

Zeitschrift: Cementbulletin
Herausgeber: Technische Forschung und Beratung für Zement und Beton (TFB AG)
Band: 69 (2001)
Heft: 9

Rubrik: TFB aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 01.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

TFB aktuell

Auswertung der Leserumfrage zum «Cementbulletin» (3)

Allen Leuten Recht getan ...

hr. Zum Inhalt und zur Gestaltung der «Cementbulletins» (CB) erhielten wir erfreulich viel interessante und nützliche Kommentare, die sich allerdings teilweise widersprechen. Ein Beispiel: Ein Architekt merkte an, die Artikel begännen manchmal bei Adam und Eva; man könne aber durchaus von einer gewissen Vorbildung der Leser ausgehen. Einer seiner Kollegen fand dagegen, Artikel mit theoretischem Inhalt, beispielsweise Artikel über betontechnologische Themen, sollten noch etwas vertiefter und umfangreicher sein. Vermisst wird ein Inhaltsverzeichnis. Diesem Manko werden wir im Dezember mit einer Zusammenstellung der Titel sämtlicher CB abhelfen. (Ein Gesamtverzeichnis der Titel kann als pdf-File von der Homepage der TFB – <http://www.tfb.ch> – heruntergeladen werden; siehe auch Kasten oben rechts.)

Das «Cementbulletin» als Online-Zeitschrift?

Offensichtlich ist die Zeit für eine Online-Ausgabe des «Cementbulletins» noch nicht reif: Von 1090 Einsendern des Fragebogens würden lediglich 40 % ein Online-Abonnement des «Cementbulletins» zum Preis von etwa Fr. 40.– bestellen. Und dies, obwohl rund 90 % der Einsender des Fragebogens im Geschäft und/oder privat über eine E-Mail-Adresse verfügen.

Balsam für die Seele eines Redaktors sind Kommentare der folgenden Art:

- «Il est parfait.» (Es – d.h. das CB – ist perfekt.)
- «Das CB ist in meinen Augen optimal in Aufbau und Umfang.»
- «Les sujets sont bien traités, les graphiques sont clairs. Les articles sont courts.» (Die Themen werden gut behandelt, die Grafiken sind klar. Die Artikel sind kurz.)
- «Ich staune immer wieder, was für Probleme bearbeitet werden – welche Vielfalt!»
- Das CB «ist in meinen Augen optimal in Aufbau und Umfang.»
- «Einfach weiterhin professionell bleiben.»
- «Artikel kurz und bündig halten wie bisher.»

Ob all diesen positiven Reaktionen verschliessen wir unsere Augen aber nicht vor weniger schmeichelhaften Kommentaren wie:

- «Das CB funktioniert seit ungefähr 10 Jahren nach dem Giesskannenprinzip. Man hat Mühe, Kenntnisse zum Thema <Beton> zu vermitteln. Das CB will den Beton zu stark anpreisen – zum Schaden der wissenschaftlichen Information.» (Freie Übersetzung aus dem Französischen.)
- «Aussagekraft der Inhalte gegenüber früher viel schlechter»

«Cementbulletins» im Online-Shop bestellen!

hr. Seit einigen Wochen ist der Online-Shop der TFB eröffnet. Seine Adresse lautet <http://www.tfbshop.ch>. In der ersten Ausbaustufe können Sie hier «Cementbulletins» der Jahre 1970 bis 2000 bestellen. Ausgaben zu bestimmten Themen finden Sie mit den beiden Suchfunktionen. Sie können entweder

- nur nach Wörtern im Titel suchen (schnell) oder
- nach Wörtern im Titel und zusätzlichen Stichwörtern zum Inhalt suchen (langsamer).

Exemplare des «Bulletin du ciment» und des «Bollettino del cemento» können ebenfalls bestellt werden. Im Moment wird der Online-Shop allerdings nur auf Deutsch geführt – dafür aber ist er 24 Stunden pro Tag geöffnet!

Die Bezahlung erfolgt mit Kreditkarte (Schweiz und Ausland) oder gegen Rechnung (nur Schweiz).

- «Eindruck, dass krampfhaft neue Themen gesucht werden müssen.» Unsere Zusammenfassung der Resultate der Umfrage wäre unvollständig ohne den Hinweis auf drei weitere Anliegen:
- Einige Leser trauern immer noch dem alten, kleineren Format nach.
- Verschiedene Leser stört es, dass das CB nicht mehr gratis ist.
- Relativ häufig wurden die Hinweise auf die TFB-Veranstaltungen in Wildeggen kritisiert.

Abschliessend bleibt uns, den Teilnehmern an unserer Umfrage nochmals zu danken. Ihr Interesse an Inhalt und Gestaltung des CB freut uns.