

Le saviez-vous?

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Schweizer Revue : die Zeitschrift für Auslandschweizer**

Band (Jahr): **12 (1973-1974)**

Heft 45

PDF erstellt am: **22.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

le saviez-vous?

Cette rubrique est ouverte en priorité aux annonceurs qui désirent faire connaître aux lecteurs du Courrier Suisse les techniques nouvelles dans les domaines de la production de biens de consommation, d'équipement et de services. Pour de plus amples renseignements téléphoner au 35.62.69

L'Atlanta - Shop à Bruxelles

Il y a quelques jours s'est vu ouvrir par l'Hôtel « Atlanta », au 50 de la rue Neuve, un nouveau complexe commercial de plus de 2.000 mètres carrés.

La conception de ce nouvel ensemble rejoint deux buts bien distincts : l'agrandissement et la modernisation de l'Hôtel « Atlanta » d'une part, et augmenter la surface de vente de la rue Neuve à l'intérieur de l'immeuble par l'aménagement de galeries commerciales sur trois niveaux, d'autre part.

Dans un cadre nouveau et enchanteur, dû au savoir-faire du célèbre décorateur José Honhon, qui par le choix de matériaux nobles et de couleurs irisées, a permis de recréer une ambiance exceptionnelle, où se voient 22 boutiques, un bar pour les jeunes, un tea room - snack et une cafétéria.

Parmi ces commerces, nous citons :

- BULLIT 3 - Jeans' Store.
- CARDSHOP - Cartes-Poster.
- COMPTOIR DES MONTRES SUISSES.
- COIFFEUR DAMBRUCQ.
- EIDER - Parapluies.
- EUROSTYLE - Petits meubles d'art.
- JEROME K. - Cuir et daim.
- NEUHAUS - Pralines.
- LE PECARI - Cadeaux en cuir.
- PH. CHABEAU - Design/Décoration.
- PICPUS - Bijoux de fantaisie.
- POL ET MARY - Parfumerie.
- SYLOR - Cristaux et orfèvrerie.
- VIVIANY - Lingerie de dames.
- BOSMANS - Articles pour fumeurs.
- SNIF - Vêtements d'enfants.
- MACH 3 - Chaussures.
- VALVIC - Haute couture.
- DISCOBAR.
- ATLANTIS - Tea room - Snack.
- CAPUCINO - Coffee Bar.
- TEEN PUB - Le Bar des jeunes.

Signalons qu'un parking électronique de 56 voitures dessert l'« Atlanta-Shop », un avantage énorme dans un quartier où le parking reste un problème.

Dans cet ensemble aux conceptions nouvelles, l'association entre les exploitants des boutiques et le propriétaire a été poussée si loin que non seulement ce dernier est intéressé directement dans le chiffre d'affaires, mais que de son côté il est chargé, suivant le règlement d'ordre intérieur, des travaux d'entretien, d'éclairage, de chauffage, de conditionnement d'air, d'assurances et de surveillance de personnel, voire même des fournitures au nom de la collectivité. Les frais ont été répartis suivant la superficie de chaque boutique, ce qui abaisse considérablement les frais d'exploitation, tout en augmentant forcément le confort et l'efficacité de chaque commerçant.

Pour sa part, l'Hôtel « Atlanta » ajoute, du troisième au sixième étage du nou-

vel immeuble, une soixantaine de chambres nouvelles, très modernes. Celles-ci venant se greffer aux quelques deux cents chambres existantes avec leur structure (restaurant, cuisine, services annexes, elles permettent à l'« Atlanta » de concurrencer valablement les nouveaux établissements.

Rappelons que la direction suisse de l'Hôtel « Atlanta » a toujours été à la hauteur de la situation et elle nous l'a prouvé une fois de plus. Il est heureux de constater qu'il y a encore des hôteliers qui ne laissent pas tomber les bras, découragés par les difficultés qu'ils rencontrent dans pas mal de capitales d'Europe et particulièrement à Bruxelles.

Chapeau, Messieurs...

