

Zeitschrift: Cadastre : revue spécialisée consacrée au cadastre suisse
Herausgeber: Office fédéral de topographie swisstopo
Band: - (2024)
Heft: 45

Artikel: Les premiers enseignements pour l'élaboration d'une vision de la mensuration officielle
Autor: Markwalder, Karin
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1053560>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Les premiers enseignements pour l'élaboration d'une vision de la mensuration officielle

Les quatre premières ateliers (workshops) du groupe de travail ont eu lieu. Les premiers enseignements tirés à cette occasion vont être résumés ci-dessous.

Les fondamentaux ont été au cœur de la réunion inaugurale qui a eu lieu en avril 2024. Après l'exposé de la démarche retenue et de la méthodologie employée (cf. figure 1) par l'animateur de la réunion, Stefan P. Hauser, APP Unternehmensberatung AG, les avis des membres du groupe de travail¹ ont été recueillis, aussi bien en matière d'élaboration de la vision, d'attentes/chances et de doutes/risques la concernant qu'à propos d'autres thèmes à prendre en compte.

Les faits marquants de la réunion inaugurale en bref

On peut sommairement résumer les avis recueillis ainsi, dans l'optique de l'élaboration de la vision de la mensuration officielle:

Attentes/chances

La vision permet d'atteindre les objectifs suivants:

- les activités, la terminologie utilisée et les compétences au sein de la mensuration officielle sont définies et délimitées avec précision;
- la mensuration officielle peut se moderniser et des innovations sont possibles en matière de processus, de contenus et de tâches;

- la mensuration officielle gagne en attractivité – aussi bien aux yeux de la relève qu'aux yeux de ses utilisateurs.

Doutes/Risques

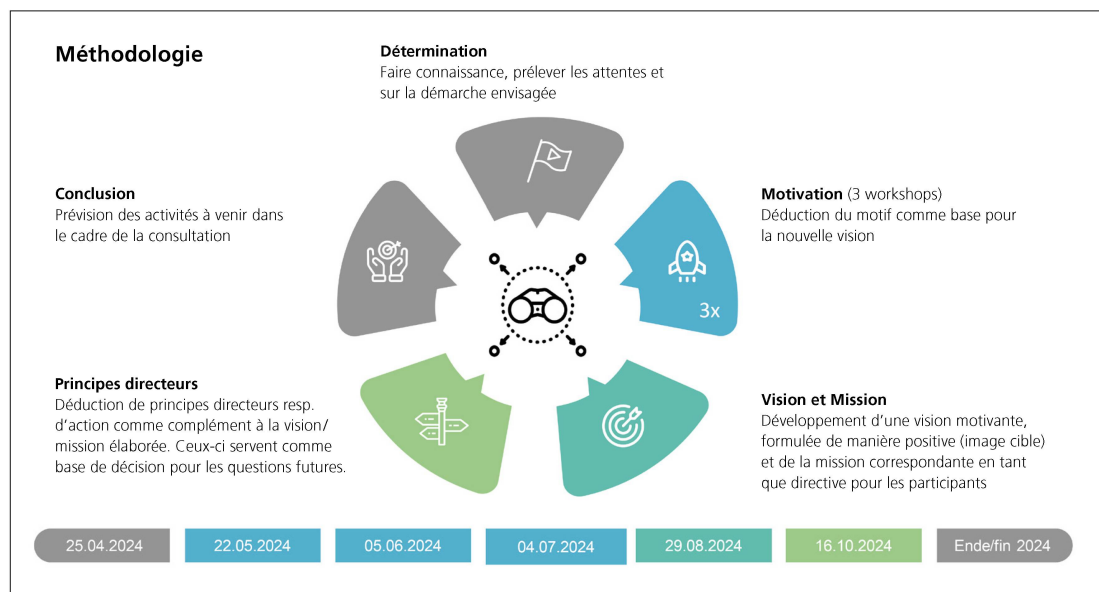
- La vision restera sans effet si elle n'est pas déclinée en objectifs et en mesures concrètes.
- Les intérêts divergents des participants peuvent empêcher qu'une vision puisse effectivement être élaborée.
- Il y a un risque de se perdre dans des discussions portant sur des points de détail.
- Des aspects tels que le manque de ressources financières peuvent torpiller la vision.

Autres thèmes exerçant une influence sur l'élaboration de la vision

- Il est important d'intégrer l'ensemble des parties prenantes, relève incluse.
- L'utilité de la mensuration officielle doit être au cœur de l'attention et pas ce qui peut être proposé ou fait.
- La vision doit être ambitieuse et constituer un défi à relever.

Figure 1: la méthodologie employée pour élaborer la vision de la mensuration officielle.

© APP Unternehmensberatung AG



¹ Membres du groupe de travail voir «cadastre» No.44, avril 2024, p.15

Ateliers (workshops) consacrés aux raisons poussant à élaborer une vision de la MO

Les trois ateliers (workshops) suivants ont eu la motivation pour thème central: pour quelle raison une vision de la MO doit-elle être élaborée?

