

**Zeitschrift:** Swiss review : the magazine for the Swiss abroad  
**Herausgeber:** Organisation of the Swiss Abroad  
**Band:** 15 (1988)  
**Heft:** 4

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 18.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Eric Tschirren,  
Senior Vice President,  
Japan Area Manager,  
with Max Heer,  
Senior Vice President,  
Regional Manager.

**Swiss Bank Corporation reveals a closely guarded professional secret:**

## ***Even if it works, ask why.***

Many of our customers have something in common besides their choice of international bank. They've learned how to learn from their successes, the way everybody else learns from mistakes. The reasons why something goes right are just as important as the reasons why something goes wrong, and may be even more rewarding (and elusive). When nothing succeeds like success, it's because nothing works like work. Incidentally, when our customers keep coming back to us, we do know why. And so do they. We're one of their professional secrets.



**Swiss Bank  
Corporation**

Schweizerischer Bankverein  
Société de Banque Suisse

***The key Swiss bank***

**General Management** in CH-4002 Basle, Aeschenplatz 6, and in CH-8022 Zurich, Paradeplatz 6. Over 200 offices throughout Switzerland. **Worldwide network** (branches, subsidiaries and representatives): **Europe:** Amsterdam, Edinburgh, Frankfurt, London, Luxembourg, Madrid, Manchester, Monte Carlo, Munich, Paris. **North America:** Atlanta, Calgary, Chicago, Dallas, Houston, Los Angeles, Miami, Montreal, New York, San Francisco, Toronto, Vancouver. **Latin America:** Bogotá, Buenos Aires, Caracas, Lima, Mexico, Panama, Rio de Janeiro, São Paulo. **Caribbean:** Grand Cayman, Nassau. **Middle East:** Bahrain, Cairo, Tehran. **Africa:** Johannesburg. **Asia:** Hong Kong, Osaka, Singapore, Tokyo. **Australia:** Melbourne, Sydney.

Lintas Zürich SBV 1888