Zeitschrift: Cadastre : revue spécialisée consacrée au cadastre suisse
Herausgeber: Office fédéral de topographie swisstopo
Band: - (2022)
Heft: 38

Artikel: Comment trouve-t-on le cadastre RDPPF sur le Web?
Autor: Bühler, Philipp
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-965708

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 14.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Comment trouve-t-on le cadastre RDPPF sur le Web?

Dans le cadre de la campagne d'information sur le cadastre RDPPF, l'Office fédéral de topographie swisstopo a chargé l'agence CRK d'améliorer la visibilité de cadastre.ch sur les moteurs de recherche afin de multiplier les accès au site. Dans le présent article, Philipp Bühler, expert en communication Web, recourt à un exemple pour montrer comment optimiser sa présence sur les moteurs de recherche et comment gagner en convivialité.

Notre attention s'est d'abord portée sur le domaine du cadastre des restrictions de droit public à la propriété foncière (cadastre RDPPF), mais les domaines de la mensuration officielle et du registre foncier n'ont pas été en reste et ont aussi été adaptés durant l'optimisation.

Démarche adoptée

Nous avons commencé par faire l'inventaire du site Web, puis nous avons analysé la manière dont le cadastre RDPPF est recherché. Avec «Keyword Planer», Google met à disposition un outil dévoilant les recherches les plus fréquentes. Ces données ont été intégrées à une investigation incluant 700 combinaisons de mots clés. Un modèle dominant a rapidement émergé: le nom d'un canton figure généralement parmi les mots clés utilisés pour la recherche, par exemple «cadastre RDPPF Lucerne».

Il nous a ensuite fallu interpréter ces recherches. Aucun suivi détaillé n'ayant été possible avec les outils d'analyse usuels pour des raisons de protection des données, nous n'avions qu'une vision limitée du comportement des visiteurs du site Web. Nous avons donc fait des hypothèses concernant leur intention. Quel but poursuit une personne qui effectue une recherche avec les mots clés «cadastre Lucerne»? Chacune a ses propres raisons, mais il est dans la nature même du cadastre RDPPF que la recherche serve à obtenir des informations foncières très concrètes. Une carte en ligne est utilisée à cette fin.

La subdivision suivante s'impose si l'on veut interpréter correctement le but de la recherche:

- **recherche d'informations («know»)**
  il s'agit d'en savoir plus sur un thème donné; c'est le cas de la plupart des recherches et d'autres supports (images et vidéos) sont aussi concernés ici
- **recherche en vue d'une transaction («do»)**
  il s'agit de faire un achat ou de s'inscrire dans un but bien précis
- **recherche aux fins de navigation («go»)**
  il s'agit de se connecter à un site donné ou à une certaine ressource, le moteur de recherche servant à y parvenir, l'objectif visé est donc dénué de toute ambiguïté ici.

La recherche d'informations RDPPF peut être interprétée comme s'inscrivant dans une logique de transaction. Une recherche avec les mots clés «différence cadastre registre foncier» est une recherche d'informations, tandis qu'une recherche avec le seul mot clé «cadastre» aura la navigation pour finalité, le but étant de se connecter au site cadastre.ch.

