

<b>Zeitschrift:</b>	Schweizer Revue : die Zeitschrift für Auslandschweizer
<b>Herausgeber:</b>	Auslandschweizer-Organisation
<b>Band:</b>	13 (1986)
<b>Heft:</b>	2
 <b>Artikel:</b>	Der Erfindungsreichtum der Schweizer Uhrmacher : das Abenteuer der Swatch
<b>Autor:</b>	Baillod, Gil
<b>DOI:</b>	<a href="https://doi.org/10.5169/seals-911231">https://doi.org/10.5169/seals-911231</a>

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Inhaltsverzeichnis

Das Abenteuer der Swatch	3
Die Schweiz und das Europa der Zwölf	5
Deutschschweizer Mundartrock	7
Offizielle Mitteilungen	9
Lokalnachrichten	11-15
Mitteilungen des Ausland- schweizersekretariates	16
Erfolgreiche Schweizer Präsenz auf hoher See	17
Mosaik	18
700 Jahre Morges	19
Totalrevision der Bundesverfassung	20
Aus dem Neuenburger Jura an die Pariser Oper	23
Bücherecke	24

## **Titelseite:**

Die Swatch  
Polo Hofer (Photo: Beat Krattiger)  
Das Schloss Morges  
(Photo: Ch. Kern)

**Herausgeber:**  
Auslandschweizersekretariat  
der NHG  
Alpenstrasse 26  
CH-3000 Bern 16

WERBUNG

## **Beratung**

bei der Ererbung  
und der Verwaltung  
von Aktiengesellschaften  
in der Schweiz:  
Finanzplanung und -kontrolle,  
Rechts- und Steuerberatung,  
Vertretung von abwesenden  
Mitgliedern.



Treuhand Sven Müller  
Birkenrain 4  
CH-8634 Hombrechtikon-Zürich  
Tel. 055/42 21 21, Tx 87 50 89 sven ch

Der Erfindungsreichtum der Schweizer Uhrmacher:

## **Das Abenteuer der Swatch**

**Wie konnte aus dem traditionsbewussten Uhrmachersmilieu ein Produkt hervorgehen, welches die ganze Tradition über den Haufen wirft, deren Ergebnis es doch ist? Dies ist das Abenteuer der Swatch. Ihre Entstehungsgeschichte gleicht einer Legende. Nichts kommt von nichts. Um ein Produkt hervorzubringen, braucht es, wie in der Natur, gute Erde, Samen, aber auch Wasser und Sonne, Zufall und Glück und die Hartnäckigkeit des Lebens. Also, es war einmal der Transistor...**

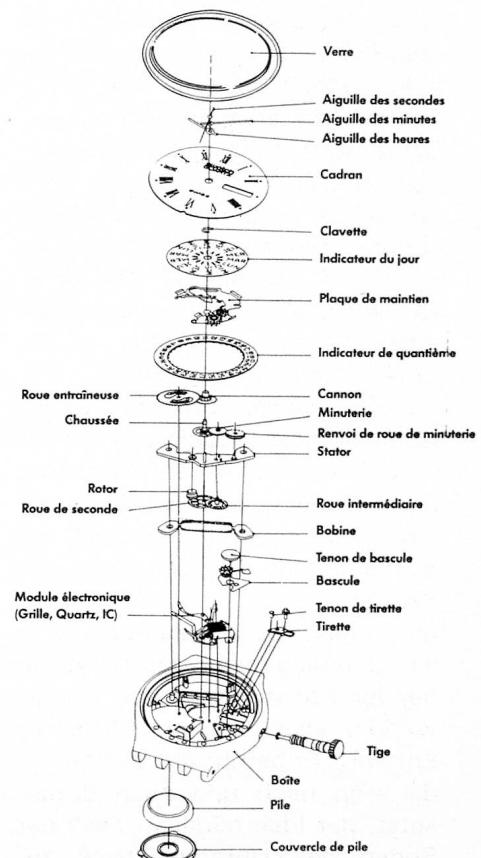
Am 23. Dezember 1947 führten drei amerikanische Ingenieure ein Experiment aus, das die Technologie der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts revolutionieren sollte: sie liessen Strom zwischen zwei auf einem Stück Germanium fixierten Elektroden aus Gold fließen. Der Transistor war erfunden. Von nun an konnte man in ultraschnellen Vorgängen, die in der Größenordnung von Millionstel-Sekunden ablaufen, einen Elektronenfluss steuern.

### **Die erste Schweizer Quarzuhr**

Zwanzig Jahre später wurde diese Technologie von einer neuen Generation von Uhrmachern angewandt, die in Neuenburg die erste Schweizer Quarzuhr von Grund auf herstellten. Sie wurde am Wettbewerb für Chronometrie des Observatoriums Neuenburg im Jahre 1967 vorgestellt, wo sie alle bisherigen Rekorde in der Präzision von Armbanduhren brach. Das gleiche Ergebnis wurde von einer japanischen Uhr erzielt. Damit brach eine neue Ära der Uhrenindustrie an, jene der Physiker und Chemiker, deren Fachsprache sich von jener der Mechaniker der Uhrenindustrie grundlegend unterscheidet.

