Zeitschrift: Cadastre : Fachzeitschrift für das schweizerische Katasterwesen
Herausgeber: Bundesamt für Landestopografie swisstopo
Band: - (2014)
Heft: 15

Rubrik: Diverses

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

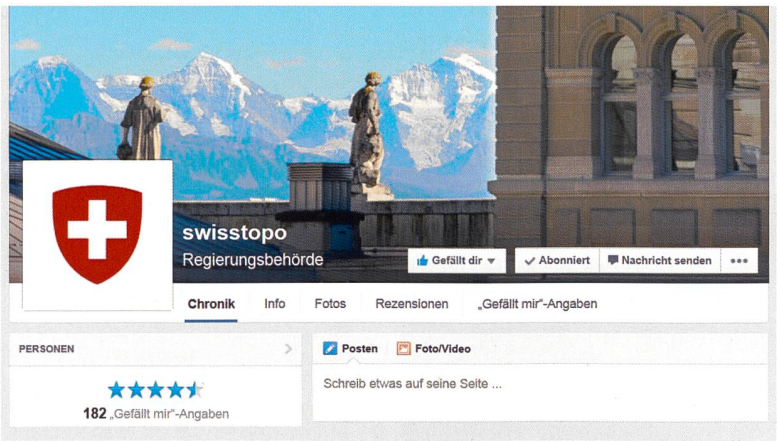
Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 07.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

I like swisstopo!

Im Frühling 2014 ist das Bundesamt für Landestopografie swisstopo in der Welt der sozialen Medien angekommen. Nach einem ersten Newsletter, der an mehr als 600 angemeldete Personen versendet wurde, blieb nur noch, den eigentlichen Schritt in die sozialen Netzwerke tatsächlich zu gehen, und zwar mit einer Präsenz auf Facebook, Twitter und Youtube.



Kontaktinformationen

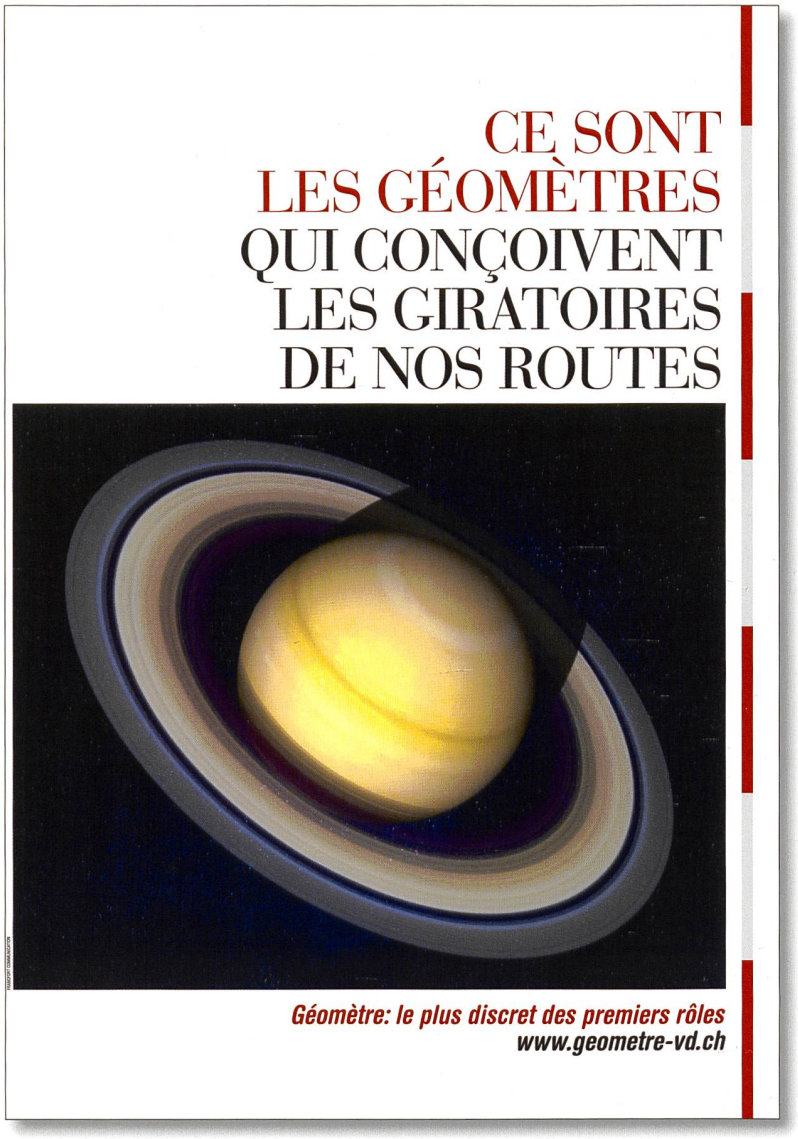
Facebook:	www.facebook.com/swisstopo
Twitter:	www.twitter.com/swisstopo
Youtube:	www.youtube.com/swisstopo
Newsletter:	www.swisstopo.ch/newsletter (erscheint 4 Mal pro Jahr)

