

**Zeitschrift:** Revue suisse : la revue des Suisses de l'étranger  
**Herausgeber:** Organisation des Suisses de l'étranger  
**Band:** 13 (1986)  
**Heft:** 2

**Artikel:** L'aventure de la Swatch : haute technologie pour bas de gamme  
**Autor:** Baillod, Gil  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-912519>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.03.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# sommaire

|                                                                 |       |
|-----------------------------------------------------------------|-------|
| L'aventure de la Swatch                                         | 3     |
| La Suisse et l'Europe des Douze                                 | 5     |
| Rock en dialecte suisse<br>alémanique                           | 7     |
| Communications officielles                                      | 9     |
| Pages locales                                                   | 11-15 |
| Communications du Secrétariat<br>des Suisses de l'Etranger      | 16    |
| Honneur aux couleurs<br>suisse dans les courses<br>en haute mer | 17    |
| Mosaïque                                                        | 18    |
| Pour les 700 ans de Morges                                      | 19    |
| Révision totale de la<br>Constitution fédérale                  | 20    |
| Un pas de danse<br>pour Stéphane Prince                         | 23    |
| Coin du livre                                                   | 24    |

## Page de Couverture:

La Swatch  
Polo Hofer (Photo: Beat Krattiger)  
Le château de Morges  
(Photo: Ch. Kern)

### Editeur:

Secrétariat des Suisses  
de l'étranger de la NSH  
Alpenstrasse 26  
CH-3000 Berne 16.

PUBLICITÉ

## Conseils

dans  
l'acquisition par héritage  
et l'administration de sociétés  
anonymes en Suisse:  
planification et contrôle financiers,  
conseils juridiques et fiscaux,  
représentation de membres  
absents.



**Treuhand Sven Müller**

Birkenrain 4  
CH-8634 Hombrechtikon-Zürich  
Tél. 055/42 21 21. Tlx 87 50 89 sven.ch

## L'aventure de la Swatch:

# Haute technologie pour bas de gamme

**Comment a pu naître dans le milieu traditionnel horloger un produit qui bouleverse toute la tradition dont il est le fruit? C'est l'aventure de la Swatch. Son histoire ressemble à une légende. Mais rien ne sort du néant et pour procréer un produit, comme dans la nature, il faut une bonne terre et une petite graine, mais aussi de l'eau et du soleil, du hasard et de la chance et l'obstination de la vie. Or donc, il était une fois le transistor...**

Le 23 décembre 1947, trois ingénieurs américains réalisent une expérience qui va bouleverser les technologies de la seconde moitié du 20<sup>e</sup> siècle: ils font passer un courant entre deux électrodes d'or fixées sur un morceau de germanium. Ils avaient inventé le transistor. On pouvait désormais contrôler un flux d'électrons dans des opérations ultra-rapides, de l'ordre du millionième de seconde.

rie traditionnelle, c'est un ouragan qui frappera tout le monde et dont fort peu se relèveront.

Il faudra donc inventer autre chose, qui aura la forme d'une montre, qui en sera une, non plus symbole d'une longue tradition, mais symbole de son temps avec une identité unique, au parfum d'aventure, comme un point d'exclamation de la mode.

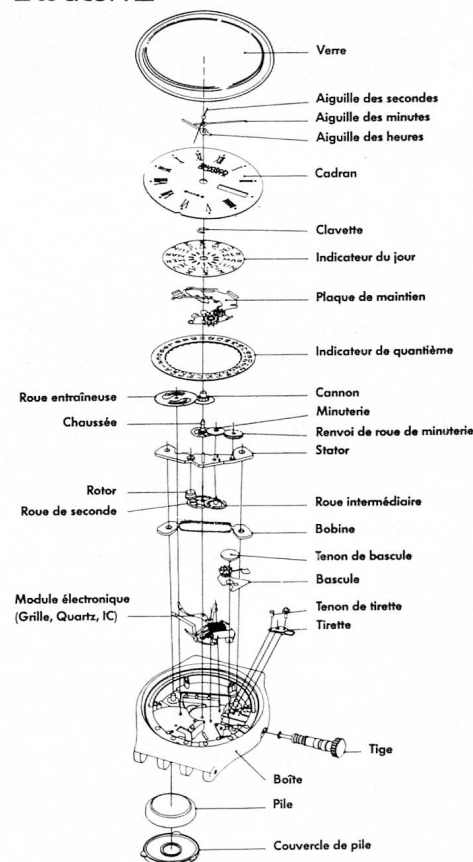
## La première montre à quartz suisse

Vingt ans plus tard, cette technologie était apprivoisée par une nouvelle génération d'horlogers qui fabriqueront entièrement, à Neuchâtel, la première montre à quartz suisse. Elle fut présentée au Concours de chronométrie de l'Observatoire de Neuchâtel, en 1967, où elle pulvérisa tous les records de précision obtenue avec une montre-bracelet. Le même résultat était atteint par une montre japonaise. On entraînait dès lors dans une nouvelle ère horlogère, celle des physiciens et des chimistes, qui ne parlent plus le même langage technique que les mécaniciens de l'horlogerie.

