

Zeitschrift:	Schweizer Revue : die Zeitschrift für Auslandschweizer
Herausgeber:	Auslandschweizer-Organisation
Band:	10 (1971)
Heft:	39
 Artikel:	Rencontre internationale de jeunes journalistes en Suisse du 11 au 23 juillet 1971
Autor:	Kurz, Thomas
DOI:	https://doi.org/10.5169/seals-910297

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 25.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Rencontre internationale de jeunes journalistes en Suisse du 11 au 23 juillet 1971

Par rapport à la presse des pays voisins, celle de la Suisse se distingue par le grand nombre de ses journaux et par des tirages souvent très faibles : on compte en Suisse un journal pour 17.500 habitants. C'est pourquoi le public suisse a peine à comprendre qu'un journal étranger tirant à 200.000

exemplaires soit forcé de suspendre sa publication ; en effet, dans notre pays, un tel journal appartiendrait à la catégorie des « trois grands » qui, année après année, font de coquets bénéfices.

En Suisse, on dénombre 348 journaux (sans compter les feuilles officielles ou d'annon-

ces et les publications paraissant moins d'une fois par semaine). Parmi ceux-ci, 113 paraissent une fois et 4 deux fois par jour. 235 journaux, comprenant 75,6 % du tirage total, paraissent en langue allemande, 93 en langue française (21,6 %), 16 en langue italienne (2,7 %) et 3 en romanche (0,1 %).

STRUCTURE DE LA PRESSE SUISSE *

Langues	Tirage 1 à 2.500	2.501 à 5.000	5.001 à 10.000	10.001 à 15.000	15.001 à 20.000	20.001 à 50.000	50.001 à 100.000	Plus de 100.000	Total d'après langues
Allemand	139	27	23	14	9	16	5	2	235
Français	72	1	6	5	1	5	3	—	93
Italien	9	2	1	2	2	—	—	—	16
Romanche	3	—	—	—	—	—	—	—	3
Anglais	1	—	—	—	—	—	—	—	1
Total des journaux par cat. de tirage	224	30	30	21	12	21	8	2	348

En comparaison avec la presse étrangère, même les dix premiers journaux suisses semblent être des « nains ».

	ca. tirage		ca. tirage		ca. tirage
Blick (Zurich)	210.200	National-Zeitung (Basel)	80.500	Berner Tagblatt (Berne)	55.700
Tages-Anzeiger (Zurich)	205.600	La Suisse (Genève)	67.400	Luzerner Neueste	
Neue Zürcher Zeitung (ZH)	92.100	Tribune de Genève (GE)	62.900	Nachrichten (Lucerne)	55.100
Feuille d'Avis de Lausanne	87.100	Tribune-Le Matin (Lausanne)	61.400		

Le « Blick », journal suisse à sensations lancé en 1959, s'est développé à une cadence des plus rapides : il a commencé en 1959 avec 48.000 exemplaires, a passé en 1962 à 112.000, en 1965 à 152.000 et, huit ans après sa fondation, il est arrivé à plus de 200.000 exemplaires. Un autre journal de ce genre, cependant réputé pour un meilleur niveau, fut créé en 1967 sous le nom de « Neue Presse ». Après avoir fait des calculs de rendement, les éditeurs durent cependant suspendre la publication après 16 mois. Tandis que le « Blick » vend 92 % du tirage dans les kiosques, les autres journaux suisses ont un très grand nombre d'abonnés : Le

« Tages-Anzeiger » de Zurich, par exemple, expédie 92 % de son tirage aux abonnés.

Dans le domaine des revues, on voit apparaître avant tout dans les illustrés une tendance à la concentration, afin de faire face à la forte concurrence de l'étranger. En 1967, des illustrés, journaux de famille et magazines allemands avaient une vente en Suisse de 700.000 exemplaires, tandis que « Paris-Match », « Jours de France » et « L'Express » arrivaient en moyenne d'ensemble à 85.000 exemplaires. En Suisse, le domaine de l'illustré est dirigé par les Editions Ringier, à qui d'aucuns ont donné le surnom de « Springier », par allusion au grand éditeur allemand Axel

Springer. En Suisse alémanique, cette maison s'est assurée une part de 61,7 % du marché et en Suisse romande de 53,5 %.