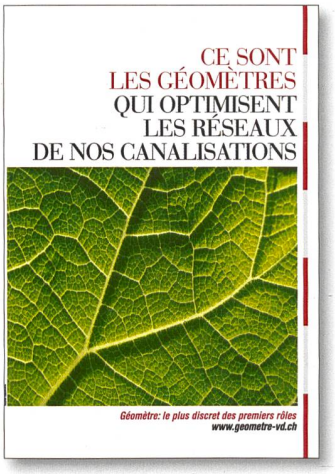
Während swisstopo auf Youtube bereits mit einem eigenen Kanal zur Verbreitung von Videos und Lernprogrammen (Tutorials) präsent war, hat das Bundesamt seinen ersten *Tweet*[1] erst Anfang April versandt. Für die Kommunikation mit den verschiedenen Sprachgruppen besitzt swisstopo zwei Twitter-Kanäle: einer auf Deutsch und der andere auf Französisch. So wird die Veröffentlichung präziser Informationen optimiert. Mit ihrer Länge von 140 Zeichen sind die als *Tweets* verbreiteten Nachrichten seriös und richten sich an eine spezifische Zielgruppe. Denn unsere *Followers*[2] sind zum grössten Teil Enthusiasten oder Spezialisten.
Anfang Mai hat swisstopo auf Facebook seine offizielle Seite online geschaltet. In nur zwei Wochen zählte die Seite bereits über hundert Abonnenten. Auf Facebook steht der direkte Kontakt mit der breiten Öffentlichkeit und der Zugriff auf visuelle Inhalte – beispielsweise über Fotoalben – im Vordergrund. Dank seiner Präsenz bei der *LUGA*, der Zentralschweizer Frühlingsmesse, und beim *Salon du Livre et de la presse* in Genf, konnte swisstopo eine Rückschau auf diese wenigen, mit Besucherinnen und Besuchern, Karten- und Geodatenfans verbrachten Tage präsentieren.
Die sozialen Netzwerke machen es möglich, die zahlreichen Aktivitäten des Amtes nahezu in Echtzeit zu verfolgen. So konnten die *Followers* dem Direktor von swisstopo bei seiner direkt übertragenen Eröffnungsrede auf dem *Geospatial World Forum* in Genf zuschauen. Trotz der beeindruckenden Schnelligkeit dieser Kommunikationskanäle gerät deren ursprünglicher Zweck beim Bundesamt für Landestopografie nicht in Vergessenheit: nämlich qualitativ hochwertige Informationen zu liefern, die bei möglichst vielen Menschen Interesse wecken.
Die sozialen Medien sind ein geeignetes Mittel, um swisstopo noch stärker sichtbar zu machen und als ein Bundesamt zu zeigen, das auf der Höhe der Zeit ist. Indem swisstopo sich direkt in den Dienst der Öffentlichkeit stellt, die – sofern sie möchte – Kommentare anbringen oder Fragen stellen kann, bleibt das Amt nahe an seiner Kundschaft wie auch an seinen Mitarbeitenden.
Zögern Sie nicht, unsere verschiedenen Seiten zu besuchen, uns zu folgen, und uns mit dem «Like»-Button Ihre Sympathie zu bekunden! Unser Newsletter wird vier Mal im Jahr verschickt und informiert über Neuigkeiten und Produkte.

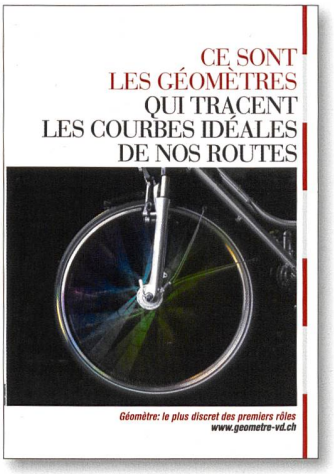
Kommunikation und Web
Bundesamt für Landestopografie swisstopo

[1] Sehr kurze Nachricht, veröffentlicht auf www.twitter.com
[2] Personen, die die Aktivitäten auf einem Twitter-Kanal verfolgen

Neue Imagekampagne der Waadtländer Geometerschaft, die das Berufsbild der Ingenieur-Geometerin resp. des Ingenieur-Geometers einem breiteren Publikum näher bringen soll







Für Auskünfte:

Antonio Rubino
Association vaudoise des ingénieurs géomètres
arubino@centrepatronal.ch

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für V erteidigung,
Bevölkerungsschutz und Sport VBS
armasuisse
Bundesamt für Landestopografie swisstopo