Zeitschrift: Die Berner Woche

Band: 36 (1946)

Heft: 39

Artikel: 117 Millionen Korke...

Autor: [s.n.]

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-648815

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 19.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Die Zahl stimmt, es sind 117 Millionen Korke, Spezialitäten und Korkscheiben in einem Jahr geliefert geliefert worden, was die Kapazität des Unternehmens am besten

charakterisiert. Aus bescheidenen Anfängen hat Hans Scheidegger im Jahre 1898 den Generalier beutigen den Grundstein zum heutigen Unternehmen gelegt. Es war dies zu einer Zeit, wo der Bedarf an Korken nicht diesen Umfang er-reicht hatte wie des beute der reicht hatte, wie das heute der Fall ist. Es benötigte klare Weit-sicht und Weitund Mut, sich auf einen Artikel zu spezialisieren, dessen Artikel zu spezialisieren, dessen. Nachfrage noch gar nicht ge-sichert war. Die Umstellung der Weinprodussen werd Weinhänd-Weinproduzenten und Weinhändweinproduzenten und Weinhand-ler in der Schweiz auf die Liter-abfüllung gab der gesunden Auf-fassung des jungen Hans Scheid-egger recht. Das Rebgelände in der Schweiz und mit ihm das Geder Schweiz und mit ihm das Gedihen des Weinhandels brachte eine zusätzliche Nachfrage nach Korken mit sich, so dass das noch lunge Unternehmen unter der um-Sichtigen Führung bald eine solide Bosi Basis für die Produktion bekam.

bie Anschaffung neuer Ma-schinen und Anstellung noch weiterer Arbeiterinnen liessen das Unternehmen wachsen. Eine weitere Produktionszunahme in weitere Produktionszunahme in Spezialitäten und Korkscheiben für die Bakelitverschlüsse in der pharmagnitäten gab der die Bakelitverschlüsse in der pharmazeutischen Industrie gab dem Unternehmen neuen Auf-trieb und eine volkswirtschaft-liche Bedeutung die über das liche Bedeutung, die über das Mass des Court Lichen hinaus-Mass des Gewöhnlichen hinaus-ging. Alle Arten von Kork wur-den nun im Produktionsprogramm aufgenommer. Der des unternehmens brachte es mit der Vertrieb von kellerei-Maschings und -Artikeln Kellerei-Maschinen und -Artikeln dem Garrage werden dem Ganzen angegliedert werden

Beist im Unternehmen wird auch für die Zukunft eine stetige und sichere Entwicklung mit sich bringen. Entwicklung mit sich dok.







Kontrolle, Anschneiden und Verputzen der Spezialitäten





