

**Zeitschrift:** Revue suisse : la revue des Suisses de l'étranger  
**Herausgeber:** Organisation des Suisses de l'étranger  
**Band:** 33 (2006)  
**Heft:** 2

**Artikel:** [www.buureradio.ch](http://www.buureradio.ch) - une success story : Jodel en ligne  
**Autor:** Amstutz, Peter  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-912391>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 24.12.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Jodel en ligne

Lors du lancement de la radio Internet buureradio.ch, à fin décembre 2005, le réseau fut saturé en quelques minutes. Un succès qui perdure: près de 20 000 auditeurs sont enregistrés chaque jour. Et les messages déposés sur le livre d'or prouvent que buureradio.ch est écoutée dans le monde entier. Par Peter Amstutz



Toni Brunner, rédacteur en chef et conseiller national

«Buureradio? Mais qu'est-ce donc?» répondent encore de nombreux Suisses à l'évocation de la dernière-née – et la moins traditionnelle – des «stations de radio» du pays. Depuis le 28 décembre 2005, la station virtuelle diffuse ses programmes 24 heures sur 24 dans le monde entier via Internet ([www.buureradio.ch](http://www.buureradio.ch)): jodel, folklore, «ländler», cuivres et musique country. S'y intercalent une vingtaine d'émissions d'informations: nouvelles de l'agriculture et du marché, conseils, politique fédérale, technique agricole, magazine des lutteurs, jeunesse agricole, «débat à l'étable» animé par Toni Brunner, conseiller national, fondateur et rédacteur en chef de «Buureradio», et un invité, qui

s'adressent au public urbain comme rural. Des rubriques plus branchées telles que «Agriculteur cherche femme/femme cherche agriculteur» ou des astuces culinaires de grand-maman complètent la grille des programmes.

Plus d'un million d'internautes disposant d'un accès à haut débit (au moins 200 kilobits par seconde, soit l'ADSL) de Suisse et du monde peuvent recevoir «buureradio.ch» – dont le budget annuel se monte à 500 000 francs – gratuitement et en qualité CD, grâce à la contribution de sponsors et à la prospection de 24 rédacteurs bénévoles. Pour le moment, financièrement, la production est assurée pour trois ans.

A peine créée, la radio recevait déjà les premiers e-mails enthousiastes des Suisses de l'étranger. Après la disparition de Radio Suisse Internationale, le «jodel en ligne» est devenu en quelques jours le «jardin secret» de certains émigrés. Les premières félicitations vinrent de Ságúfalu en Hongrie («enfin le vrai terroir helvétique»). Puis des Pays-Bas, de Thaïlande («super d'être si loin et en même temps si proche de sa patrie»), d'Inde, du Canada, d'Australie et des Etats-Unis (Floride, Texas et Pennsylvanie). En 48 heures, Toni Brunner reçut ainsi plusieurs centaines de compliments – «excellent!», «this is great!» – de tous les continents.

Typique du folklore suisse, le programme musical est réalisé à Uetendorf près de Thoun par Digital Media Distribution AG (DMD2), à l'aide de la technologie Internet et des streamings les plus modernes. Des dizaines de milliers de «conserves» de tous les genres y sont stockées sur des serveurs, dans une qualité stéréo irréprochable, dont environ 6000 titres de musique populaire numérisés uniquement pour «buureradio». Chaque jour, 20 000 auditeurs sont à l'écoute, dont un huitième à l'étranger. La page d'accueil donne en outre des informations actuelles sous forme écrite. La radio, qui ne possède pas de studio et qui réalise ses réunions par Internet, comble un vrai vide sur le marché, comme le remarque Toni Brunner: «L'intérêt vient du fait que peu de radios diffusent du folklore. Nous sommes victimes de notre succès!» En fait, il n'a fait que concrétiser ce que son père Johannes avait imaginé. «Du folklore et de l'information», voilà ce qui manquait à cet agriculteur du Toggenburg lorsqu'il travaillait à l'étable. Et il n'était apparemment pas le seul. A midi, la radio Internet passe l'hymne national, puis, vers minuit, les cloches d'une église suisse clôturent la journée. Chaque journée commence par la chanson «En gschänktä Tag» d'Adolf Stähli.

## A L'ORIGINE DE L'IDÉE

■ Toni Brunner, 32 ans, conseiller national UDC, Ebnet-Kappel (SG), rédacteur en chef et directeur. En 1995, alors âgé de 21 ans, cet agriculteur est le plus jeune représentant du peuple sous la Coupole. Il anime le «débat à l'étable» devant ses propres vaches avec des invités de la ville et de la campagne: «Avec buureradio.ch, je mise sur le plaisir et souhaite en donner au plus grand nombre possible.»

■ Peter Weigelt, conseiller natio-

nal, 50 ans, St-Gall, directeur. Le conseiller en économie et en communication siège depuis 11 ans au Conseil national. Auparavant, il fut conseiller communal à St-Gall de 1988 à 1990, puis conseiller cantonal de 1990 à 1996.

■ Jakob Freund, 60 ans, ancien conseiller national UDC, Bühler (AR). Président de l'Association suisse de musique populaire, il s'occupe du magazine de musique folklorique. Il a siégé à la Grande Chambre de 1995 à 2003. Loisirs: surf sur Internet, hackbrett, musi-

que appenzelloise (cordes), voyages, sport et Jass.

■ Renzo Blumenthal, 30 ans, Vella (GR). Maître-agriculteur, il anime le concert à la carte. Il est devenu célèbre le 30 avril 2005, lorsqu'il a été élu Mister Suisse à Zurich parmi 16 candidats. Avec ses parents, il exploite une ferme biologique à Lugnez. Il se dit «naturel et attaché à la terre». Il aime également le pop et le rock, avoue un faible pour Barcelone et les vacances à Rhodes et Chypre.

■ Tanja Gutmann, 29 ans,

Lucerne. Agente du mouvement aux CFF et Miss Suisse 1998, elle anime le concert à la carte réservé aux Suisses de l'étranger (pour vos souhaits: [www.buureradio.ch](http://www.buureradio.ch)). Actrice, modèle et animatrice, elle partage sa vie entre la Suisse et l'Allemagne. Parlant cinq langues, elle pourrait aussi envisager un avenir de pédagogue sociale. Ses affinités avec Buureradio? «Avec des grands-parents et un père agriculteurs, j'ai passé les dix premières années de ma vie dans une ferme», explique-t-elle.