktuelle schweizerische und interna-tionale Berichterstattung so-wie auf vertiefende Beiträge über Themen von internatio-nalem Interesse aus den Be-reichen Gesellschaft und Umwelt, Wissenschaft, Tech-nologie und Entwicklung. (EUTELSAT)

Bis zur Einführung der deutschsprachigen Pro-grammkette überträgt ein ASTRA-Kanal das für Euro-pa bestimmte Kurzwellen-programm (TV-Kanal Tele-club, Audio-Frequenz 7.38 MHz). Der Satellit INTEL-SAT-K verbreitet für Ameri-ka im wesentlichen das inter-kontinentale Kurzwellenpro-gramm (TV-Kanal Deutsche Welle TV, Audio-Frequenz 8.1 MHz). SRI steht den Schweizern im Ausland je-derzeit gerne mit Informati-onen über die Möglichkeiten der Nutzung seiner Satelli-tenprogramme zur Verfü-gung. Interessenten wenden sich bitte an folgende Adres-se:

Schweizer Radio Internatio-nal, Kundendienst, Postfach, CH-3000 Bern 15, Schweiz.

Telefon: (41) 31 350 92 22

Fax: (41) 31 350 95 44

Walter Fankhauser,

Kommunikation &

Marketing-Service SRI ■

Le retour au Pays, pourquoi pas à Rolle?

**Immeuble résidentiel en construction. Quartier tranquille.
Vue sur le Lac et les Alpes. Une diversité d'appartements:
du 1 1/2 au 5 1/2 pièces. Jardins privatifs - Terrasse - Duplex - Attiques.**

Rez-de-chaussée:
3 1/2 pièces, terrasse 93 m², jardin privatif 94 m².

Prix de vente: Fr. 466'000.-.

Sous les toits:
2 1/2 pièces, galerie, 70 m² + balcon.

Prix de vente: Fr. 295'000.-.

HABITATIONS POUR TOUS - 44, av. Général-Guisan - 1009 Pully Tél. 021 729 61 38 - Fax 021 728 27 83