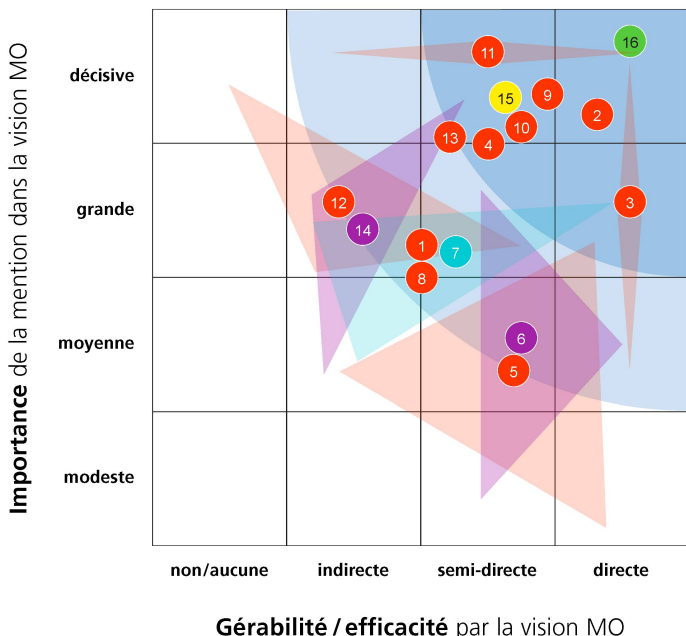
Il a d'abord été important d'établir une distinction entre:

- les processus qu'il convient de prendre en compte dans le cadre de l'élaboration de la vision et
- les produits qui sont le résultat des travaux de la MO.

Les défis ont ensuite été identifiés via la question suivante: «Qu'est-ce qui nous anime?» La nécessité d'agir et les champs d'action en ont alors été déduits: où aller, resp. de quoi s'éloigner? A l'étape suivante, les défis ont été affectés aux catégories que constituent les zones de contrôle (output), d'influence (outcome) et d'intérêt (Impact). Des priorités ont enfin été attribuées aux points résultants, afin que la vision traite d'un volume de thèmes maîtrisable (cf. figure 2). Avant les congés d'été, la phase consacrée à la motivation a été abordée avec les prestations promises «qu'est-ce qui est promis à qui et comment?».

Figure 2: les principes d'action priorités à l'issue des trois premiers workshops. Seuls ceux figurant dans la zone en bleu foncé en haut à droite sont encore considérés dans la suite.

Tableau 2 à droite: affectation des numéros aux principes d'action. (Les couleurs se réfèrent aux triangles de la matrice et représentent des champs de tension.)
© APP Unternehmensberatung AG



A partir du mois d'août 2024, les travaux se poursuivront avec l'élaboration des promesses de prestations, la formulation de la vision effective, l'élaboration de principes d'action complémentaires et une perspective tracée pour les activités à venir.

Nous vous en tiendrons informés.

Karin Markwalder, lic. rer. pol
Géodésie et Direction fédérale des mensurations cadastrales
swisstopo, Wabern
karin.markwalder@swisstopo.ch

1	Valeurs – Dans un environnement qui évolue rapidement, les valeurs centrales offrent une orientation et renforcent l'image de la MO.
2	USP² – Une proposition unique concrète renforce la visibilité, la perception et la légitimité de la MO.
3	Contenu /étendue – La définition claire du contenu/de l'étendue de la MO permet d'élaborer un produit homogène.
4	Organisation /responsabilités – Les nouveaux domaines de travail offrent la possibilité d'analyser, de repenser et d'optimiser les responsabilités et les compétences présentes.
5	Technologies /outils – La multitude de technologies/outils actuels et futurs offrent un potentiel de gains d'efficacité lorsqu'ils sont utilisés correctement dans la MO.
6	Clarté linguistique – Grâce à la clarté linguistique, nous évitons les malentendus et améliorons la compréhension commune.
7	Conditions cadre – L'horizon temporel long offre la possibilité de dissoudre des conditions cadres perçues comme rigides et restrictives.
8	Changement technologique – Nous observons l'évolution rapide de la technologie afin d'identifier à temps les développements pertinents et de les utiliser pour la MO.
9	Bénéfices et centrage sur le client – Les avantages pour le client et la confiance dans la MO sont encouragés par un développement réussi.
10	Collaboration interdisciplinaire – La valeur ajoutée de la MO résulte de la collaboration de nombreuses organisations qui doivent être coordonnées.
11	Manque de relève – Grâce à un profil professionnel attrayant et à des formations initiales et continues orientées vers l'avenir, nous assurons un personnel qualifié suffisant et une relève talentueuse pour la MO.
12	Le monde VUCA³ – L'évolution de l'environnement est difficile/ peu prévisible et peut amener des changements importants dans le développement futur de la MO.
13	Attentes des utilisateurs envers la MO – Il existe de multiples attentes vis-à-vis de la MO, qui doivent être perçues et évaluées de manière judicieuse.
14	Collaboration durable – Les nombreuses organisations impliquées évoluent individuellement dans des directions différentes.
15	Interactions – Un environnement qui évolue constamment nécessite des solutions adaptées.
16	Stabilité – La stabilité de la MO est garantie.

² USP: Unique selling proposition;
FR: proposition de vente unique

³ VUCA: Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity;
FR: Volatilité, incertitude, complexité, ambigüité