L'irruption du quartz dans la montre allait banaliser ce qui faisait l'orgueil des horlogers suisses, la précision, l'apanage des grandes marques.

La banalisation de la précision arrive en même temps que la dépression économique, au milieu des années septante. Pour l'horloge-

swatch





La collection  
Swatch  
automne/hiver  
1985/86.

Ce n'était pas encore un produit, mais déjà un pressentiment.

Dans le canton de Neuchâtel, à Marin et à Fontainemelon, on s'était familiarisé avec les procédés d'injection plastique pour la fabrication de pièces d'horlogerie. Chez ETA, à Granges, royaume du laiton, on s'est avisé d'explorer cette nouvelle technique.

Un jeune ingénieur en micro-électronique d'ETA, Elmar Mock, est envoyé dans une école technique supérieure, pour en ressortir avec le titre d'ingénieur en matières plastiques.

De retour à Granges, il préconise l'achat d'une machine à injecter, pour explorer les possibilités de développement des nouvelles techniques. C'est un gros investissement que le nouveau patron de l'horlogerie, Ernst Thomke, refuse. Il veut un projet concret, en préalable à l'achat d'un équipement.

Un ami de Mock, Jacques Muller, ingénieur horloger, excellent constructeur de mouvements du haut et bas de gamme, a fait un dessin.

Il est parti d'une idée qui commence à faire son chemin, à savoir que le fond de la boîte de montre peut servir de platine, de bâti.

Mock montre ce dessin à Thomke, pour arracher la décision d'achat d'une machine à injecter. Pour Thomke, le pressentiment

prend forme. Il y a des années qu'il attendait l'émergence d'une idée neuve, solide, hors des chemins battus.

Thomke donne le feu vert aux deux ingénieurs, feu vert pour une destination inconnue. Pour le tandem, c'est un véritable chemin de croix. Ils sont condamnés à réussir.

### La Swatch

En deux ans, ils vont créer la Swatch. Une technologie agressive, audacieuse pour une montre dont la production pourra être entièrement automatisée.

La légende veut que ce produit soit le fait d'une réflexion de «marketing»: «élaborer une montre-bracelet à quartz à affichage classique, de haut niveau qualitatif, à frais de production réduits». Qui de la définition ou du produit a la préséance? Pour notre part, nous dirons que la poule a précédé l'œuf!

La suite ressemble à un conte de fées qui aurait commencé dans la chatoyante lumière du printemps 1980.

Les premiers prototypes font un galop d'essai durant l'été 1982.

En mars 83, la Swatch est lancée sur le marché suisse. Elle triomphe après un instant de stupéfaction. Le public l'adopte avec passion et toute la branche horlogère crie «Haro sur la Swatch!».

Automne 83, l'attaque est portée en Allemagne, en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis.

Non seulement le produit est nouveau, mais aussi la manière de le vendre.

L'appui publicitaire est colossal. Le 20 janvier 1984, la millionième Swatch sort d'usine; septembre 1985, le compteur est à dix millions de pièces.

### Une mode qui influence

Non seulement la Swatch est à la mode, elle devient une mode, elle influence la mode.

Enfin, un produit horloger suisse étonne à nouveau le monde. L'écueil le plus difficile aura été de franchir la barre des Alpes. La Swatch, suisse géniale, peut dire à la suite de tant d'autres, «nul n'est prophète en son pays»...

Le battage publicitaire qui a accompagné le lancement de la Swatch a évidemment contribué à son succès, mais le produit ne se serait pas imposé s'il n'avait pas tenu toutes ses promesses et au-delà.

A l'origine, il y a une audacieuse conception technique et technologique. Il y a aussi l'audace d'avoir risqué un gros paquet de millions en faisant confiance à deux jeunes ingénieurs, qui ont eu, à la fois, assez de savoir et d'imagination pour inventer non seulement une nouvelle montre, mais aussi une nouvelle horlogerie, produite avec des moyens très automatisés qui vont assurément s'étendre et profondément modifier la structure de la production horlogère en Suisse.

Il faudra être attentif au fait que cette automatisation de la production de la montre est également maîtrisée en Asie.

Heureusement! derrière la Swatch se profile déjà une suite de l'imagination fertile des nouveaux horlogers suisses. ●

*Gil Baillod*