Das Eindringen des Quarz in die Uhrenindustrie liess das zum Allgemeingut werden, was den Stolz der Schweizer Uhrmacher ausgemacht hatte, nämlich die Präzision, einst das Privileg der traditionsreichen Marken. Die Banali-

sierung der Präzision traf die Branche gleichzeitig mit der wirtschaftlichen Rezession in der Mitte der 70er Jahre. Für die traditionelle Uhrenindustrie ist dies ein Orkan, der jedermann erfasst und den nur wenige überstehen. Es musste daher etwas völlig Neues erfunden werden. Etwas, was die Form einer Uhr aufweist und auch eine Uhr ist. Aber nicht mehr das Symbol einer langen Tradition, sondern ein Symbol ihrer Zeit, mit einer unverwechselbaren





Die Swatch-Modelle Herbst/Winter 1985/86.

Identität, einer abenteuerlichen Note, wie ein Ausrufezeichen der Mode.

Das Produkt war noch nicht geboren, wohl aber gab es jetzt so etwas wie eine Vorahnung.

### Die Swatch wird geboren

Im Kanton Neuenburg, in Marin und Fontainemelon, hatte man sich mit dem Verfahren der Kunststoffinjektion für die Herstellung von Uhrenbestandteilen vertraut gemacht. Bei der Firma ETA in Grenchen, dem Reich des Messings, entschloss man sich, diese Technik weiter zu erforschen.

Ein junger Mikroelektronik-Ingenieur der ETA, Elmar Mock, wird an ein Technikum geschickt. Er verlässt dieses mit dem Titel eines Kunststoff-Ingenieurs. Wieder in Grenchen, empfiehlt er den Kauf eines Injektionsapparates, um die Entwicklungsmöglichkeiten der neuen Technik zu untersuchen. Es ist eine grosse Investition, und der neue Leiter der Uhrenfabrikation, Ernst Thomke, lehnt sie ab. Er verlangt ein konkretes Projekt als Voraussetzung für den Kauf der Anlage.

Ein Freund Mocks, Jacques Müller, Uhreningenieur und hervorragender Konstrukteur von Räderwerken aller Art, erstellt einen Entwurf. Er beruht auf einer Idee, die sich nach und nach durchsetzt, der Idee nämlich, dass der Boden des Uhrengehäuses zu-

gleich als Fassung für das Laufwerk dienen kann.

Mock zeigt diesen Entwurf Thomke, in der Hoffnung, dessen Einwilligung für den Kauf des Injektionsapparates zu erhalten. Für Thomke nimmt die Vorahnung allmählich Gestalt an. Seit Jahren hält er nach einer neuen, tragfähigen und unkonventionellen Idee Ausschau. Er gibt den beiden Ingenieuren grünes Licht. Grünes Licht für eine Fahrt mit unbekanntem Ziel. Für das Tandem ist es ein wahrer Kreuzweg. Sie sind zum Erfolg verurteilt. Innert zwei Jahren kreieren sie die Swatch. Eine aggressive, kühne Technologie für eine Uhr, deren Herstellung vollständig automatisiert werden kann.

Die Legende will, dass es sich bei diesem Produkt um die Frucht eines Marketing-Einfalls handeln soll: «Erzeugung einer Quarz-Armbanduhr in klassischer Form und von hohem qualitativem Niveau zu geringen Produktionskosten.»

Die Folge gleicht einem Märchen, das im schillernden Licht des Frühlings 1980 seinen Anfang nimmt. Im Sommer 1982 werden die ersten Prototypen einem Probelauf unterworfen. Im März 1983 wird die Swatch auf den schweizerischen Markt gebracht. Nach einer kurzen Phase der Verblüffung beginnt sie ihren Triumphzug.

Im Herbst 1983 wird der Angriff nach Deutschland, England und in die Vereinigten Staaten von Amerika getragen.

### Eine Mode breitet sich aus

Nicht nur das Produkt ist neu, auch die Art, wie sie verkauft wird. Der Werbeaufwand ist gewaltig. Am 20. Januar 1984 verlässt die Millionste Swatch die Fabrik. Im September 1985 steht der Zähler auf 10 Millionen Stück. Die Swatch ist nicht nur modisch, sie wird selbst zur Mode und beeinflusst die Mode. Endlich setzt wieder ein Schweizer Uhrenprodukt die Welt in Erstaunen. Am meisten Mühe bereitet ihm die Überwindung der Alpenbarriere. Die Swatch, die geniale Schweizerin, kann – wie viele vor ihr – sagen: «Niemand ist Prophet im eigenen Lande...»

Der Reklamerummel, der die Lancierung der Swatch begleitet, trägt selbstverständlich zu ihrem Erfolg bei, doch das Produkt hätte sich nicht durchgesetzt, wenn es nicht alle seine Versprechungen und noch mehr gehalten hätte.

Am Anfang steht ein kühnes technisches und technologisches Konzept, gepaart mit dem Mut, eine Reihe von Millionen aufs Spiel zu setzen, indem man zwei Ingenieuren vertraut, die über genügend Wissen und Vorstellungskraft verfügen, um eine neue Uhr und zugleich einen neuen Zweig der Uhrenindustrie zu erfinden, der mit hochautomatisierten Produktionsmitteln arbeitet und sich ohne Zweifel ausdehnen und die Struktur der Schweizer Uhrenproduktion tiefgreifend verändern wird.

Nicht aus den Augen verlieren darf man die Tatsache, dass auch Asien die Automatisierung der Uhrenproduktion beherrscht. Zum Glück zeichnen sich hinter der Swatch bereits neue Produkte des Erfindungsreichtums der neuen Schweizer Uhrmacher ab. ●

Gil Baillod