

Zeitschrift: Revue suisse : la revue des Suisses de l'étranger
Herausgeber: Organisation des Suisses de l'étranger
Band: 23 (1996)
Heft: 6

Artikel: Médias suisses sur Internet : diversité sur le réseau
Autor: Lenzin, René
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-912459>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 24.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Médias suisses sur Internet

Diversité sur le réseau

Un abonnement à un journal suisse à l'étranger est onéreux et le délai d'acheminement long. Internet permet un accès rapide et avantageux à l'information. Un aperçu.

Aujourd'hui, presque toutes les maisons d'édition suisses sont présentes sur Internet, même si leur offre diffère. L'éventail va de présentations coûteuses englobant le contenu du journal ou périodique (ex.: «SonntagsZeitung», «L'Hebdo», «Tages-Anzeiger» et

le groupe Edipresse), à la page d'accueil sans contenu substantiel, en passant par la reprise des articles imprimés, parfois complétés (ex.: «Blick»).

A l'image de la variété de la presse suisse en dépit des concentrations, sa présence sur Internet prend de multiples formes. Notre liste des adresses www des principaux quotidiens et hebdomadiers de Suisse doit permettre aux surfeurs de voyager à travers les médias suisses. Sans oublier que la «Revue Suisse» et Radio Suisse Internationale se trouvent elles aussi sur Internet (v. encadrés)!

RL

La «Revue Suisse» on-line

Depuis le 1^{er} juillet de cette année, la «Revue Suisse» est présente sur Internet. Elle y rencontre un beau succès, puisque ses pages sont fréquemment consultées et les inscriptions dans le livre des visiteurs nombreuses. L'offre, qui figure sous www.revue.ch, est en phase de développement, afin d'en faire le véritable point d'informations pour tout ce qui concerne les Suisses de l'étranger. Outre le dernier numéro de la Revue suisse, on y trouve aussi les articles archivés des numéros précédents. Le tout est complété par des connexions avec les services du Secrétariat des Suisses de l'étranger et d'autres institutions au service de la Cinquième Suisse.

Allemand

Quotidiens:

Aargauer Zeitung	http://www.azag.ch
Appenzeller Zeitung	http://www.appenzellernews.ch
Basler Zeitung	http://www.is.eunet.ch:80/infomall/baz
Berner Zeitung	http://www.bznet.ch
Blick	http://www.blick.ch
Bieler Tagblatt	http://www.bielnews.ch
Bote der Urschweiz	http://www.bote.ch
Freiburger Nachrichten	http://www.mcnet.ch/media/fn
Der Landbote	http://www.winti.ch/landbote
Neue Zürcher Zeitung	http://www.nzz.ch
Rheinische Volkszeitung	http://www.rheintal.ch/rva
Schaffhauser Nachrichten	http://www.shn.ch
Solothurner Zeitung	http://www.vsonline.ch/seiten/zeitun/sz
Tages-Anzeiger	http://www.tages-anzeiger.ch
Zürichsee Zeitung	http://www.seenet.ch/zsz

Périodiques:

Beobachter	http://www.access.ch/beobachter
Bilanz	http://www.bilanz.ch
Brückebauer	http://www.migros.ch/bb
Cash	http://www.cash.ch
Facts	http://www.facts.ch
Schweizer HandelsZeitung	http://www.krinfo.ch
SonntagsZeitung	http://www.sonntagszeitung.ch
Sport	http://www.sport-online.ch
Weltwoche	http://www.weltwoche.ch

Français

Quotidiens:

24 Heures	http://www.edicom.ch/24heures
Journal du Jura	http://www.bielnews.ch/demojj/jdj
La Liberté	http://www.liberte.ch
L'Express	http://www.lexpress.ch
Le Matin	http://www.edicom.ch/matin
Le Nouveau Quotidien	http://www.edicom.ch/lnq
Nouvelliste	http://www.nouvelliste.ch
Tribune de Genève	http://www.edicom.ch/tdg

Périodiques:

Bilan	http://www.edicom.ch/bilan
L'Hebdo	http://www.webdo.ch

Italien

La Regione Ticino	http://www.tinet.ch/laregione
-------------------	---------------------------------------------------------------------------



Radio Suisse Internationale sur Internet

Adresse de la page d'accueil:
<http://www.srg-ssr.ch/SRI>

SRI s'est lancée sur Internet en 1995. Tout a commencé en octobre 1995 par une simple page. Aujourd'hui sa présence s'étale sur plusieurs pages: programmes, temps d'émission et fréquences.

- Les personnes qui consultent SRI sur Internet peuvent choisir, sur la page d'accueil, la langue qu'ils désirent. Il s'agit, pour l'instant, de l'allemand, du français, de l'italien et de l'anglais.
- L'offre est divisée en trois rubriques: technique, programme et questions d'ordre administratif.
- Toutes les rédactions et services de SRI sont accessibles par messagerie électronique (E-Mail).

En vue de mesurer l'importance d'Internet comme service à la clientèle de SRI, deux enquêtes ont été réalisées au cours de l'année 1996 auprès des lecteurs de la «Revue Suisse» et des abonnés de la brochure de programmes de SRI: dans certains pays, plus de la moitié de ces publics-cibles est équipée d'un ordinateur. Les auditeurs qui souhaitent des informations sur SRI utilisent déjà 10 à 20% des services en ligne, et la majorité d'entre eux considère ce service comme important.

La diffusion de programmes audio sur Internet est possible aujourd'hui et est pratiquée par plusieurs stations. Mais les frais impliqués sont relativement importants, surtout quand le fournisseur et l'utilisateur exigent une qualité technique élevée. Le but de SRI est que ses programmes puissent être écoutés sur Internet, au début de 1997, d'un accès facile et de bonne qualité.

W. Fankhauser, Services Communication et Marketing