

Zeitschrift: Revue suisse : la revue des Suisses de l'étranger
Herausgeber: Organisation des Suisses de l'étranger
Band: 49 (2022)
Heft: 4

Artikel: Le "géant orange" reste abstinent
Autor: Peter, Theodora
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1052079>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 26.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le «géant orange» reste abstinent

Les supermarchés et les restaurants de Migros continueront à ne proposer ni vin, ni eau-de-vie, ni bière. Près de 80 % des membres de la coopérative ont rejeté en bloc la vente de boissons alcoolisées.

THEODORA PETER

«Oui» ou «non»? Telle était la question, illustrée par deux marques de bière avec ou sans alcool. Le verdict a été clair. Les dix coopératives régionales de Migros ont répondu «non». Le refus de la vente d'alcool a donc été net, atteignant par endroits jusqu'à 80 %. La part de «non» a été la plus basse dans les cantons viticoles du Valais (60 %), du Tessin (55 %), de Genève (65 %) et de Vaud (69 %). À l'échelle suisse, plus de 630 000 personnes ont participé à la consultation de la base, soit près de 29 % des 2,2 millions de coopérateurs inscrits.

De l'alcool dans le shop en ligne

L'alcool est interdit depuis bientôt 95 ans dans les magasins du «géant orange», surnommé ainsi parce que le logo du grand distributeur est un «M» orange. Son fondateur, Gottfried Duttweiler (1888–1962), a fait inscrire cette interdiction dans les statuts de la coopérative en 1928. Lui-même amateur de vin et fumeur de cigares, Gottfried Duttweiler a cependant renoncé à la vente lucrative de stupéfiants légaux – alcool et tabac – par égard pour la santé du peuple. Notons que Migros contourne l'interdiction depuis longtemps déjà, puisqu'on trouve des boissons alcoolisées dans la boutique en ligne de l'enseigne, dans les magasins Migrolino aux abords des gares et des stations-service ainsi que chez Denner, filiale de Migros. Et cela ne changera pas à l'avenir.

Les organisations d'aide aux personnes dépendantes, comme la Croix-Blue, sont tout de même soulagées que Migros confirme à présent s'en tenir à la non-vente d'alcool dans ses supermarchés. Car les alcooliques abstinents courent sans cesse le risque de retomber dans leur ancienne dépendance lorsqu'ils sont



Naissance d'une marque: la bière sans alcool «Non» sera bientôt vendue chez Migros. Sa version alcoolisée, la bière «Oui», ne fera donc pas partie de l'assortiment, puisque seuls 24,7 % des votants ont dit «oui» à la vente d'alcool. Photo DR

confrontés à de la bière, de l'eau-de-vie ou du vin en faisant leurs courses. En outre, les magasins sans alcool constituent un engagement en faveur de la promotion de la santé.

Les valeurs l'emportent sur le chiffre d'affaires

Le «Groupe pour les Valeurs M» s'est lui aussi investi contre la vente d'alcool, sous la houlette de l'ancien directeur de Migros, Herbert Bolliger. L'homme de 69 ans s'est dit satisfait de la clarté du résultat du vote: «Cela montre bien que certaines valeurs sont plus importantes que l'augmentation du chiffre d'affaires.» D'après

lui, les boissons non alcoolisées permettent aussi de gagner de l'argent, et de plus elles sont à la mode. Il est vrai que les bières sans alcool connaissent un véritable boom en Suisse. Migros commercialisera d'ailleurs sa nouvelle marque de bière «Non» dès 2023.

Pour l'actuel patron de Migros, Fabrice Zumbrunnen, la question de l'alcool est donc réglée au moins «pour cette génération». Le débat avait été lancé par les délégués de la Fédération des coopératives Migros il y a un an. Les personnes favorables à la vente d'alcool y voyaient une possibilité d'accroître le chiffre d'affaires. En fin de compte, elles sont restées nettement minoritaires.