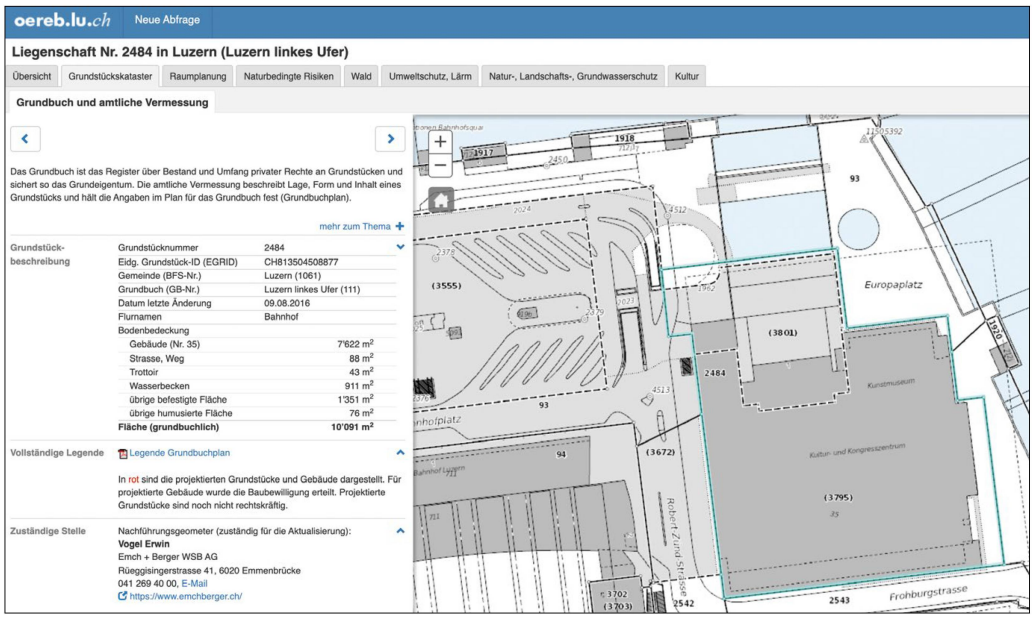
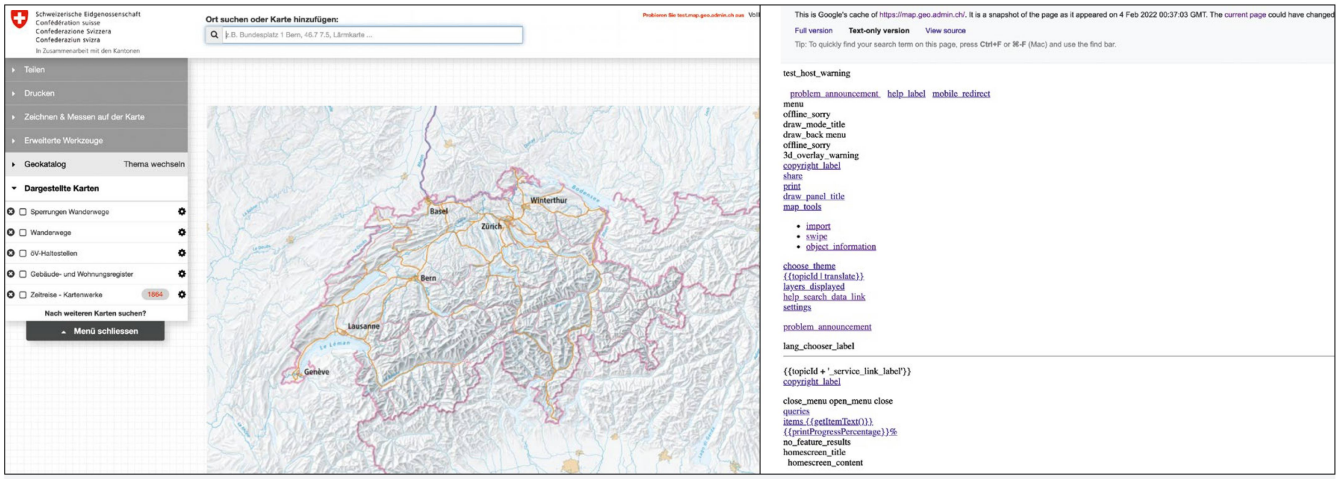


Figure 1: les informations cadastrales sont consultables en ligne. Tous les cantons disposent pour cela de leur propre portail.



Ce que vous voyez | **Ce que Google voit**

Figure 2: l'illustration est éloquente: les moteurs de recherche ne peuvent pas voir le «contenu» de la carte. La page se résume au titre et aux instructions de traitement. Rendre le site visible est donc bien difficile.

