

Zeitschrift: Revue suisse : la revue des Suisses de l'étranger
Herausgeber: Organisation des Suisses de l'étranger
Band: 45 (2018)
Heft: 2

Vorwort: Le lien avec le terroir
Autor: Lehtinen, Marko

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le lien avec le terroir

- 5 Courier des lecteurs
- 6 En profondeur
Le boom des brasseurs régionaux
- 10 Politique
Votations du 10 juin
Aide suisse en Libye
Remue-ménage autour du «million de cohésion»
- 16 Économie
Le camion à hydrogène d'Esoro
Nouvelles du monde entier
- 17 Série littéraire
Un Suisse dans la forêt vierge d'Asie du Sud-Est
- 18 Société
Fritz Osterwalder et les années 68 – 50 ans plus tard
Albinen cherche de nouveaux habitants
- 22 Informations de l'OSE
- 25 news.admin.ch
- 28 Images
- 30 Lu pour vous / Écouté pour vous
- 31 Sélection / Nouvelles



Vins d'Australie, fruits des Caraïbes, viande d'Argentine: il n'y a pas si longtemps, on considérait que plus un produit venait de loin, mieux c'était. Le monde était devenu de plus en plus connecté, consommer des produits exotiques étrangers était devenu un symbole de modernité. Et d'une manière ou d'une autre, chacun voulait bénéficier au quotidien également des possibilités – et absurdités – de la globalisation.

Aujourd'hui, c'est le contraire: plus les produits sont locaux, mieux c'est. Ces dix dernières années, la sensibilisation de l'opinion publique aux produits d'origine équitable et locaux n'a cessé de se renforcer. Les motivations sont d'ordre écologique certes: que penser en effet de l'empreinte écologique d'une bouteille de vin qui a survolé la moitié du globe? Mais la protection de l'environnement n'est pas la seule en cause: l'intérêt pour l'environnement direct et palpable, et peut-être même, de manière plus marquée, pour ses propres origines, sont une autre explication.

Du fait de cette évolution, de nombreux producteurs suisses de denrées alimentaires se sont mis à proposer des spécialités locales. Ils commercialisent du fromage régional, du pain régional ou des vins régionaux. La demande relative aux variétés de pommes du terroir est immense, et lorsque la viande du boucher vient du village voisin, le consommateur est prêt à payer davantage.

Cette évolution concerne aussi la bière. Plutôt que de boire des bières étrangères ou nationales, les Suisses privilégient de plus en plus les petites marques régionales. Ce qui a entraîné un véritable essor du marché de la bière, qui compte aujourd'hui plus de 900 brasseries locales. Cet essor est également lié à l'effondrement du grand cartel de la bière en 1991, ainsi que l'explique l'article principal de cette édition. Quoi qu'il en soit, il est un fait tout aussi frappant que réjouissant: c'est l'immense regain d'intérêt des Suisses ces dix dernières années pour les produits du terroir. Le secteur de la bière en est une parfaite illustration.

MARKO LEHTINEN, RÉDACTEUR EN CHEF

Photo de couverture:

La bière locale devient de plus en plus populaire en Suisse.
Représentation iStock