

Zeitschrift: Schweizer Revue : die Zeitschrift für Auslandschweizer
Herausgeber: Auslandschweizer-Organisation
Band: 12 (1973-1974)
Heft: 46

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

PROFIL DE LA SUISSE

Qui peut se vanter de connaître vraiment la Suisse, d'en connaître non seulement le visage « de face » – c'est-à-dire son aspect géographique, ses hauts-lieux de la culture, de l'économie, du tourisme ou des sports – mais aussi « de profil », avec ses structures parfois compliquées, dont il est difficile de déterminer le pourquoi et le comment, avec sa réalité en devenir, sans cesse redessinée ou remodelée au cours des années ?

Il ne s'agit pas d'un ouvrage complaisamment laudatif comme il en existe tant, donnant de la Suisse une image idéalisée. Les défaillances de notre politique nationale ou internationale, les erreurs passées ne sont pas voilées, pas plus que les anomalies de certaines de nos institutions ou les insuffisances d'une législation toujours perfectibles. Au moment où s'élabore enfin la révision totale de la Constitution qui nous régit depuis 1874, la lecture de ce livre substantiel autant qu'attrayant apportera la réponse à bien des questions que se posent les citoyens et citoyennes soucieux de voir la Suisse s'adapter aux réalités actuelles sans leur sacrifier ce qui en a toujours fait sa force et son originalité.

Prix de vente en Suisse : Fs 42,—
Prix spécial en FB : 525,—
payable anticipativement)

Pour le paiement à réception ou contre remboursement, le prix est de 545,— FB (port inclus)



BULLETIN DE COMMANDE

Réservé aux abonnés du « Courrier Suisse »,
aux membres de la Communauté Suisse de Belgique
et du Grand-Duché de Luxembourg
(valable jusqu'au 31/5/73)

Editions SPES-LAUSANNE, Diffusion Benelux :
« BORDAS-DUNOD BRUXELLES »
Chaussée de Charleroi 102 – 1060 BRUXELLES

2^{me} édition, remaniée en 1972

PROFIL DE LA SUISSE

par HANS TSCHÄNI

avec 16 photographies, des graphiques des tables.
Une notice bibliographique et un index.
560 pages au format 12,5 × 22 cm.

Je soussigné(e), Mr, M^{me}, M^{lle} :

Adresse :

Code postal : Localité :

Profession : Originaire de :

vous prie de m'envoyer exemplaire(s) de PROFIL DE LA SUISSE
au prix spécial de 525,— FB et règle ci-joint le montant de (port gratuit)
au C.C.P. 614.49 de BORDAS-DUNOD BRUXELLES.



désormais,
si vous pensez pralines,
dites marronnettes.

Le pralinage, le chocolat, l'étui,
tout est d'un raffinement exquis.

Parce que tout est Suchard.

Donc vraiment digne
de votre gourmandise,
raffinée elle aussi.



savourez la dernière trouvaille **Suchard**
Marronnettes

17 F 50 l'étui de 100 g - dans votre magasin.