« D'après les normes du rapport sur la presse de la République fédérale d'Allemagne, cela conduirait à admettre qu'un tel éditeur dispose d'une forte position sur le marché (on pourrait parler de mise en danger de la liberté de presse) », indiquait la Commission fédérale des cartels dans son rapport sur la concentration de la presse.

« En Suisse, il y a beaucoup de journaux, mais seulement trois opinions », déclarait récemment une journaliste zurichoise quelque peu résignée. Par cette remarque, elle faisait allusion aux

* Chiffres datant de fin mars 1971.

trois agences de presse : Agence Télégraphique Suisse (ATS), Correspondance Politique Suisse (CPS) et United Pres International (UPI), qui alimentent les rédactions en communiqués venant du pays et de l'étranger.

La CPS est considérée par son directeur même comme une agence bourgeoise : « Dans les journaux — et cela est pire encore à la télévision — on ne présente le monde que par ses atrocités. Cela n'est pas vrai, car on peut aussi en faire connaître les beautés ». Tandis que les petites rédactions sont abonnées à la CPS, presque toutes le sont à l'ATS et les 80 plus grandes le sont encore à l'UPI qui a, en Suisse, une rédaction interne et dont la concurrence avec l'ATS est très forte.

Comme par le passé, la presse suisse est plus une presse d'opinion que d'information. C'est ainsi qu'en 1967, on dénombrait 189 journaux engagés politique-

ment contre 113 journaux neutres, la tendance générale étant plutôt à la neutralité. Comme la Commission fédérale des cartels le constatait en outre, la presse sociale-démocrate est très peu représentée par rapport au nombre des électeurs socialistes. Parmi les 189 journaux engagés, 88 % sont considérés comme « bourgeois » ou « conservateurs », tandis que la presse sociale-démocrate ne représente qu'une proportion de 10 %.

Une nouveauté dans la presse suisse sont les magazines locaux : attirés par le succès de vente du magazine allemand « Der Spiegel » qui, regardant un peu de haut les sujets suisses, sort dans notre pays 30.000 exemplaires par semaine, le « Sonntags-Journal » de Zurich a changé sa présentation sous forme de magazine. Contrairement aux articles du « Spiegel », ceux du « Sonntags-Journal », qui a commencé avec un tirage

de 49.500 exemplaires, sont signés par l'auteur.

Il y a une année et demi déjà le « Tages-Anzeiger » a sorti comme le « Sunday Times Magazine » une annexe hebdomadaire en forme de magazine. La « Weltwoche » et « Die Zeit » qui avaient aussi envisagé cette solution, l'abandonnèrent après quelque temps.

Auprès de la jeune génération de la Suisse alémanique, ce sont le « Tages-Anzeiger » de Zurich, le « Badener Tagblatt » et le journal libéral bâlois « National Zeitung » qui ont la préférence, tandis que la « Neue Zürcher Zeitung » est considérée comme un quotidien assez rébarbatif, mais qui sait toujours tout.

Thomas KURZ

(étudiant au séminaire journalistique de l'Université de Zurich).

Article aimablement mis à notre disposition par l'O.N.S.T. de Bruxelles.

Au Suisse
Conserveries alimentaires - Fromages

DU 17 AU 22 NOVEMBRE INCLUS
Semaine Suisse

Durant cette période,
sur présentation de cette annonce
il sera accordé

5 %

DE REMISE SUR TOUS LES ARTICLES
SUISSES

Maison SCHEGGIA - TOGNI
Boulevard Anspach, 73-75 - 1000 BRUXELLES
Tél. : (02) 12.95.89

Pour les mélomanes...

CONCERT

Le baryton

Matthias VOGEL

se produira
accompagné
du pianiste suisse

Charles DOBLER

le 16 novembre prochain

à

la Maison de la Musique

Rue Lebeau 39 à Bruxelles

Une belle soirée
en perspective pour les
amateurs de Bel Canto