

**Zeitschrift:** Revue suisse : la revue des Suisses de l'étranger  
**Herausgeber:** Organisation des Suisses de l'étranger  
**Band:** 48 (2021)  
**Heft:** 1

**Rubrik:** Images : une petite fabrique de crayons devenue marque mondiale

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 02.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



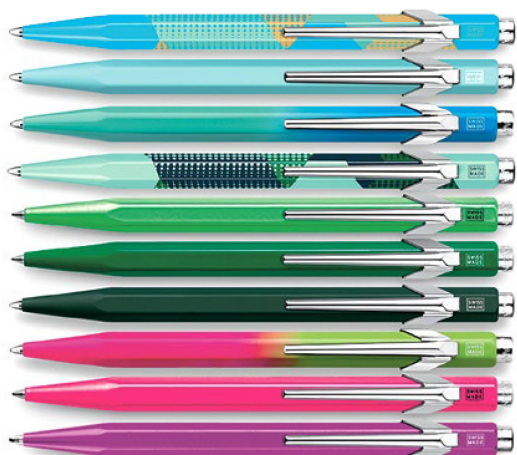
## Une petite fabrique de crayons devenue marque mondiale

«Il est à espérer que tous les Suisses de l'étranger utiliseront bientôt le crayon suisse Caran d'Ache et soutiendront ainsi l'industrie nationale»: voici ce qu'écrivait la Feuille de correspondance pour les Suisses et les associations suisses de l'étranger en 1925. La jeune manufacture genevoise de crayons venait alors d'ouvrir un magasin à Berlin. C'était le début d'une *success story* qui fit des crayons suisses des objets de désir dans le monde entier. Dans un nouveau livre richement illustré, l'auteur indépendant Ralph Brühwiler raconte la saga de Caran d'Ache, avec une profusion d'informations et de détails, tout en réservant de la place à quelques anecdotes. On y découvre notamment les aventures du fondateur de l'entreprise, Arnold Schweitzer. Cet industriel venu de Suisse orientale, est décrit comme un patron social qui dut faire face à quelques revers. L'ouvrage nous apprend aussi ce qu'il en est du nom de l'entreprise – emprunté au russe –, comment les laboratoires et les ateliers ont donné naissance à des produits toujours nouveaux, et pourquoi les écoliers suisses appréciaient ces crayons autant que les artistes connus. Et si elle vend aujourd'hui des crayons dans le monde entier, l'entreprise Caran d'Ache appartient toujours à trois familles suisses.

SUSANNE WENGER

Les pastels à la cire «Neocolor» furent commercialisés en 1952. L'artiste Pablo Picasso les utilisa peu après pour ses esquisses. (Archives CdA)

Ralph Brühwiler: *Die Caran d'Ache Saga. Von Genf in die Welt.* NZZ Libro 2020 (en allemand), 264 pages, 49 francs.



Un symbole de la modernité: le stylo qui se fit connaître sous le numéro de référence «849» à partir des années 1960. (Archives CdA)

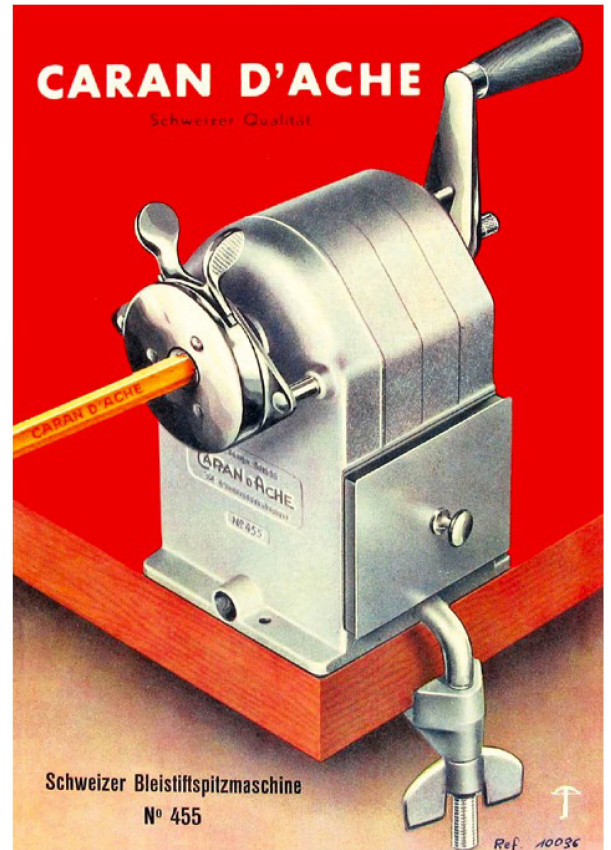


Dans les années 1930, l'entreprise développa le crayon aquarellable «Prismo». Ces boîtes où s'alignaient les crayons de couleur ont fait le bonheur de plusieurs générations d'enfants suisses. (RB)





Un crayon comme une fusée: c'est avec cette voiture que les représentants de Caran d'Ache effectuaient leurs tournées publicitaires à la fin des années 1920. (Archives CdA)



Ce taille-crayon essaima dans les écoles suisses après la guerre et devint un objet culte. (Archives CdA)



Premier porte-mine au monde, le «Fixpencil» fut breveté par l'entreprise en 1930. Il séduisit tout particulièrement les professionnels de la technique. (Archives CdA)



Stylo à six côtés vendu à des millions d'exemplaires depuis 1953, l'«Ecrivor» possède l'aura d'un produit de luxe. (CdA Firmenarchiv)