Analyse

Cette analyse des utilisateurs a mis deux écueils au jour:

1. *Les sites ciblés par des recherches en lien avec le cadastre sont généralement cantonaux.* Les services du registre foncier sont même organisés au niveau régional voire communal. L'Office fédéral de topographie swisstopo n'exerce aucune influence directe sur ces sites.

2. *Les requêtes en ligne relatives au cadastre RDPPF ont lieu sur des géoportails* qui se présentent sous la forme de cartes. Les données qu'elles comprennent ne peuvent toutefois pas être lues par des moteurs de recherche (figure 2).

La solution

Aux yeux des clients, un point d'entrée unique pour tous les cantons, sur un même portail («Single point of entry»), serait la solution idéale, ne laissant plus place au moindre doute («dois-je rechercher au niveau fédéral ou cantonal?») pour les visiteurs de ce portail. L'utilisation serait par ailleurs identique dans les 26 cantons. Mais pour des raisons tant politiques qu'administratives, une telle solution n'est pas une option – tout au moins pas à court terme. Nous avons cependant résolu les conflits de la manière suivante pour améliorer la convivialité:

1. *Extension de l'optimisation*
   Nous ne limitons pas seulement l'optimisation à cadastre.ch, mais venons en soutien aux cantons.
   Les géoportails des cantons constituent généralement la solution idéale et souhaitée pour obtenir des informations. Aussi, nous avons créé un index renvoyant vers les sites RDPPF cantonaux corrects, fournissant donc une indication importante à Google sur la localisation de ces ressources. Parce que les cartes RDPPF – comme indiqué précédemment – sont vierges de tout contenu pour Google, cela ne va pas toujours sans difficulté.

2. *Connexion et non réunion*
   Il est impossible de réunir les deux sites Web cadastre.ch et map.geo.admin.ch parce qu'ils ne remplissent pas les mêmes missions. map.geo.admin.ch convient pour obtenir des informations RDPPF partout en Suisse. Il est cependant impossible d'intégrer des informations aux cartes que les moteurs de recherche puissent lire. Ces contenus sont disponibles au format texte sur cadastre.ch.

   Il est plus facile d'incorporer des cartes sur cadastre.ch que d'inclure du texte indexable sur map.geo.admin.ch. C'est pourquoi nous avons inséré une carte sur la page d'accueil pour effectuer des recherches RDPPF directement, permettant à la fois une bonne visibilité et un accès direct aux informations. Et parce que cela n'est pas possible partout pour des raisons techniques, un lien vers les RDPPF sur map.geo.admin.ch est introduit en plusieurs endroits (les liens cantonaux sont difficiles dans ce contexte en raison de leur nombre élevé).

Bilan

Sur la base de telles analyses d'utilisateurs, nous facilitons l'accès et l'orientation des visiteurs sur cadastre.ch. L'évaluation des termes de recherche est ici au cœur du processus et peut nous en apprendre beaucoup sur l'intention de ceux qui cherchent. C'est grâce à de telles mesures et à la campagne d'information menée en parallèle que nous avons pu accroître considérablement le nombre des accès à cadastre.ch au cours des deux dernières années. Les accès via les moteurs de recherche sont en effet passés de 7032 en janvier 2020 (première mesure) à 20 546 en janvier 2022. La hausse est supérieure à 290 %.

Un échange continu entre la Confédération et les cantons est utile pour que les citoyens puissent identifier sans équivoque la ressource adéquate sur le Web. Toute suggestion de nature à améliorer la convivialité est également la bienvenue. Nous sommes à votre disposition pour toute question concernant l'optimisation de l'utilisation du web (philipp@workunit.org).

Philipp Bühler, M A UZH
Analyst Informationsmanagement, Workunit.org Zurich
philipp@workunit.org