

**Zeitschrift:** Cadastre : revue spécialisée consacrée au cadastre suisse  
**Herausgeber:** Office fédéral de topographie swisstopo  
**Band:** - (2024)  
**Heft:** 46

**Rubrik:** Image cible 2030+ de la stratégie suisse pour la géoinformation

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 03.05.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Image cible 2030+ de la stratégie suisse pour la géoinformation

L'image cible présente l'état à atteindre à l'issue de la mise en œuvre de la stratégie suisse pour la géoinformation (SGS) conformément à la vision intitulée «Des géodonnées à la connaissance – Des informations interconnectées et géolocalisées pour la Suisse». Elle se déduit des champs d'action définis et des objectifs formulés dans la stratégie. L'image cible sert à la compréhension d'ensemble de la mise en œuvre de la stratégie et aide à bâtir une feuille de route comportant des étapes clés à contrôler chaque année. La condition de base pour atteindre l'image cible est, entre autres, la bonne collaboration entre le domaine du cadastre et celui de la géoinformation. La mise en œuvre de la stratégie doit y contribuer et profiter de la collaboration actuelle.

Intégrée au «paysage de données» interconnecté au plan national et international, que les différents niveaux fédéralistes en Suisse, épaulés par des organisations et des domaines spécialisés contribuent à modeler, la géoinformation se situe indéniablement à un carrefour important. Partant de là, la mise en œuvre de la stratégie la concernant est aisément reconnaissable. Le développement à long terme de l'INDG Suisse en constitue le cœur: c'est à partir des éléments existants, pour partie déjà interconnectés et interagissant entre eux, qu'un système densifié est développé, pour lequel les principes de base que sont l'interconnexion/interopérabilité, la communauté et l'orientation utilisateur sont déterminants. Un accès centralisé et aisé à l'ensemble des produits et prestations de services de l'INDG est mis en place avec la géoplateforme Suisse.

**Image cible 2030+**  
 L'image cible de la stratégie suisse pour la géoinformation est désormais disponible sur le web:  
[www.geoinformation.ch/fr/image-cible](http://www.geoinformation.ch/fr/image-cible)

Les utilisateurs sont en mesure d'obtenir directement des réponses concrètes à toutes leurs questions en lien avec le territoire, de manière ciblée, au niveau adéquat et en rapport avec leurs besoins. Ils accèdent dans ce cadre à des prestations de services et à des produits en réseau, interagissant avec des interfaces intelligentes et prenant en charge des solutions génératives. Les échanges sont intenses au sein de la communauté et de nouvelles applications sont développées par le biais d'innovations, d'algorithmes et sur la base de don-

Figure 1: «paysage de développement» de l'INDG Suisse (l'explication d'une bonne partie des symboles se trouve sur les figures suivantes)

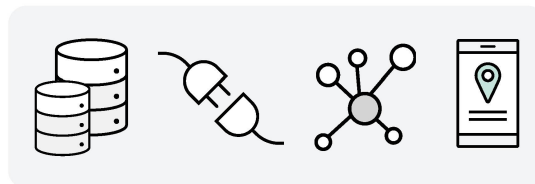


nées harmonisées et structurées. La géoconnaissance poursuit son développement et sa transmission est assurée durablement.

La géoplateforme permet aux utilisateurs de bénéficier d'un accès centralisé aux produits et aux prestations de services. Différents éléments sont intégrés, d'autres sont interconnectés de façon optimale. Aux premiers nommés appartiennent notamment une *fonction de recherche* étendue, un *visualiseur de cartes* pour la consultation, la requête, la combinaison et le partage de cartes numériques préparées, de même que l'accès direct via des *géoservices*. La totalité des données, des produits, des applications et des prestations de services est décrite au sein de catalogues au moyen de métadonnées standardisées. Ceux-ci sont réactualisées en continu bénéficiant de l'apport de l'intelligence artificielle (IA). La *communauté* est développée avec le concours des utilisateurs et les échanges productifs se fondent sur un mécanisme interne de rétroaction (feedback). L'*IA générative* imprègne toutes les solutions de l'INDG et permet d'apporter des réponses optimales à toutes les questions en lien avec le territoire, en combinaison avec les géo-informations disponibles.



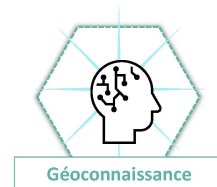
Des *structures de données*, respectivement des modèles standardisés et documentés, sont associés à toutes les géodonnées de base disponibles. L'*harmonisation* en rapport avec les exigences à satisfaire est mise en œuvre sur l'intégralité du territoire. Des formats standardisés et des *interfaces/API* aisément accessibles et documentées permettent d'atteindre un niveau d'interopérabilité élevé. Les *données ouvertes liées (linked open data)* donnent accès à de nouvelles possibilités d'utilisation des ressources en ligne, servent de source d'information pour l'IA générative et peuvent être intégrées dans de nouveaux processus. Une collaboration fondée sur l'innovation favorise le développement de nouvelles applications.



La communauté avec son échange d'informations aussi varié qu'intense, les solutions techniques et les possibilités d'utilisation accessibles à tous favorise l'*innovation*. Les enseignements et les méthodes provenant du domaine de la *science des géodonnées* donnent accès à de nouveaux *algorithmes et processus*, lesquels peuvent à leur tour être implémentés dans des applications productives. De nouvelles possibilités d'utilisation voient le jour en lien avec l'intelligence artificielle et permettent la création de géodonnées et d'une véritable géoconnaissance. Il est œuvré en commun au développement de nouvelles solutions, des connaissances sont échangées et le passage à la *co-crédation* est réalisé dans les processus. L'échange de savoir-faire est durablement assuré dans le cadre de la *formation initiale et continue*. La géoconnaissance est transmise et utilisée au niveau adéquat dans la formation et au sein de la société.



A long terme, c'est l'«INDG 4.0» qui verra ainsi le jour pour devenir une vraie infrastructure de la géoconnaissance en Suisse.



Éditeur: SGS Board (GCS/CGC Comité directeur)  
Groupe de travail: Martin Barrucci, Alain Buogo, Rolf Mühlemann, Christine Najar, Laurent Niggeler, Peter Staub, Beat Tschanz

#### Stratégie suisse pour la géoinformation

La stratégie suisse pour la géoinformation vise à faire avancer la mise en place et le développement de l'infrastructure nationale de données géographiques (INDG) en lui assurant un pilotage global. D'autres mesures, sans lien direct avec l'INDG, sont par ailleurs mises en œuvre.