

Tell au quotidien [Uli Windisch]

Autor(en): [s.n.]

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Revue suisse : la revue des Suisses de l'étranger**

Band (Jahr): **16 (1989)**

Heft 2

PDF erstellt am: **21.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Nouveau livre sur Guillaume Tell

Un héros polyvalent

Des «tueurs de Tell» impénitents et des historiens «malintentionnés» tentent de nous convaincre que le tireur à l'arbalète du canton d'Uri n'a jamais existé. Et pourtant, jamais encore ce solide montagnard ne s'est si bien porté.

Comme on le sait depuis longtemps, le phénomène de notre héros national ne peut faire l'objet d'une approche purement scientifique et historique. Au lieu de nous demander si Tell est un personnage historique, nous ferions mieux de considérer l'histoire de son influence à travers les siècles ainsi que son aspect symbolique, psychologique, sociologique et mythique. Un ouvrage récem-

de quatre compagnies d'assurances suisses et, naturellement, il vole... avec Swissair.

En politique, il est polyvalent

L'usage qu'on en fait en politique est un peu déplaisant. En effet, il a lutté aussi bien pour que contre l'adhésion de la Suisse à l'ONU, a voté pour des communistes, ce qui ne l'a pas empêché de soutenir une fois ou

l'autre les radicaux. Il a aussi pris le parti des paysans des hauts marais de Rothenthurm contre l'armée suisse et contre la place d'armes prévue à cet endroit. Bref, il vient au secours de la gauche comme de la droite; il est vraiment à la disposition de tous...

Le livre «Tell au quotidien» est richement illustré en couleurs, utilise une technique coûteuse (format 24×28 cm) et plaît par son texte qui dénote une bonne connaissance du sujet, tout en étant clair et vivant. Les auteurs ont parfaitement su montrer les mille visages de Guillaume Tell. Il apparaît très clairement que Guillaume Tell n'est pas le héros national d'une époque lointaine, mais qu'il constitue pour la Suisse un moyen de présenter son image de marque. JM

Uli Windisch et Florence Cornu. Tell au quotidien. Edition M. Zurich 1988. Fr.s. 58.- (vous pouvez commander ce livre au Secrétariat des Suisses de l'étranger). Existe aussi en allemand sous le titre «Tell im Alltag»

Tell en bd

Guillaume Tell est aussi le héros d'une série de bandes dessinées. Il ne s'agit pas du Tell que chacun connaît dans l'histoire de Schiller. Non, c'est un héros un peu différent. Bien sûr, il tire diaboliquement à l'arbalète. Certes, il a un fils qui répond au nom de Pom, mais à partir de là, l'histoire de l'auteur René Wuillemin bifurque et Guillaume Tell nous apparaît sous les traits d'un héros plus accessible, plus humoristique et humain, vivant dans l'anachronisme le plus



Guillaume Tell menant un combat politique («Halte au béton»)...



...faisant le tour du monde (colonie suisse de New Glarus aux Etats-Unis)...

ment paru d'Uli Windisch et Florence Cornu, qui a pour titre «Tell au quotidien», pose le problème sous un nouvel éclairage. C'est incroyable ce qu'un professeur de sociologie et une historienne de l'art ont réussi à rassembler en quelque dix ans de travail; ils provoquent sourires et hochements de tête et laissent parfois songeur.

Campagnes publicitaires de Tell

Car Guillaume Tell n'a pas seulement, au haut moyen âge, libéré notre pays du joug des tyrans grâce à une flèche bien ajustée; il joue aujourd'hui encore un rôle plus important que jamais dans la politique et l'économie. On le trouve sur des enseignes de restaurants, des T-shirts, des chopes et des fromages. Il fait de la publicité pour des balances, des machines, des montres, des épingles, des briquets, des élixirs fortifiants, des crayons, des barrettes, des blue-jeans et des chaussettes d'hiver. Des bacs et des bateaux à vapeur à aubes portent son nom. Il va de soi qu'il est bien assuré, auprès de pas moins

...et inspirant l'art moderne (le Tell du sculpteur Bernhard Luginbühl garde la Direction générale des PTT à Berne).

