

Zeitschrift: Schweizer Revue : die Zeitschrift für Auslandschweizer
Herausgeber: Auslandschweizer-Organisation
Band: 20 (1993)
Heft: 4

Artikel: "Zwillingsinitiativen"
Autor: Haller, Peter
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-910338>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 30.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

also, die heute einen Grossteil der wirtschaftlichen Aktivität ausmachen. Die Regierung schätzt die Einsparungen für die Schweizer Wirtschaft bei einem Übergang zur Mehrwertsteuer auf jährlich 2,6 Milliarden Franken.

Darüber hinaus gilt die Mehrwertsteuer auch als Heilmittel für die Bundesfinanzen, die immer mehr in die roten Zahlen geraten. Unbestritten ist heute, dass das gegenwärtige Defizit strukturell bedingt ist und ihm nicht einzig durch Ausgabenkürzungen beizukommen ist.

Die Einführung einer Mehrwertsteuer von 6,2 Prozent würde dem Bund zu Mehreinnahmen von jährlich 900 Millionen Franken verhelfen, und eine Mehrwertsteuer von 6,5 Prozent würde zusätzlich 500 Millionen einbringen. Davon sind ungefähr 500 Millionen für den sozialen Ausgleich vorgesehen. Etwa 220 000 Unternehmen würden der MWST unterliegen, das sind 70 000 mehr, als heute Wust bezahlen. Für den Vollzug der Mehrwertsteuer müsste der Bund zusätzlich 180 Beamte einstellen.

Niedrige Steuerbelastung

In ihrer Informationskampagne macht die Regierung geltend, dass die Gesamtsteuerbelastung in der Schweiz, gemessen am Bruttoinlandprodukt, nur von den USA und Japan unterboten werde. Diese Tatsache soll dem Stimmbürger die Einführung der Mehrwertsteuer und die damit verbundene Bezahlung von mehr Steuern schmackhaft machen. Die bis heute von der Steuer befreiten Leistungen wie Elektrizität, Telefongespräche, Eisenbahnfahrkarten, Restaurant- und Friseurbesuche würden mindestens um den Prozentsatz der MWST verteuert. Erfahrungen aus anderen europäischen Ländern haben gezeigt, dass, sofern es die Konkurrenz erlaubt, die Preise im Einzelhandel oft um 10 Prozent erhöht werden. Die Regierung rechnet mit einer Zusatzbelastung von jährlich 700 Franken für Haushalte mit einem Jahreseinkommen von 66 000 Franken.

Dass keine klaren Fronten zwischen Befürwortern und Gegnern bestehen, macht den Abstimmungskampf nicht einfacher. Der einflussreiche Vorort des Schweizerischen Handels- und Industrievereins, der am meisten von der Aufhebung der Wust profitieren würde, ist für die Einführung einer Mehrwertsteuer, jedoch nicht unbedingt zu einem Satz von 6,5 Prozent. Der sozialdemokratische Finanzminister Otto Stich liess seine Kollegen in der Regierung

wissen, dass er lieber ganz auf eine Mehrwertsteuer verzichte, als eine von 6,2 Prozent zu bekommen. In der Zwischenzeit hat man sich in der Regierung darauf geeinigt, sich gemeinsam für eine Mehrwertsteuer von 6,5 Prozent einzusetzen.

Wenig Grund zu Optimismus?

Keine eindeutige Stellungnahme ist vom Gewerbeverband, der Dachorganisation des Kleingewerbes, zu erfahren. Er stimmt einem Steuersystemwechsel denn auch nur knapp zu. Verständlicherweise wollen Friseure, Hotelbesitzer und Gastwirte nicht zum Vorteil anderer Bereiche auf steuerfreie Leistungen verzichten.

Im Hinblick auf den Ausgang der Abstimmung besteht für die Regierung wenig Grund zu Optimismus. Die Scharmützel über den Steuersatz und die unterschiedlichen Taktiken der Gegner verunsichern die Stimmbürger, die, wenn es um zusätzliche Steuern geht,

Eidgenössische Volksabstimmungen

28. November 1993

- Bundesbeschluss über die Finanzordnung.
- Bundesbeschluss über einen Beitrag zur Gesundung der Bundesfinanzen.
- Bundesbeschluss über Massnahmen zur Erhaltung der Sozialversicherung.
- Bundesbeschluss über besondere Verbrauchssteuern.
- Volksinitiative «zur Verminderung der Alkoholprobleme».
- Volksinitiative «zur Verminderung der Tabakprobleme».

20. Februar 1994

Gegenstände noch nicht festgelegt.

sowieso Zurückhaltung üben und sich lieber an Bonmot halten: Nur die dümmsten Kälber wählen ihren Schlächter selber. ■

«Zwillingsinitiativen»

Die Debatte über die Mehrwertsteuer hat die anderen Abstimmungsvorlagen sehr stark in den Hintergrund gedrängt. Regierung und Parlament empfehlen, die Zwillingsinitiativen abzulehnen. Diese fordern ein totales Werbeverbot für Alkohol und Tabak. Das Volksbegehren gegen die Tabakwerbung verlangt zudem, dass 1 Prozent der Tabaksteuern für die Prävention von tabakinduzierten Krankheiten aufgewendet wird. Nach Meinung der Regierung ist das totale Verbot zu extrem und hätte negative Auswirkungen auf die Wirtschaft, die Kultur und den Sport. Im Jahre 1992 gab die Tabak- und Alkoholindustrie in der Schweiz 110 Millionen Franken für Werbung aus.

Es wird bezweifelt, dass sich aus einem Werbeverbot Vorteile für die Volksgesundheit ergeben. Auch bei einer Annahme der Initiativen würde die Werbung für Tabak und Alkohol via ausländische Presseerzeugnisse sowie Radio- und Fernsehstationen weiter erscheinen. Ein Verbot würde nicht nur die einheimischen Hersteller alkoholischer Getränke benachteiligen, es würde auch die Zeitungen und Zeitschriften treffen, die von der Alkohol- und Tabakwerbung stark profitieren. Regierung und Parlament sind überzeugt davon, dass die negativen Auswirkungen eines Werbeverbots grösser wären als der nicht erwiesene Nutzen für eine Sen-



Tabak- und Alkoholwerbung schade der Volksgesundheit, behaupteten die Initianten bei der Einreichung der Unterschriftsbögen. (Foto: Keystone)

kung des Alkohol- und Tabakkonsums durch ein Werbeverbot. Sie sind der Ansicht, dass ein totales Werbeverbot nicht in das Bild eines modernen Staates mit emanzipierten, kritischen und gut informierten Bürgern passt.

Der Bundesrat weist auf die aktuelle präventive Rechtsprechung wie beispielsweise das Verbot von Alkohol- und Tabakwerbung am Fernsehen und am Radio hin und auf die Abgaben auf Spirituosen, Bier und Tabak, sowie auf die 10 Prozent der Alkoholsteuer, die für die Präventionsarbeit in den Kantonen eingesetzt werden.

PH ■